



**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SENJA  
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.g.**

Senj, studeni 2024.

## SADRŽAJ

<b>UVOD.....</b>	<b>2</b>
<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....</b>	<b>5</b>
<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	<b>6</b>
1. Manifestacije.....	6
2. Ostale manifestacije.....	10
3. Potpore manifestacijama.....	10
<b>TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>13</b>
<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>14</b>
1. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR.....	14
2. Marketinške i poslovne suradnje.....	14
3. Sajmovi.....	15
4. Kreiranje promotivnog materijala.....	16
5. Internet stranice u upravljanje internet stranicama.....	16
<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>17</b>
1. Stručni skupovi i edukacije.....	17
2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	17
<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....</b>	<b>18</b>
<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>18</b>
<b>FINANCIJSKI PLAN.....</b>	<b>19</b>

## UVOD

Turistička zajednica grada Senja će tijekom 2025. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 52/19, članak 9. i članak 32.)

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Program rada se temelji na ostvarenju zadaća turističke zajednice planiranih kroz programe i projekte Programa rada Turističke zajednice grada Senja za 2025. godinu:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, u cilju unapređenja boravka turista
- redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji neposredno ili posredno uključenih u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka ( eVisitor)
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na

području grada

- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti u učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke općine ili grada
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Također Turistička zajednica grada Senja sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Ličko senjske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

U izradi Prijedloga programa rada za 2025. polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2024. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2025. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

NAPOMENA: Temeljem članka 54. Statuta Turističke zajednice grada Senja, tijekom godine zajednica može mijenjati i nadopunjavati svoj program rada i financijski plan.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

**Ostvarenje registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnom smještaju 2023, procjena za 2024. i prognoza za 2025. godinu**

**Tablica 1.**

	OSTVARENO	PROCJENA	INDEKS	PROGNOZA	INDEKS
<b>DOLASCI</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2024/2023</b>	<b>2025.</b>	<b>2025/2024</b>
DOMAĆI	7195	8542	119	8627	101
STRANI	90932	95223	105	96175	101
UKUPNO	98127	103765	106	104802	101
<b>NOĆENJA</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2024/2023</b>	<b>2025.</b>	<b>2025/2024</b>
DOMAĆI	71037	67715	95	67782	101
STRANI	445586	440724	99	445131	101
UKUPNO	516623	508439	99	512913	101

Nedostatna i nedovoljno razvijena ponuda (posebno izvan razdoblja glavne sezone), nezadovoljavajuća komunalna i lokalna infrastruktura, nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma limitirajuću su čimbenici većem postotnom rastu u normalnim vremenima a uzevši u obzir i trenutnu sigurnosnu situaciju smatramo da je procjena turističkog prometa za narednu godinu sasvim realna.

Gradu Senju su neophodno potrebne veće investicije u javnom i privatnom sektoru koje bi unaprijedile senjski turizam, za što se nadamo da će se idućih godina dogoditi.

### PLANIRANI PRIHODI PREMA IZVORIMA

Prihod od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 217.000,00 eura , odnosno 14,81% više nego 2024., a turističku članarinu planiramo u iznosu od 48.000,00 eura, što je 14,28% više nego prethodne godine. Razlog planiranog povećanja prihoda od turističke pristojbe je izuzetno dobra protekla turistička sezona te povećanje iznosa turističke pristojbe.

U 2025. godini očekujemo financijsku pomoć grada Senja i Ličko-senjske županije u vidu sufinanciranja većeg broja manifestacija koje organiziramo u iznosu od 111.000,00 eura, te prihodi od TZ Ličko-senjske županije i HTZ-a u iznosu od 8.000,00 eura. U stavci ostali prihodi planiramo ostvariti 1000,55 eura prihoda.

