



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA  
**SENJA**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TZG SENJA  
OD 01.01. – 31.12.2022.**

Senj, ožujak 2023.

## **SADRŽAJ**

	str.
1. UVOD.....	2
2. PRIHODI.....	2
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	3
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	3
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	7
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	8
7. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	9
8. STATISTIČKI POKAZATELJI.....	10
9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	26
10. OSTALO.....	26
11. IZVRŠENJE FINANSIJSKOG PLANA 1.1.2022.-31.12.2022.....	27

## **1.UVOD**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- finansijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi finansijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati finansijski rezultat turističke zajednice iz koje će biti razvidan iznos finansijskih sredstava s kojima turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinansijske i finansijske imovine turističke zajednice.

## **2.PRIHODI**

### **Izvorni prihodi**

Turistička zajednica grada Senja planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 1.935.100,00 kuna od čega je dio od 1.200.000,00 kuna planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 200.000,00 kuna planiran od turističke članarine. U 2022.g. ostvareno je 1.160.305,88 kn prihoda od turističke pristojbe što je za 3,31% manje od planiranog iz razloga što neki obveznici još nisu podmirili svoje obveze. Prihodi od turističke članarine iznose 250.850,68 kuna što je za 25,4% više od planiranih.

Realizacija izvornih prihoda :

Turistička pristojba – 1.160.305,88 kn

Turistička članarina – 250.850,68 kn

### **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna planirani su u iznosu od 530.100,00 kuna, a ostvareni su u iznosu od 526.899,37 kn što je za 0,6 % manje od plana i programa za 2022. godinu. Dio od 506.899,37 kuna odnosi se na namjenska sredstva iz proračuna Grada za sufinanciranje krovnih manifestacija na način da grad temeljem ugovora doznači sredstva a TZG Senja iz istih podmiruje dio troškova navedenih manifestacija. Ostali dio od 20.000,00 kuna odnosi se na sredstva dobivena od TZ Ličko senjske županije za sufinanciranje troškova karnevala.

### **Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna**

Grad Senj – 506.899,37 kuna

TZ Ličko-senjske županije – 20.000,00 kuna

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti za 2022. godinu nisu planirani, a ostvareni su u iznosu od 3.000,00 kuna kao sponzorstvo od tvrtke Croatia osiguranje d.d. za troškove karnevala.

### **Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti**

Croatia osiguranje d.d. – 3.000,00 kuna

### **Ostali nespomenuti prihodi**

Prihodi u stavci Ostali nespomenuti prihodi planirani su u iznosu od 5.000,00 kuna a ostvareni u iznosu od 33.742,11 kuna. U navedenoj stavci navedeni su prihodi od kamata po viđenju, povrata sredstava dobavljača i računovodstvenog usklađenje u iznosu od 33.742,11 kuna.

### **Realizacija ostalih nespomenutih prihoda**

Kamate po viđenju, povrat sredstava dobavljača i računovodstveno usklađenje 33.742,11 kuna.

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

### **3.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Iako u stavci Istraživanje i strateško planiranje TZG Senja u 2022. godini nije ostvarila trošak aktivno je sudjelovala u akcijskim planovima upravljanja turističkom infrastrukturom i planovima razvoja cikloturizma, kao i redovnim analizama tržišta i praćenju kretanja trendova prema kojima smo prilagođavali obavljanje zadaća i aktivnosti. Mjerjenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provodili smo kroz anketiranje turista usmenim putem o doživljaju destinacije i kvaliteti informacija koje dobivaju kroz naše promotivne aktivnosti.

### **4.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda očituje se kroz razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i prozvode kao i razvoj događanja u destinaciji s naglaskom na vansezonske aktivnosti događanja te potporu razvoju turističkih događanja. Aktivnosti u 2022. godini bile su usmjerenе na organizaciju velikog broja manifestacija te podršku razvoju istih putem sufinanciranja manifestacija u organizaciji drugih subjekata. Radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji ostvaren je niz poslovnih suradnji sa ugostiteljima i hotelijerima .

