



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SENJA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021.g.**

Senj, listopad 2020.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2018. GODINI.....	4
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	7
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA.....	8
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	9
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	9
2. Manifestacije.....	10
3. Novi proizvodi.....	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	16
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	17
V. INTERNI MARKETING.....	17
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	18
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	19
VIII. OSTALO.....	19
FINANCIJSKI PLAN.....	19

UVOD

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Senja te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Senja ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20):

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

U 2021. godini Turistička zajednica Grada Senja obavljati će poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u koordinaciji s Turističkom zajednicom županije Ličko-Senjske u sastavu Turističkih zajednica Republike Hrvatske.

U izradi prijedloga Programa rada za 2021. godinu polazi se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2021. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta

Prijedlog Programa rada sadrži:

1. ciljeve marketinške politike u turizmu u 2021. godini
2. procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2020. godini i prognozu za 2021. godinu (dolasci i noćenja)
3. prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima
4. procjenu plana prihoda TZG Senja za 2021. godinu
5. procjenu plana rashoda TZG Senja za 2021. godinu

U programu rada za 2021. godinu Turistička zajednica Grada Senja planira slijedeće aktivnosti: nadopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih znamenitosti i njihovo uključivanje u turističku ponudu i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2021. GODINI

Vizija hrvatskog turizma u kojoj je Hrvatska globalno prepoznatljiva destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svome cjelokupnom prostoru temelji se na strateškim ciljevima hrvatskog turizma, a to su:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- poboljšanje strukture i kvalitete smještaja
- novo zapošljavanje
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom
- investicije
- povećanje turističke potrošnje

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma i od ostvarenih rezultata u TZG Senja i iskustava s tim, kao i trenutnog stanja hrvatskog i europskog gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZG Senja u 2021. su:

1. ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa za 2% više u odnosu na 2020. godinu
2. nastavak kreiranja turističkih brandova Grada Senja i njihova afirmacija
3. razvoj novih turističkih proizvoda na području TZG Senja
4. povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
5. pozicioniranje područja TZG Senja kao poželjnog turističkog odredišta

Zbog specifičnosti Grada Senja u smislu velikog i raznolikog područja potrebno je vrlo pažljivo i smisleno planirati turistički razvoj, pri čemu je vrlo bitno voditi računa o razvoju svih okolnih naselja u cilju stvaranja prepoznatljivog i nadasve kvalitetnog turističkog proizvoda. Bogata povijest i kulturna baština Grada Senja, prekrasno priobalje i fascinanti velebitski vrhovi kao jedna cjelina pružaju čvrst temelj za razvoj raznih oblika turizma čime bi se produljila turistička sezona, a područje TZG Senja pozicioniralo kao poželjno turističko odredište. U samom Gradu Senju treba razvijati događajni kulturni turizam, kao i turizam temeljen na materijalnim dobrima.

Prijedlozi brandova:

SENJ - GRAD USKOKA

Manifestacija „Uskočki dani“ koju organiziramo u suradnji sa Gradom i Gradskim muzejom Senj svake godine privlači sve veći broj posjetitelja kao i sve veću medijsku pozornost a posebno nakon što smo istu prije četiri godine obogatili pomorskom bitkom. Nažalost, ova manifestacija je jedna od rijetkih prilika kada turisti i posjetitelji Grada Senja imaju priliku vidjeti Uskoke, te stoga u 2021. planiramo tijekom turističke sezone organizirati svakodnevne smjene straže povijesne postrojbe senjskih uskoka koja promovira Senj kao grad uskoka i bogate kulturne i povijesne baštine. Pošto svaki pa tako i turistički proizvod

prodaje priča, a grad Senj materijala za priču ima, uz kvalitetan smještaj, ugostiteljsku ponudu i dodatne sadržaje uspjeh ne može izostati.