**Planirani ukupni prihodi: 385.000,55 eura**

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Učinkovito strateško planiranje pravi je pristup razvoju turizma pri tome uvažavajući sve elemente razvoja, ekonomske, socijalne, ekološke i kulturne. Samo takvim pristupom mogu se izbjeći negativni utjecaji i posljedice koje ne djeluju ohrabrujuće na ukupan razvoj sredine neovisno o stupnju njezine razvijenosti.

Održivi turizam ide u korak s potrebama današnjih turista, a istodobno štiti i poboljšava prilike za budućnost. Za svoj razvoj turizam traži prostor koji je kvalitetan i koji nije onečišćen.

Tijekom 2025. godine a zaključno sa 01.01.2026. TZG Senja dužna je sukladno Zakonu o turizmu („NN 156/23) donijeti Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planom, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

U razvoju turističke ponude trebat će više koristiti iskustva, rješenja i standarde turistički razvijenih država jer turizam sve manje poznaje granice, a turističko tržište postaje sve više integralno i jedinstveno. To je jedini način da se turistička ponuda grada Senja približi razvijenim turističkim regijama, i tako omogući održavanje konkurentnosti na turističkom tržištu.

Ključna pomoć pri strateškom promišljanju je procjena smjerova razvoja. U tome kontekstu ključnu važnost imaju neke osnovne dugoročne tendencije koje se odražavaju na ukupan obujam i strukturu turističke potražnje :

Uočljive aktualne tendencije su: individualizam, svijest i briga o zdravlju i ekološka svijest. Imajući u vidu da prilagodba novim trendovima u turizmu „budućnosti“ neće biti nimalo laka s obzirom na sve veću dinamiku promjena u planu je provesti istraživanje nekih od suvremenih i vjerojatnih budućih trendova:

- gospodarski aspekti,
- ekološki aspekti,
- promjene na tržištu ponude,
- promjene na tržištu potražnje,
- ciljni segmenti i pozicioniranje.

Cilj aktivnosti : Usmjeravanje i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz mjerenja učinkovitosti, te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskim i drugim učincima turizma, kao i potrebi razvijanja svih elemenata turističkih resursa, a osobito zaštititi okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.000,00 eura  
Rokovi realizacije aktivnosti : prosinac 2025. godine

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1.1. MANIFESTACIJE**

##### **Zimski maškaran balovi – 365. senjski Mesopust**

8 subota + utorak, 7 reduta, nagrade, dekoracija, plakati, ZAMP, otvaranje i zatvaranje

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senj, Karnevalski odbor

**Planirana sredstva:** 28.000,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 15.000,00 eura, TZG Senja 13.000,00 eura

**Rok izvršenja:** siječanj-veljača-ožujak 2025.

##### **Festival od rožicov**

Dvodnevni sajam cvijeća popraćen zabavnim programom predstavlja uvod u nadolazeću turističku sezonu i obogaćuje ponudu grada u periodu predsezone.

**Nositelji:** TZG Senj

**Planirana sredstva:** 2.500,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 2.000,00 eura, TZG Senj 500,00 eura

**Rok izvršenja:** svibanj 2025.

##### **Ribarska večer – Gospa Karmelska**

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske koju ćemo održati na Glavnoj rivi uz živu glazbu i podjelu ribljih delicija svim posjetiteljima.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.675,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 1.500,00 eura, TZG Senj 1.175,00 eura

**Rok izvršenja:** srpanj 2025.

##### **52. Međunarodni senjski ljetni karneval**

U 2025. godini organiziramo 52. međunarodni senjski ljetni karneval sa bogatim programom u terminu od 06.08.-09.08.2025. Planiramo mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojim će grad Senj opravdati epitet karnevalskog

grada. Uz bogat četverdnevni program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje će biti velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj tradicionalno sudjeluje preko 2.000 maski (50-ak karnevalskih skupina) kada se u gradu nalazi između 10.000-15.000 građana i posjetitelja.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja, Karnevalski odbor

**Planirana sredstva:** 68.000,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 45.000,00 eura, TZG Senja 15.000,00 eura, TZ Ličko-senjske županije 4.000,00 eura, HTZ 2.000,00 eura, Ličko-senjska županija 2.000,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