U okviru razvoja turističkog proizvoda i plana i programa TZG Senja utrošeno je 867.636,15 kuna, a planirano je 889.541,31. Troškovi se odnose na stavke Kulturno zabavne manifestacije, Ostale manifestacije, Potpore manifestacijama i Novi proizvodi.

## **Manifestacije**

### **Kulturno zabavne manifestacije**

#### **Senjski mesopust**

Obzirom da zbog epidemije korona virusa COVID-19 nije bilo moguće održati balove, te je ukidanje epidemioloških mjera uslijedilo tek krajem veljače ove godine od planiranog mesopusta održan je samo završni dan mesopusta na Trgu Dvorac dana 01.03.2022. godine uz spravljanje maškarane maneštare, nastupa klauna za djecu a gosti su mogli uživati u fritama i vinu.

#### **Festival od rožicov**

Festival od rožicov održan je 13. i 14. svibnja 2022. godine u sklopu kojeg su se predstavili proizvođači cvijeća sa raznim vrstama cvijeća, sadnica, sezonskog bilja i vrtnog programa. Na Festivalu su posjetitelji mogli saznati brojne korisne savjete o uzgoju i njezi biljaka te uređenju vrta. Festival je bio otvoren od 10:00 do 19:00 sati.

U suradnji da Srednjom školom „Pavla Rittera Vitezovića“ pripremili smo metarsku cvjetnu roladu, a gosti su uživali i u velikoj fritaji od šparoga uz glazbeni nastup sastava „Trio Da Capo“.

#### **13. Uskočki dani**

Uskočki dani ove godine nisu održani iz objektivnih razloga a to je nedovoljan broj sudionika (Uskočkih i drugih postrojbi) koje su do sada svake godine sudjelovale u ovoj manifestaciji. Zbog utjecaja korona virusa postrojbe nisu djelovale kao do sada te njihovi programi nisu nadograđivani novim elementima stoga je bilo neizvedivo održati dvodnevni program sa toliko malo sudionika i krnjim ili već viđenim programima.

#### **Ribarska fešta-Gospa Karmelska**

Ribarska fešta – Gospa Karmelska koja je zamišljena kao gastro manifestacija sa pratećim glazbenim programom ove je godine održana u potpunosti dana 16. srpnja prigodom koje smo uživali u nastupu klape « Sol » i spravljanu velikog rižota od liganja za sve posjetitelje. Ugovor za nastup klape « Sol » potpisani je još 2020. godine te se isti morao ispoštovati.

#### **49. Međunarodni senjski ljetni karneval**

49. Međunarodni senjski ljetni karneval ove je godine održan od 11.-13. kolovoza u svom punom sjaju. U bogatom karnevalskom programu uživali su i domaći i strani gosti kao i naši sugrađani i nihovi prijatelji. Ovogodišnji međunarodni karneval obilježen je iznimnom posjećenošću i interesom medija te se prilog s karnevala emitirao u dva navrata u glavnom dnevniku te više puta u regionalnim dnevnicima hrvatske televizije. Posjetitelji nisu krili zadovoljstvo viđenim od samog programa do prekrasnih maski koje su mogli vidjeti u velikoj karnevalskoj povorci.

## **Sajam „Potok sriće“**

Turistička zajednica grada Senja organizirala je od 19.-22. kolovoza 2022. godine sajam tradicijskih proizvoda pod nazivom “Potok sriće”. Sajam je bio otvoren svakodnevno od 10:00 do 23:00, a na njemu su se predstavili izlagači tradicijskih proizvoda s područja Hrvatskog primorja, Like, Slavonije i Dalmacije. U glazbenom dijelu programa nastupili su ženska klapa Senjkinje, Joso Butorac i klapa „Vinčace“, te plesna skupina Maya dance nation.