SENJ – GRAD CRVENKOSE ZORE

Tijekom 2017. godine smo osmislili koncept oživljavanja brošure "Grad Crvenokose Zore - tematski put" koji se zasniva na tehnološkim inovacijama proširene stvarnosti te GPS tehnologijom, a koji će tematski put učiniti atraktivnijim, osobito mlađoj populaciji, te omogućiti interaktivni pristup upoznavanju s pričom o Crvenokosoj Zori, odnosno gradom Senjom. Također, korištenjem ovakve inovativne tehnologije, Senj dobiva jedinstveni kulturno-turistički proizvod koji će ga, zasigurno, istaknuti u ponudi te mu, naravno, dati i dodanu vrijednost. Nadogradnja će biti omogućena kroz posebno osmišljenu i izrađenu aplikaciju za mobilne, pametne uređaje s Android i iOS platforme, a koja će biti dostupna kroz javne servise Google i Apple online trgovina - Google Play i App Store. Za korištenje aplikacije bit će potreban pametan uređaj te kvalitetna wi-fi internet veza koja je, zapravo, potrebna samo za download aplikacije. Naime, kasnije korištenje aplikacije ne traži nužno povezanost, osim u slučaju dijeljenja nastalog sadržaja kroz aplikaciju. Aplikacija će se u osnovi zasnivati na stvarnoj šetnji gradom tj. obilasku 11 lokacija tematskog puta te praćenja istog putem karte. Na svakoj od lokacija, korisnik će imati mogućnost aktivirati određene opcije sadržaja vezane uz posjećenu lokaciju, a koje donose određene podatke o gradu Senju, Crvenokosoj Zori tj. TV seriji. Sadržaj će biti razrađen na takozvana dva nivoa - osnovni i napredni. Osnovni sadržaj uključuje tekstualne, zvučne, fotografske i video materijale, a napredni proširenu stvarnost. Tijekom 2019. godine postavljene su table s QR kodovima i promoviran je tematski put a u 2021. godini ćemo pokušati istu kandidirati na jedan od natječaja kako bi se ista mogla financirati iz EU fondova.

OČUVANA PRIRODA, VELEBIT, BURA

U 2017. godini smo kao partneri s Nacionalnim parkom Sjeverni Velebit završili projekt centra za posjetitelje u Krasnu pod nazivom „Kuća Velebita“ koji je otvoren 02.08.2017. i kao takav predstavlja veliki korak u oživljavanju turističke ponude grada Senja. Nacionalni park „Sjeverni Velebit“ zahvaljujući pobjedi na natječaju za Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) postao je član mreže destinacija izvrsnosti na nacionalnom nivou. Ta činjenica doprinosi boljem marketinškom predstavljanju Nacionalnog parka i cijelog područja Grada Senja. TZG Senja je NP Sjeverni Velebit u 2019. godini kandidirala za nagradu Prirodna atrakcija godine na kojoj je isti ušao u finalni izbor u sklopu Dana hrvatskog turizma. Tijekom 2021. godine planiramo nastavak razvijanja kvalitetne suradnje s NP „Sjeverni Velebit“ kroz sudjelovanje u projektima i organizaciji manifestacija na području istog za koje postoji veliki interes kako domaćih tako i stranih posjetitelja.

Obzirom na navedene pogodnosti, turizam treba razvijati u dva osnovna smjera:

I. STACIONARNI TURIZAM

1. Kulturni turizam – ciljani dolazak zbog upoznavanja bogate povijesti i kulture Senja i okolice, ciljani dolazak na manifestacije koje se organiziraju i sl.
2. Odmor na „suncu i moru“ za obitelj.
3. Sportsko-rekreativni turizam (za ljubitelje sportova na vodi i uz vodu – ronjenje, plivanje, jedrenje...; za ljubitelje šetnji, planinarenja i biciklizma; za strastvene lovce).
4. Ruralni turizam u autohtono uređenim kućama na području Grada Senja – ponudu domaće hrane i boravak u netaknutoj prirodi.

II. IZLETNIČKI TURIZAM

1. Obilazak kulturnih i povijesnih znamenitosti Senja – izlet koji bismo uvrstili u ponudu nekih naših susjednih turističkih odredišta – Crikvenica, Opatije, Baške, Raba i sl.
2. Đačke i studentske ekskurzije – u okviru školskog programa – posjet Centru za posjetitelje „Kuća Velebita“ koji je svojim edukacijskim programima prilagođen ciljanim skupinama
3. Tranzitni turizam – TIC uz informacije i promocijske materijale o mjestu nudi i kratke itinerere obilaska Senja npr. „ Putevima crvenokose Zore“ u trajanju od cca dva sata.
4. Vjerski turizam – svetište u Krasnu – organizirani izleti u Krasno.
5. Nacionalni park – organizirani izleti u NP „Sjeverni Velebit“ i Park prirode „Velebit“ – eko turizam.
6. Pred i posezonske gastro manifestacije - dolazak izletnika iz susjednih županija

Turistička zajednica kao neprofitna organizacija ne može ponuditi navedene komercijalne sadržaje te je potreban veći angažman turističkih agencija i hotelijera koji bi kreiranjem i prodajom atraktivnih paket aranžmana produžili turističku sezonu i pridonijeli boljem iskorištenju smještajnih kapaciteta.