### **Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“**

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se održati krajem kolovoza, a na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 3.500,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 2.000,00 eura, TZG Senja 1.500,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

### **Advent u Senju**

Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno- zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone. U sklopu ove manifestacije planiramo i organizirati doček Nove godine na Pavlinskom trgu u Senju.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 38.000,00 eura

**Financiranje:** Grad Senj 30.000,00 eura, TZG Senja 8.000,00 eura

**Rok izvršenja:** studeni, prosinac 2025.

### **Uskrсни doručak (Ususret Uskrsu)**

Cilj manifestacije je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezone.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.200,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.200,00 eura

**Rok izvršenja:** travanj 2025.

### **Večer plave ribe**

Ovom jednodnevnom manifestacijom želimo promovirati gastro ponudu našeg podneblja uz pomoć lokalnih ugostitelja te gostima i posjetiteljima prezentirati bogatstvo mora kroz plavu ribu kao glavnu namirnicu.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.000,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 eura

**Rok izvršenja:** rujan 2025.

### **Svetojurska noć**

TZ Grada Senja po prvi puta je u 2018. g. preuzela organizaciju Svetojurske noći koju u 2025. godini planiramo održati krajem srpnja. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje će zabavljati renomirani hrvatski izvođač i prateća grupa.

**Nositelji:** TZG Senja i Grad Senj

**Planirana sredstva:** 11.000,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 eura, Grad Senj 9.000,00 eura

**Rok izvršenja:** srpanj 2025.

### **Dani meda**

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se održati krajem srpnja, a na kojoj se predstavljaju domaći proizvođači meda uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda te ujedno Grad Senj predstaviti kao grad kvalitetne gastro ponude.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 1.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 1.500,00 eura

**Rok izvršenja:** srpanj 2025.

### **Ribarska fešta Jablanac**

Krajem srpnja 2025. planiramo organizirati ribarsku feštu u Jablancu u suradnji sa planinarskim društvom „MIV“ iz Varaždina i MO Jablanac.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 1.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 1.500,00 eura

**Rok izvršenja:** srpanj 2025.

### **Lukovačka noć**

Početak kolovoza 2024. godine u Lukovu planiramo organizirati ribarska feštu pod nazivom Lukovačka noć. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.000,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

### **Mesopust Sveti Juraj**

U cilju očuvanja običaja i tradicije maškaranja u Svetom Jurju u suradnji s Mesopusnom udrugom Mrkači na pokladni utorak organizirat ćemo cjelodnevnu manifestaciju „Mesopust u Svetom Jurju“.

**Nositelj:** TZG Senj, Grad Senj, Mesopusna udruga Mrkači

**Planirana sredstva:** 2.600,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 1.300,00 eura, Grad Senj 1.300,00 eura

**Rok izvršenja:** ožujak 2025.

### **Ribarska večer Sveti Juraj**

Turistička zajednica Grada Senja planira organizirati u 2025. g. ribarsku večer u Svetom Jurju na trgu ispred crkve. Uz renomiranu klapu posjetitelji će moći uživati u bogatoj gastro ponudi i zvukovima mediteranske glazbe.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 3.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 3.500,00 eura.

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

### **Fešta od šparoga**

Još jedna u nizu gastro manifestacija u vrijeme predsezona na kojoj planiramo promovirati grad i gastro ponudu uz prigodnu glazbu.

**Nositelji:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.500,00 eura

**Rok izvršenja:** travanj 2025.

### **Natjecanje u kuhanju tripica**

Cilj manifestacije je uz natjecanje u spravljanju ove delicije uključiti posjetitelje kako bi se obogatila ponuda u vrijeme posezone.

**Nositelji:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 1.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 1.500,00 eura

**Rok izvršenja:** rujan 2025.

### **Obilježavanje Dana Grada**

Obzirom da svake godine TZG Senja aktivno sudjeluje u organizaciji obilježavanja dana Grada" i u 2025. godini planiramo bogat cjelotjedni program obilježavanja Dana Grada koji uključuje događanja u Senju i Svetom Jurju.