## **Advent u Senju**

I ove godine u suradnji sa Gradom te mnogim institucijama i udrugama organizirali smo u periodu od 26.11.2022. do 31.12.2022. godine bogat adventski program koji je opravdao sva očekivanja.

## **Uskršnji doručak**

Turistička zajednica grada Senja i Duhovna udruga Mrva sriće organizirali su Uskršnji doručak u Senju kako bi sa svojim sugrađanima i prvim ovogodišnjim gostima proslavili najveći kršćanski blagdan. Uskršnji stol s ponudom tradicionalnih senjskih uskrasnih jela bio je postavljen na Pavlinskom trgu u Senju na Uskršnji ponedjeljak 18. travnja 2022. od 9:00 sati. Nakon blagoslova hrane svi posjetitelji mogli su kušati jela s blagdanskog stola, dok su se naši najmlađi mogli uživati u animacijskom programu. Na blagdanskom stolu imali smo i pogačice iznenađenja s prigodnim nagradama. Za veselo raspoloženje pobrinuo se sastav „Duo da Capo“ iz Senja.

## **Međunarodna smotra folklora (Adriatic Dance and Music Festival)**

Međunarodna smotra folklora ove godine nije održana zbog odustanka organizatora a razlog je premalen broj gostujućih skupina uzrokovanih epidemijom korone i ratom u Ukrajini.

## **Rock koncert „Retrock Fest Senj 2022“**

Rock koncert „Retrock Fest Senj 2022“ održan je dana 06.08.2022. godine na trgu Cilnica. U vremena dobrog starog rocka vratili su nas rock majstori: TNT-Brinje, LIKOSI-Gospic, MASTER-Ogulin, TICE NEBESKE-Senj, REFUL-Senj i TOP-GUN Otočac.

## **Svetojurska noć**

Grad Senj i Turistička zajednica Grada Senja organizirali su dana 29. srpnja Svetojursku noć s početkom u 21.00 sat na rivi u Svetom Jurju. Ovom prigodom organizirali smo koncert Giuliana i grupe Diktatori. Osim u vrhunskoj glazbi posjetitelji su mogli uživati u bogatoj gastronomskoj ponudi.

## **Ribarska fešta Jablanac**

Ribarska fešta u Jablancu održana je dana 20. kolovoza 2022. a na ribarskoj fešti posjetitelji su mogli uživati u velikoj buzari od dagnji te nastupu glazbenog sastava „Duo da Capo“.

## **Lukovačka noć**

Dana 06.08.2022.g. u suradnji s Udrugom Grmac iz Lukova organizirali smo tradicionalnu Lukovačku noć. Posjetitelji su mogli uživati u morskim delicijama, a za dobru glazbu pobrinuo se glazbeni sastav „Duo da Capo“ iz Senja.

## **Mesopust u Svetom Jurju**

Mesopust u Svetom Jurju održan je dana 01. ožujka 2022. godine u suradnji s maškaranom udrugom „Mrkači“ iz Svetog Jurja. Obzirom na epidemiološke mjere koje su bile na snazi po prvi puta je navedena manifestacija održana na otvorenom, na rivi u Svetom Jurju. Za glazbeni dio programa pobrinuo se glazbeni sastav „Trio Novi“.

## **Ribarske večeri Sveti Juraj**

Turistička zajednica grada Senja u Svetom Jurju je u suradnji s lokalnim ugostiteljskim objektima organizirala ribarske večeri. Održano je ukupno šest ribarskih večeri koje su se održavale u periodu od lipnja do rujna.

## **Malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“**

Malonogometni turnir nije održan zbog odustanka organizatora.

## **Vikend na snijegu**

Manifestacija Vikend na snijegu nije održana zbog nedostatka snijega.