Za ostvarenje temeljnih strateških ciljeva i ciljeva marketinške politike nije dovoljna samo aktivnost Turističke zajednice već svoje snage i sredstva moraju udružiti sve relevantne institucije i organizacije na nivou Grada (Grad, TZG, Komunalac, Lučka uprava, Gradski muzej, POU M.C. Nehajeva, udruge i sl.) i to posebno u slijedećim aktivnostima:

- uređenje javnih površina u turističkim mjestima (plaže, zelene površine i sl.)
- usklađivanje dinamike izvođenja građevinskih radova u turističkim mjestima s potrebama gostiju
- usklađivanje radnog vremena uslužnih djelatnosti s potrebama gostiju i iznajmljivača
- osiguranje komunalnog reda
- ponuditi nove kulturne i turističke programe posjetiteljima Senja i dr.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Uvažavajući aktualnu situaciju sa pandemijom korona virusa COVID-19 te stanja u gospodarstvu i planirajući oprezno, kao cilj postavljamo porast od 2% u ukupnim turističkim dolascima, te porast od 2% u ukupnim turističkim noćenjima u odnosu na 2020. godinu.

Ostvarenje registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnom smještaju 2019, procjena za 2020. i prognoza za 2021. godinu

Tablica 1.

	OSTVARENO	PROCJENA	INDEKS	PROGNOZA	INDEKS
DOLASCI	2019.	2020	2020/2019	2021.	2021/2020
DOMAĆI	7716	7500	97,20	7650	102
STRANI	90266	41500	45,98	42330	102
UKUPNO	97982	49000	50,00	49980	102
NOĆENJA	2019	2020	2020/2019	2021.	2021/2020
DOMAĆI	86825	75100	86,46	76600	102
STRANI	449000	260100	57,93	265300	102
UKUPNO	535825	335200	65,69	341900	102

Nedostatna i nedovoljno razvijena ponuda (posebno izvan razdoblja glavne sezone), nezadovoljavajuća komunalna i lokalna infrastruktura, nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma limitirajuću su čimbenici većem postotnom rastu u normalnim vremenima a uzevši u obzir i trenutnu epidemiološku situaciju smatramo da je procjena turističkog prometa za narednu godinu sasvim realna.

Gradu Senju su neophodno potrebne veće investicije u javnom i privatnom sektoru koje bi unaprijedile senjski turizam, za što se nadamo da će se idućih godina dogoditi.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Prihod od boravišne pristojbe planiramo u iznosu od 867.000,00 kn, odnosno 106,43 više nego 2020., a turističku članarinu planiramo u iznosu od 190.000,00 kn, što je 18,75% više nego prethodne godine. Razlog planiranog povećanja prihoda od boravišne pristojbe je Odluka Vlade o povećanju iznosa boravišne pristojbe te kako u paušalu tako i po ostvarenom noćenju, obveza plaćanja boravišne pristojbe i na pomoćne krevete te smirivanje epidemije. U 2021. godini očekujemo financijsku pomoć grada Senja u vidu sufinanciranja krovnih manifestacija (Karneval, Uskočki dani, ...). Od strane MINT-a i TZLSŽ-a očekujemo sufinanciranje pojedinih manifestacija kao i prethodnih godina te prihode od boravišne pristojbe nautičara u ukupnom iznosu od 191.000,00 kuna.

Planirani ukupni prihodi: 1.652.000,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan rada ureda Turističke zajednice i Turističko-informativnog centra

a) POSLOVI – REDOVNI

Zaposleni u turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2021. godinu obavljati sljedeće poslove:

- naplata boravišne pristojbe,
- prijava i odjava gostiju za osobe koje nisu u stanju same unositi podatke u sustav e-Visitor
- statistička obradu podataka,
- informiranje gostiju,
- suradnja s inspekcijским službama i
- ostali poslovi od važnosti za turizam Grada Senja.

U 2021. godini U TZG Senja biti će zaposleno troje djelatnika od čega jedan u Turističkom uredu i dvoje u Turističko-informativnom centru. Obzirom na neizvjesnu turističku sezonu u sljedećoj godini ne planiramo zapošljavanje dvoje djelatnika kroz projekt E-nautika ali u planu predviđamo zapošljavanje sezonskog djelatnika u periodu glavne sezone.

Radno vrijeme TIC-a u Senju će biti kao i protekle godine i to sedam dana u tjednu od 08:00 do 21:00 tijekom trajanja glavne turističke sezone kako bi svim našim članovima i turistima mogli pružiti kvalitetnu i pravovremenu uslugu.