**Nositelji:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 3.550,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 3.550,00 eura

**Rok izvršenja:** travanj 2025.

## **2.1.2. OSTALE MANIFESTACIJE**

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja planira za 2025. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurati 2.500,00 eura.

### **2.1.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)**

#### **Moto susreti**

**Nositelj:** Moto racing klub Senj

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

#### **Biciklistička utrka „Uspon na Zavižan“**

**Nositelj:** BBK Senj

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

**Petrova Stolac**

**Nositelj:** Udruga Petrova

**Planirana sredstva:** 200,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 200,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

**Jedriličarska regata**

**Nositelj:** JK „Senj“

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** srpanj 2025.

**Blagdan Gospe Snježne i nogometni turnir „Senjski vitezovi „**

**Nositelj:** NK „Bunjevac“

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

**Triatlon Sv. Juraj**

**Nositelj:** MO Sveti Juraj

**Planirana sredstva:** 800,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 200,00 eura, Grad Senj 600,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

**Susret maturanata**

**Nositelj:** Klub maturanata senjske gimnazije

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

**Rukometni turnir „Mali uskok“**

**Nositelj:** RK „Senj“

**Planirana sredstva:** 150,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 150,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2025.

**Smotra konja**

**Nositelj:** Konjički klub „Ana“

**Planirana sredstva:** 200,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 200,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

**Kup grada Senja za vatrogasni pomladak i mladež**

**Nositelj:** DVD Senj

**Planirana sredstva:** 150,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 150,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj 2025.

**Malonogometni turnir „Tenis 2025.“**

**Nositelji:** TZG Senja, MNK „Alumnus“, Sportski objekti Tenis

**Planirana sredstva:** 5.500,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 eura, Grad Senj 3.500,00 eura

**Rok izvršenja:** lipanj-srpanj 2025.

**Memorijalni turnir Robert Barbić Beli**

**Nositelji:** RK Senj

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** rujan 2025.

**Natjecanje u kuhanju kotlića**

**Nositelji:** UO „Rizik“

**Planirana sredstva:** 200,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 200,00 eura

**Rok izvršenja:** kolovoz 2024.

**Nastupi VIS Bonaca**

**Nositelji:** Udruga umirovjenika

**Planirana sredstva:** 300,00 eura

**Financiranje:** TZG Senja 300,00 eura

**Rok izvršenja:** siječanj-lipanj 2025.

## **2.2. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA**

### **2.2.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH RUTA GRADA SENJA**

Održavanje biciklističkih ruta grada Senja obuhvaća održavanje postojeće biciklističke signalizacije i opreme biciklističkih ruta te građevina koje spadaju u biciklističku infrastrukturu kao i planiranje i izgradnja novih. U 2025. godini planiramo nastavak uređenja novog vidikovca na području Krivog Puta (Cupić glavica).

Cilj aktivnosti : Poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete ukupne ponude destinacije, unapređenje elemenata i kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2025. godine

### **2.2.2. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE**

Na području na kojem djeluje turistička zajednica grada Senja iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Turistička zajednica će tijekom 2025. godine u suradnji sa TZ Ličko-senjske županije postaviti nove table turističke signalizacije na lokaciji sunčanog sata.

Cilj aktivnosti : Obavješćavanje turista o povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima grada Senja

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : lipanj 2025. godine

### **2.2.3. VIRTUALNA ŠETNJA GRADOM**

Tijekom 2025. godine planiramo snimiti i pokrenuti prvih pet točaka za virtualnu šetnju gradom. Virtualna šetnja ima čitav niz prednosti od kojih možemo istaknuti sljedeće:

- Implementacija javno na službenoj web stranici
- Implementacija info točaka za svaku znamenitost
- Višejezičnost projekta
- Impresivan doživljaj kombinacije dronske i prizemne perspektive i potpuna sloboda šetnje kroz pomno odabrane panorame.