## **Ostale manifestacije**

Tijekom godine TZG Grada Senja u suradnji s gradom organizirala je ili sudjelovala u organizaciji niza manifestacija koje nisu bile predviđene planom a za koje se ukazala potreba iz razloga što neke manifestacije nisu održane te se program trebao obogatiti. Iz navedene stavke finacirali smo manifestacije kako slijedi:

- Koncert grupe „Trio Marinero“ povodom 20 godina djelovanja dana 19. srpnja 2022.
- Koncert klape „Šufit“ na tvrđavi Nehaj povodom obilježavanja Dana domovinske zahvalnosti 04. kolovoza 2022.
- Koncert „Krešo i kisele kiše“ dana 07.08.2022.
- Obilježavanje dana Grada od 19.-24. travnja 2022.
- Ribarska fešta „Sa okusom mora“ dana 22. srpnja 2022.
- „Zgoron-zdolon“ koncert klape „Kala“ dana 08. kolovoza 2022.
- Zimska malonogometna liga siječanj/veljača 2022.
- 5. Dani meda održani 26.-27. kolovoza 2022.

Ova stavka financirana je iz sredstava manifestacija koje nisu održane tijekom prve polovine godine zajedničkim sredstvima grada i TZG Senja.

## **Potpore manifestacijama**

Tijekom 2022. godine TZG Senja je u ovoj stavci sufinancirala manifestacije kako slijedi :

- Moto susret
- 18. Biciklistički uspon Senj-Zavižan
- Petrova - Stolac
- Festival klapa
- Koncertne večeri
- Jedriličarska regata
- Triathlon Sveti Juraj
- Natjecanje u kuhanju kotlića
- Smotra konja
- 41. susret maturanata
- Malonogometni turnir „Tenis 2022“

## **Novi proizvodi**

U okviru stavke Novi proizvodi TZG Senja je prema Planu i programu za 2022. godine održala manifestaciju Food&Bike vikend u Krasnu krajem svibnja u cilju promocije aktivnog turizma i zdravog načina života te natjecanje u kuhanju tripica i ciklus koncerata na Trgu Mirka Ožegovića a sve u cilju oživljavanja svakog kutka našeg grada te produljenja turističke sezone.

## **Ostvareni cilj aktivnosti**

Pomno osmišljene manifestacije kojih je preko pedeset raspoređene su tijekom cijele godine. Obzirom da se za vrijeme održavanja istih bilježi povećana potražnja za smještajnim kapacitetima šireg senjskog područja i generiraju turistička noćenja, potpuno opravdavaju svoje postojanje. Manifestacije kao takve stvaraju motiv dolaska, a uvelike utječu i na vanpansionsku potrošnju s tim da je svake godine bitno osvježavati sadržaj te maksimalno ulagati u promociju i oglašavanje svih događanja na području grada Senja

## **5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Oглаšavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u potpunosti je ispunjen kroz aktivnosti u gore navedenoj stavci i to kroz povezivanje dionika na lokalnom i regionalnom nivou na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih turističkih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Navedene aktivnosti kao rezultat imaju porast broja dolazaka i noćenja sa ciljanim emitivnim tržišta.

U razdoblju od 01.01.2022. do 31.12.2022. turistička zajednica grada Senja je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod cikloturizam, kulturni turizam i outdoor turizam na različitim tržištima. Kampanja je provedena na društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva.

U okviru stavke komunikacija i oglašavanje planirano je 402.000,00 kuna a utrošeno je 398.010,95 kuna.

## **Sajmovi i prezentacije**

Iako nije ostvaren trošak u ovoj stavci, Turistička zajednica grada Senja na sajmovima je zastupljena putem TZ Ličko-senjske županije a ove godine na taj način bili smo zastupljeni na sajmovima u Ljubljani, Milanu, Parmi, Brusselu i Dusseldorfu.

## **Kreiranje promotivnog materija**

U navedenoj stavci tijekom 2022. godine TZG Senja radila je na izradi i distribuciji informativnih materijala, stvaranju, održavanju i redovitom kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, te pripremi destinacijskih marketinških materijala.