Za ostale periode u godini radno vrijeme će biti kako slijedi:

Radno vrijeme TIC-a u Senju za stranke:

a)01.01. – 31.03.	08.00 – 15.00 (radnim danom)
b)01.04. – 31.05.	08.00 – 15.00 (radnim danom), subotom 08:00-13:00
c)01.06. – 15.09.	08.00 – 21.00 (svakodnevno)
d)16.09. – 30.09.	08.00 – 20.00 (radnim danom) subotom i nedjeljom (08:00-14:00)
e)01.10. – 31.10.	08.00 – 15.00 (radnim danom), subotom (08:00-13:00)
f)01.11 - 31.03.	08:00 –15:00 (radnim danom)

Zbog posebnih okolnosti uzrokovanih pandemijom korona virusa te sezonalnosti turizma u Senju izvršiti će se naknadna izmjena radnog vremena prema potrebama.

Planirana sredstva: 609.500,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA-ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

U skladu sa, u uvodu navedenim pravcima razvoja turizma, Turistička zajednica Grada Senja će u 2021. godini obavljati svoje zadaće predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

1. Uređenost

TZG Senja će poticati aktivnosti te sudjelovati u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti senjskog turizma i inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Kao i prethodnih godina u aktivnosti ćemo uključiti lokalnu upravu, subjekte javnog i privatnog sektora te lokalno stanovništvo.

Ciljevi na nivou Hrvatske su:

- edukacija stanovništva i kadrova;
- čistoća i uređenost okoliša, gradova i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada; čišćenje obala mora, čišćenje trgova, ulica , plaža);
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora);
- zaštita objekata prirode, voda, šuma; pošumljavanje opožarenih krajeva; uređenje biciklističkih, pješačkih staza i planinarskih putova;
- uključivanje i jačanje seoskog, lovnog i ribolovnog turizma; gastro ponude i enološke ponude;
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje: da gost bude informiran (info planovima, putokazima, informacijama); uljudnošću, ljubaznošću i poslovnošću domaćina (prilagođeno radno vrijeme, raznovrsna ponuda, ...); te organiziranošću (prometni čepovi, vremenske nepogode,...).

Na temelju nacionalnih ciljeva definiramo projekt na području Grada Senja.

„MOJ CVJETNI SENJ“

1.1. Uređenost

Trajanje akcije – „Moj cvjetni Senj“

Plan akcije

1. Natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon te nagrađivanje najboljih u sklopu manifestacije „Potok sriće“.
2. Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina.
3. Uređenje šetnica i nastavak uređenja vidikovaca uz biciklističke staze u suradnji s Gradom, Ličko-senjskom županijom te Ministarstvom turizma te promocija vidikovaca „Liskovac“ i „Petuova“ koji se trenutno uređuju.

Nositelj: Turistička zajednica Grada Senja

Sudionici: Ministarstvo turizma, Ličko-senjska županija, Grad Senj, Park prirode „Velebit“, građani, mediji

Mediji: Kanal RI, Radio postaje – Radio Senj, Radio Rijeka, Novine – Novi list, Plakati – programski plakati

Financiranje: Turistička zajednica Grada Senja, Grad Senj

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-prosinac 2021.

2. Manifestacije – kulturno-zabavne, sportske, ekološke

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Osim naših tradicionalnih manifestacija u 2021. godini naglasak stavljamo na manje manifestacije koje ne iziskuju velika financijska sredstva a održavaju se izvan glavne turističke sezone, što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. Turistička zajednica grada Senja i Grad Senj biti će organizator većine manifestacija, a u 2021. godini obzirom na tešku financijsku situaciju i neizvjesnost TZG Senja neće sufinancirati manifestacije koje nisu u organizaciji TZG Senja.

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.2. Festival od rožicov

Manifestacija prvi put održana početkom svibnja 2015. godine pokazala se izrazito kvalitetnom te je stoga planiramo održati i u 2021. godini. Dvodnevni sajam cvijeća popraćen zabavnim programom predstavlja uvod u nadolazeću turističku sezonu i obogaćuje ponudu grada u periodu predsezone.

Nositelji: TZG Senj

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senj 5.000,00 kn

Rok izvršenja: svibanj 2021.

2.1.3. 13. Uskočki dani

Obzirom da se u 2020. godini tradicionalna manifestacija „Uskočki dani“ nije održala zbog posebnih okolnosti uzrokovanih korona virusom, u 2021. godini planiramo organizirati 13. izdanje ove dvodnevne manifestacije koju ćemo prilagoditi stanju i uvjetima koji tada budu na snazi. Manifestacija „Uskočki dani“ vrlo je zahtjevna kako organizacijski i programski, tako i financijski jer uključuje kostimirane sudionike i opremu iz razdoblja povijesti koje se oživljava. Uskočka tradicija Senja je izuzetno važna za hrvatsku povijest, a postala je i atraktivan turistički proizvod Grada Senja. S obzirom da je ova manifestacija polučila veliki uspjeh smatramo vrlo važnim održati je na zadovoljstvo svih naših sugrađana i naših gostiju.