- Pregledavanje šetnje na desktop ili mobilnoj verziji uređaja.
- Hostano na superbrzim serverima za neometano i brzo korištenje
- Korištenje šetnje na ekranima osjetljivim na dodir (touch Screen) na sajmovima prezentacijama i slično

Ovime Senj dobiva novi turistički proizvod koji će ga zasigurno istaknuti u ponudi te mu naravno, dati i dodanu vrijednost.

Cilj aktivnosti : Upoznati turiste i posjetitelje s najznačajnijim kulturnim i prirodnim znamenitostima grada Senja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : svibanj 2025. godine

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR**

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

**Cilj aktivnosti:** Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

**Nositelj aktivnosti :** Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 1.500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti :** kontinuirano tijekom 2025. godine

#### **3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE**

Turistička zajednica grada Senja i NP „Sjeverni Velebit“ utvrdili su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju grada Senja radom na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, te pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Ujedno i suradnjom sa lokalnim udrugama i klubovima radimo na suradnji kroz koju želimo pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije , prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak. U svrhu promicanja aktivnog odmora te zdravog života u 2025. godini sa NP „Sjeverni Velebit“ planiramo organizirati manifestaciju Aktivni vikend u Krasnu svrha koje je promocija senjskog zaleđa i biciklističkih staza na području grada Senja, kao i NP „Sjeverni Velebit“ te

lokalnih OPG-a. Cilj je promovirati zdrav način života kroz hodanje i biciklizam a sa NP „Sjeverni Velebit“ planiramo nastaviti i udruženo oglašavanje te zajedničko financiranje završnog uređenja šetnice od sjedišta NP „Sjeverni Velebit“ do Svetišta Majke Božje od Krasna.

U okviru ove stavke planiramo nastavak suradnje sa tvrtkom Vjesnik primorski u vidu promocije Grada Senja kroz lik Crvenokose zore.

**Cilj aktivnosti** : Promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja s partnerima

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 4.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : kontinuirano tijekom 2025. godine

### **3.3. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Senja će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Senja na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga.

Nastupi na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama ,organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

Tijekom 2025.g planirane su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč Ferienmesse
- Berlin ITB - Munchen F.R.E.E.
- Stuttgart CMT
- Duesseldorf Caravansalon
- Verona Cosmobike

Planirani nastupi na navedenim sajmovima u suradnji su sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljem promidžbene materijale.

**Cilj aktivnosti:** Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda, promidžba turističke destinacije, povećanje turističkog prometa

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica Ličko-senjske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 1.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : kontinuirano tijekom 2025. godine

### 3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala ,produkcija ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija kao i za potrebe Turističko informativnog centra u 2025. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Senja i to Image brošure koju je potrebno osvježiti novim fotografijama i tekstovima obzirom da je Grad uvelike promijenio vizuru od vremena kada je Image brošura prvi put tiskana.

U 2025. godini u suradnji sa gradskim muzejom grada Senja planiramo osmišljavanje i tisak letka sa lokacijama i turističkim proizvodima koje svaki turist koji boravi na području Grada ne smije propustiti.

**Cilj aktivnosti:** Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

**Nositelj aktivnosti :** Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 4.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti :** kontinuirano tijekom 2025. godine

### 3.5. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

#### ODRŽAVANJE I NADOGRAĐENJE WEB STRANICE TZ GRADA SENJA

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

Iz ove stavke planiramo nastavak financiranja aplikacije m-Visitor koja našim korisnicima uvelike olakšava prijavu i odjavu gostiju obzirom na jednostavnost i lakoću korištenja.

**Cilj aktivnosti:** prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi, olakšavanje postupka prijave gostiju našim korisnicima

**Nositelj aktivnosti :** Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :** 3.500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti :** kontinuirano tijekom 2025. godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE**

Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu.