Nositelji: TZG Senja, Grad Senj

Planirana sredstva: 170.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 100.000,00 kn, TZG Senj 70.000,00 kn.

Rok izvršenja: srpanj 2021.

2.1.4. Ribarska večer – Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske održat će se na Glavnoj rivi u Senju uz prigodnu glazbu i spravljanje brudeta u veloj padeli u kojem će moći sudjelovati i posjetitelji fešte.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: TZG Senj 10.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2021.

2.1.6. 49. Međunarodni senjski ljetni karneval

U 2021. godini TZG Senja nastaviti će s obogaćivanjem programa međunarodnog senjskog ljetnog karnevala koji će se održati drugog tjedna u kolovozu, te ćemo kroz cijeli tjedan nuditi mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojim će grad Senj opravdati epitet karnevalskog grada. U 2021. godini karneval planiramo organizirati u periodu od 12. kolovoza do 14. kolovoza. Uz bogat program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje će biti velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj tradicionalno sudjeluje preko 2.500 maski (50-ak karnevalskih skupina) kada se u gradu nalazi između 10.000-15.000 građana i posjetitelja.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja,

Planirana sredstva: 430.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 260.000,00 kn, TZG Senja 150.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 20.000,00 kn.

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.7. Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se po 7. put održati krajem kolovoza, a na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 15.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.8. Advent u Senju

Nakon uvođenja manifestacije Advent u Senju 2016. godinu istu planiramo održati i u 2021. godini. Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno- zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 15.000,00 kn.

Rok izvršenja: studeni, prosinac 2021.

2.1.9. Uskršnji doručak

Manifestacija prvi put održana 2016. godine u kojoj su sudjelovale brojne udruge i gradske institucije opravdala je svoje postojanje te ćemo istu održati i u 2021. godini u suradnji s duhovnom udrugom „Mrva sriće“. Cilj manifestacije je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezona.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 10.000,00 kn.

Rok izvršenja: travanj 2021.

2.1.10. Međunarodna smotra folklor

Na festivalu će nastupiti oko 300 izvođača iz različitih europskih zemalja koji već treću godinu za redom nastupima svojih folklornih i plesnih skupina oduševljavaju kako domaće tako i strane posjetitelje.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 9.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 9.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2021.

2.1.12. Svetojurska noć

TZ Grada Senja po prvi puta je u 2018. g. preuzela organizaciju Svetojurske noći koja će se ove godine održati krajem srpnja. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje će zabavljati renomirani hrvatski izvođač i prateća grupa.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 73.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 23.000,00 kn, Grad Senj 50.000,00

Rok izvršenja: srpanj 2021.

2.1.13. 5. Dani meda

U suradnji sa Udrugom pčelara „Drača“ krajem kolovoza planiramo po peti puta održati Dane meda. Na manifestaciji će se predstaviti proizvođači meda s našeg područja koji će uz promotivnu prodaju meda održati i edukativne radionice o medu i proizvodima od meda. Uz prodajni sajam program će biti obogaćen nastupima kulturno umjetničkih društva.

Nositelji: TZG Senja, Udruga pčelara „Drača“

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 5.000,00 kn.

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.14. Ribarska fešta Stinica

Početak kolovoza organizirat ćemo u Stinici ribarsku feštu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 7.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.15. Ribarska fešta Jablanac

Krajem srpnja organizirat ćemo u Jablancu ribarsku feštu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 7.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2021.

2.1.16. Lukovačka noć

Početak kolovoza organizirat ćemo u Lukovu ribarska feštu pod nazivom Lukovačka noć. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 7.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.17. Malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“

Povodom obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, a u čast poginulim braniteljima Domovinskog rata u Svetom Jurju organizirat ćemo četverodnevni malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 15.000,00 kn, Grad Senj 40.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.19. Ribarska fešta-Sveti Juraj

Sredinom kolovoza organizirat ćemo u Svetom Jurju ribarska feštu. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati različita jela od riba i plodova mora, domaća vina te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

Nositelj: TZG Senj, Grad Senj

Planirana sredstva: 39.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 13.000,00 kn, Grad Senj 26.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2021.

2.1.20. Ribarske večeri-Sveti Juraj

Turistička zajednica Grada Senja organizirat će u 2021. g. u suradnji sa ugostiteljima iz Svetog Jurja 4 ribarske fešte na kojima će posjetitelji moći uživati u ribicama i mediteranskoj glazbi.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 12.000,00 kn.