U ovoj stavci planiramo organizirati i financirati javne rasprave koje će biti neizostavni dio prilikom donošenja plana upravljanja destinacijom a koji smo obvezni donijeti do 01. siječnja 2026. godine sukladno Zakonu o turizmu („NN 156/23).

**Cilj aktivnosti** : Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 1.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : tijekom 2025. godine

### **4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA**

Ova stavka trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Senja koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

**Cilj aktivnosti** : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 1.500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : tijekom 2025. godine

#### **4.2.1. AKCIJA PRODAJE SADNICA PO POVLAŠTENIM CIJENAMA**

Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina.

**Cilj aktivnosti** : Uređenje i uljepšavanje okućnica i javnih površina

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 1.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : travanj 2025. godine

#### **4.2.2. EKOLOŠKA AKCIJA -ZELENA ČISTKA**

Ekološko djelovanje na području Senja i Svetog Jurja u vidu čišćenja divljih odlagališta nastavit ćemo i u 2025. godini.

**Cilj aktivnosti** : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 500,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : travanj 2025. godine

#### **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni poslovi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Senja koji će se tijekom 2025. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Senja, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Senja, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl., troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Ova stavka sadržava i troškove rada tijela turističke zajednice tijekom 2025. godine.

**Nositelj aktivnosti** : Turistička zajednica grada Senja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti** : 117.900,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti** : tijekom 2025. godine

#### **6. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Ova stavka predstavlja manjak sredstava ostvaren u prethodnoj godini koji iznosi 44.325,55 eura.

Direktor TZG Senja

Predsjednik TZG Senja

Viktor Samaržija, mag.oec.

Jurica Tomljanović, dipl.ing.šum.

FINANCIJSKI PLAN

RB		PRIHODI	PLAN 2024	PLAN 2025	INDEKS PLAN 2025/PLAN 2024	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	231.000,00	265.000,00	114,72	68,83
	1.1.	Turistička pristojba	189.000,00	217.000,00	114,81	
	1.2.	Članarina	42.000,00	48.000,00	114,29	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	72.000,00	111.000,00	154,17	28,83
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	4.000,00	8.000,00	200,00	2,08
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	
7.		Ostali prihodi	300,00	1.000,55	333,52	0,26
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>307.300,00</b>	<b>385.000,55</b>	<b>125,28</b>	<b>100,00</b>
		<b>AKTIVNOSTI</b>				
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,08</b>
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	8000,00	0,00	
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>184.032,78</b>	<b>198.275,00</b>	<b>107,74</b>	<b>51,50</b>
	2.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	178.681,53	186.775,00	104,53	
	2.2.	Turistička infrastruktura	5.351,25	11.500,00	214,90	
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>13.298,65</b>	<b>14.000,00</b>	<b>105,27</b>	<b>3,64</b>
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.300,00	1.500,00	115,38	

Program rada TZG Senja za 2025. g. s financijskim planom

	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	5.800,00	4.000,00	<b>68,97</b>	
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	650,00	1.000,00	<b>153,85</b>	
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	3.125,00	4.000,00	<b>128,00</b>	
	3.5.	Internetske stranice	2.423,65	3.500,00	<b>144,41</b>	
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.578,06</b>	<b>2.500,00</b>	<b>96,97</b>	<b>0,65</b>
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	1.346,00	1.000,00	<b>74,29</b>	
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.232,06	1.500,00	<b>121,75</b>	
<b>5.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>107.091,95</b>	<b>117.900,00</b>	<b>110,09</b>	<b>30,62</b>
	5.1.	Plaće	78.927,01	89.400,00	<b>113,27</b>	
	5.2.	Materijalni troškovi	26.664,94	27.000,00	<b>101,26</b>	
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.500,00	1.500,00	<b>100,00</b>	
<b>6.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>44.325,55</b>	<b>44.325,55</b>	<b>100,00</b>	<b>11,51</b>
<b>8.</b>		<b>OSTALO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>351.326,99</b>	<b>385.000,55</b>	<b>109,58</b>	
<b>10.</b>		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
		<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	