Rok izvršenja: srpanj, kolovoz 2021.

2.2. Ekološke manifestacije

2.2.1. Čišćenje podmorja u Sv. Jurju

Ekološko djelovanje na području Svetog Jurja u vidu čišćenja podmorja nastavit će se i u 2021. godini.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Financiranje: TZG Senja 2.500,00 kn.

Rok izvršenja: lipanj 2021.

2.2.2. Čišćenje podmorja i divljih deponija u Senju

Povodom obilježavanja Dana grada planiramo akciju čišćenja podmorja i uklanjanja divljih deponija na području grada Senja.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 2.000,00 kn.

Rok izvršenja: travanj 2021.

2.3. Ostale manifestacije

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja planira za 2021. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurati 15.000,00 kuna.

3. NOVI PROIZVODI

3.4. Vidikovci „Liskovac“ i „Petuova“

Tijekom 2019. godine u sklopu natječaja Ministarstva turizma odobrena su nam sredstva za uređenje vidikovaca Liskovac i Petuova koji se planiramo završiti tijekom 2021. te za iste organizirati službeno otvaranje i promociju.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00

Financiranje: TZG Senja 10.000,00,

Rok izvršenja: 2021. g.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 19.000,00 kn

1.ONLINE KOMUNIKACIJE

U 2021. godini stranice visitsenj.com će se kontinuirano ažurirati te obogaćivati dodatnim informacijama. Internet oglašavanje obuhvaća i prisutnost na društvenim mrežama koje su jedan od nezaobilaznih suvremenih promidžbenih kanala. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting. Nakon uređenja i postavljanja nove Internet stranice u 2017. godini TZG Senja tijekom 2021. godine planira nadogradnju i obogaćivanje stranice kako bi ista bila u skladu s najnovijim standardima koji se odnose na preglednost i funkcionalnost.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 12.000,00kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Offline komunikacije podrazumijevaju oglašavanje u turističkim vodičima i medijima. U 2021. godini planiramo pojačati zastupljenost u medijima novim proizvodima, kvalitetno organiziranim manifestacijama i pričama kojima grad Senj i njegova okolica obiluju.

Za promidžbene materijale zbog nedostatka financijskih sredstava neće se vršiti dotisak već će se u 2021. godini koristiti zalihe postojećih.

Smeđa signalizacija

U 2021. godini signalizaciju planiramo pojačati postavljanjem dodatnih tabli na području cijelog grada.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

TZ Senj će se kao i do sada predstavljati na sajmovima u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije. Isto tako promidžbeni materijali TZG Senja će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom slati na sve relevantne sajmove u Europi i svijetu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 0,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

V. INTERNI MARKETING

EDUKACIJA

Edukacija zaposlenih, Edukacija turističkih radnika (tisak uputa za iznajmljivače)

Sastanak s iznajmljivačima i dopunjavanje upute za iznajmljivače u obliku knjižice koja će sadržavati svu zakonsku regulativu koja uređuje iznajmljivače soba i apartmana u domaćinstvu.

Informativni sastanci za iznajmljivače

S obzirom da je najvažniji cilj Turističke zajednice Grada Senja razvojem turizma poboljšati životni standard stanovništva Senja, a to je moguće ostvariti uključivanjem stanovnika u iznajmljivanje soba i apartmana, TZ će organizirati sastanak na kojem će informirati iznajmljivače i one koji se žele registrirati kao takvi o njihovim pravima i obvezama. Na sastanak će biti pozvani i predstavnici Turističke inspekcije, Ureda za gospodarstvo i Porezne uprave, kao i predstavnici turističkih agencija. U slučaju loše epidemiološke situacije sastanak sa iznajmljivačima organizirati ćemo online kao i u 2020. godini.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

U okviru ove stavke planiramo financijski pomoći udruge i klubove s kojima surađujemo na raznim projektima i manifestacijama tijekom godine pa shodno tomu u 2021. godini planiramo kako slijedi:

Povijesna postrojba Senjski Uskoci 1.000,00 kn, , Ženska klapa „Senjkinje“ 1.000,00 kn, Udruga umirovljenika 2.000,00 kn, HU „Mrva sriće“ 1000,00 kn.

Nagrade i priznanja – vlastiti projekti

U okviru akcije Moj cvjetni Senj Turistička zajednica dodjeljivati će nagrade i priznanja za najljepšu okućnicu, balkon ili okoliš ugostiteljskog objekta.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 1.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija, filmova, dijapozitiva i CD-a

Osim navedenog TZG Senja će kao i svake godine do sada dopunjavati baze fotografija, filmova i dijapozitiva za potrebe izrade prospekta Grada Senja, web stranice i općenito promocije Grada Senja.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

VII. POSEBNI PROGRAMI

U suradnji s gradskim institucijama pokušati oživjeti i turistički valorizirati nova, do sada nevalorizirana područja Grada Senja.

VIII. OSTALO

FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS	PLAN 2021	INDEKS PLAN 2021/ REBALANS	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.800.000,00	420.000,00	867.000,00	206,43	50,29
2.	Prihodi od turističke članarine	160.000,00	160.000,00	190.000,00	118,75	11,02
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	370.000,00	269.000,00	476.000,00	176,95	27,61
3.1.	za programske aktivnosti		0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda		269.000,00	476.000,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	236.000,00	0,00	191.000,00	0,00	11,08
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	1,54	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.576.000,00	849.001,54	1.724.000,00	203,06	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA					STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	755.600,00	583.541,77	609.500,00	104,45	35,35
1.	Rashodi za radnike	553.100,00	419.600,00	471.000,00	112,25	
1.1.	Izdaci za zaposlene (Ured)	170.000,00	160.000,00	170.000,00	106,25	
1.2.	Dnevnice i putni izdaci	500,00	0,00	500,00	0,00	
1.3.	Prigodni darovi zaposlenima	3.800,00	3.800,00	3.800,00	100,00	
1.4.	Izdaci za zaposlene (Tic)	290.000,00	250.000,00	291.000,00	116,40	
1.5.	Dnevnice i putni izdaci	500,00	0,00	500,00	0,00	
1.6.	Prigodni darovi zaposlenima	5.800,00	5.800,00	5.200,00	89,66	
1.7.	E-nautika	70.000,00	0,00	0,00	0,00	
1.8.	Pripravnici	12.500,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Rashodi ureda	197.500,00	159.241,77	133.500,00	83,83	
2.1.	Bankovne usluge	15.000,00	11.000,00	12.000,00	109,09	
2.2.	Intelektualne i osobne usluge	30.000,00	28.000,00	27.000,00	96,43	
2.3.	Reprezentacija	5.000,00	1.500,00	1.000,00	66,67	
2.4.	Materijal	6.000,00	3.000,00	5.000,00	166,67	
2.5.	Energija	17.000,00	11.500,00	10.000,00	86,96	
2.6.	Osiguranje	15.000,00	1.600,00	13.000,00	812,50	
2.7.	Izdaci za usluge (prijevoz, telefon, internet...)	17.000,00	13.000,00	14.000,00	107,69	
2.8.	Usluge održavanja	10.000,00	11.000,00	10.000,00	90,91	
2.9.	Komunalne usluge	3.500,00	3.300,00	3.500,00	106,06	

Program rada TZG Senja za 2021. g. s financijskim planom

2.10.	Nabavka opreme	3.000,00	500,00	1.000,00	200,00	
2.11.	Amortizacija	40.000,00	40.000,00	10.000,00	25,00	
2.12.	Troškovi automobila	9.000,00	11.000,00	4.000,00	36,36	
2.13.	Najam opreme i prostora	24.000,00	21.000,00	22.000,00	104,76	
2.14.	Ostali izdaci	3.000,00	2.841,77	1.000,00	35,19	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	4.700,00	5.000,00	106,38	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.018.000,00	297.931,65	900.500,00	302,25	52,23
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	15.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	
1.1.	Uređenost	15.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.	Manifestacije	983.000,00	285.931,65	888.500,00	310,74	
2.1.	Kulturno-zabavne	850.000,00	258.431,65	869.000,00	336,26	
2.1.1.	362. Senjski mesopust	40.000,00	124.405,82	0,00	0,00	
2.1.2.	Festival od rožicov	10.000,00	0,00	5.000,00	0,00	
2.1.3.	13. Uskočki dani	70.000,00	0,00	170.000,00	0,00	
2.1.4.	Ribarska noć Senj-Gospa Karmelska	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	
2.1.5.	Samba mania	60.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.6.	49. Senjski ljetni karneval	500.000,00	90.000,00	430.000,00	477,78	
2.1.7.	Sajam "Potok sriće"	20.000,00	0,00	15.000,00	0,00	
2.1.8.	Advent u Senju	15.000,00	0,00	15.000,00	0,00	
2.1.9.	Uskršnji doručak	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	
2.1.10.	Međunarodna smotra folklor	9.000,00	0,00	9.000,00	0,00	
2.1.11.	Rock koncert "Retrock 2018"	12.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.12.	Svetojurska noć	23.000,00	10.000,00	73.000,00	730,00	
2.1.13.	5. Dani meda	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00	
2.1.14.	Ribarska fešta Stinica	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	
2.1.15.	Ribarska fešta Jablanac	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	
2.1.16.	Lukovačka noć	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	
2.1.17.	Malonogometni turnir "Heroji domovinskog rata"	15.000,00	10.000,00	55.000,00	550,00	
2.1.18.	Mesopust Sv. Juraj	5.000,00	20.025,83	0,00	0,00	
2.1.19.	Ribarska fešta -Sveti Juraj	13.000,00	4.000,00	39.000,00	975,00	
2.1.20.	Ribarske večeri Sveti Juraj	12.000,00	0,00	12.000,00	0,00	
2.2.	Ekološke manifestacije	4.500,00	0,00	4.500,00	0,00	
2.2.1.	Čišćenje podmorja (Sveti Juraj)	2.500,00	0,00	2.500,00	0,00	
2.2.2.	Čišćenje podmorja Senj i čišćenje divljih deponija	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	
2.3.	Ostale manifestacije	15.000,00	2.500,00	15.000,00	600,00	
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	113.500,00	25.000,00	0,00	0,00	
2.4.1.	Taekwondo turnir "Senjski vitezovi"	1.500,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.2.	Moto susreti	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.3.	18.Biciklistički uspon Senj- Zavižan	2.500,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.4.	Petrova Stolac	1.000,00	0,00	0,00	0,00	

Program rada TZG Senja za 2021. g. s financijskim planom

2.4.5.	Bunjevačka noć-K.Put	2.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.6.	Festival klapa	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.7.	Koncertne večeri	2.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.8.	Jedriličarska regata	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.9.	Blag.Gospe Snježne i nog. Turnir "Senjski vitezovi"	2.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.10.	Triatlon Sv.Juraj	10.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.11.	40. Susret maturanata	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.12.	Zimska malonogometna liga	30.000,00	25.000,00	0,00	0,00	
2.4.13.	Natjecanje u kuhanju kotlića	5.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.14.	Rukometni turnir "Mali uskok"	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.15.	Smotra konja	2.500,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.16.	Ča su ili naši stari	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.17.	9. Vatrogasni kup	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.18.	Malonogometni turnir "Tenis 2020"	22.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.19.	16.memorijalni turnir Robert Barbić Beli	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.20.	Veteranski malonogometni turnir	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.21.	Senj open	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.22.	Natjecanje u kuhanju tripica	10.000,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Novi proizvodi	20.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	
3.1.	Označavanja puta Crvenokose Zore	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2.	Fešta od gljiva	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.3.	Obnova tunera u Lukovu sredstvima EU	10.000,00	0,00	0,00	0,00	
3.4.	Vidikovci Petuova i Liskovac	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	
4.	Potpورا razvoju DMK-a					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	65.000,00	10.500,00	19.000,00	180,95	1,10
1.	Online komunikacije	17.000,00	10.500,00	12.000,00	114,29	
1.1.	Internet oglašavanje	8.000,00	1.500,00	3.000,00	200,00	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	9.000,00	9.000,00	9.000,00	100,00	
2.	Offline komunikacije	45.000,00	0,00	2.000,00	0,00	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	8.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	12.000,00	0,00	2.000,00	0,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	10.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.1.	Zora riđokosa-dotisak	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.2.	Senj-vodič za djecu	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.3.	Biciklistička karte sjever i jug	7.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.4.	Senj-kalendar događanja	3.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.5.	Plan Grada-dotisak	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.6.	Fenomen senjske bure	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.7.	Image brošura	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.8.	Mala mjesta prirodnog šarma	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	0,00	0,00	0,00	

Program rada TZG Senja za 2021. g. s financijskim planom

2.5.	Info table	5.000,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Smeđa signalizacija	3.000,00	0,00	5.000,00	0,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	10.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Posebne prezentacije	2.000,00	0,00	0,00	0,00	
V.	INTERNI MARKETING	25.150,00	4.350,00	8.000,00	183,91	0,46
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	2.350,00	2.000,00	85,11	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	18.150,00	2.000,00	5.000,00	250,00	
3.	Nagrade i priznanja	2.000,00	0,00	1.000,00	0,00	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20.250,00	3.250,00	2.000,00	61,54	0,12
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	0,00	0,00	0,00	
2.	Istraživanje tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Formiranje baze podataka	1.250,00	1.250,00	0,00	0,00	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	12.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	540.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	140.000,00	134.343,51	185.000,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	2.576.000,00	1.033.916,93	1.724.000,00	166,74	89,27
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		-184.915,39		0,00	0,00