Tijekom godine aktivno se radilo na općem oglašavanju i promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora pa ja tako kao i prethodnih godina TZG Senja sve svoje aktivnosti oglašavala je putem brojnih radijskih i televizijskih kuća koje su o navedenim aktivnostima redovito izvještavale u svojim prilozima. Uz navedeno iz ove stavke finansirali smo izradu promo-videoa za međunarodni ljetni karneval te promo televizijski prilog u suradnji sa tvrtkom „Pointers“ koji se emitira putem sedam njemačkih televizijskih kuća.

Sve aktivnosti TZ Grada Senja oglašavane su i na raznim Internet portalima i web stranicama a što se tiče suradnje sa stranim novinarima sredinom lipnja ugostili smo njemačke novinare koji su u Senju proveli dva dana tijekom kojih su snimali prilog o cjelokupnoj ponudi grada Senja i okolice.

Jedan dio sredstava utrošen je i u nabavku suvenira tvrđave Nehaj i izradu reklamnih majica za potrebe delegacija novinara, predstavnika turističkih agencija te predstavnika turističke ponude po proizvodima.

## **Internetske stranice**

Ova stavka uključuje upravljanje sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje službene internetske stranice. Službena internet stranica redovito se ažurira novim podatcima te se na istoj redovito objavljaju obavijesti od turističkog značaja namijenjena turistima i predstavnicima turističke ponude.

## **Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

Obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka koji imaju veliku važnost u promociji destinacije te pripremi , sortiranju i slanju podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Banka fotografija kontinuirano se upotpunjuje za potrebe objava u medijima, izradu brošura i plakata. Jedan dio sredstava iz ove stavke utrošen je za autorske fotografije koje koristimo u promo materijalima i objavama na društvenim mrežama. U navedenoj stavci nalaze se i troškovi pripreme u izdavaštvu (priprema za tisak brošura, plakata, city lighta i sl.)

## **Turističko-informativne aktivnosti**

Stavka Turističko-informativne aktivnosti uključuje funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće informatora te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave.

## **6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor**

TZG Senja je tijekom 2022. godine aktivno sudjelovala u razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što je jedinstveni turistički informacijski portal.

Što se tiče sustava za prijavu i odjavu gostiju i obrade statističkih podataka TZ Grada Senja je radila na unosu novih obveznika plaćanja boravišne pristojbe.

## **Stručni skupovi i edukacije**

Djelatnici TZ Grada Senja tijekom 2022.g. sudjelovali su na edukaciji u vezi s primjenom nove pravne regulative koja se odnosi na sustav turističkih zajednica, te stručnim skupovima u sklopu održanih dana turizma u Šibeniku od 06.-08. listopada 2022. godine.

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Obuhvaća sustav nagrađivanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, i projekti koji se provode s ciljem uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora na očuvanje, unapređenje i zaštitu okoliša i turističkog prostora te su neizostavna stavka destinacijskog menadžmenta.

Na aktivnosti u stavci destinacijski menadžment TZG Senja je u 2022. godini planirala 31.500,00 kuna a utrošeno je ukupno 24.367,87 kuna.

### **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta**

Akcijska prodaja ukrasnog i voćnog sadnog materijala koju svake organiziramo u suradnji s Upravom šuma Senj i RJ Rasadnikom Podbadanj održana je i ove godine dana 02. travnja prigodom koje su naši sugrađani mogli kupiti sadnice i sadni materijal uz subvencioniranu cijenu od 30% a u cilju uljepšavanja okućnica i vrtova.

U sklopu ove stavke uređena je terasa ispred turističke zajednice i osvježen prostor turističko-informativnog centra, te su financirane nove table tematskog puta Crvenokose zore koje su bile oštećene.

### **Čišćenje podmorja u Svetom Jurju**

Čišćenje podmorja u Svetom Jurju održano je dana 01. svibnja 2022. godine u suradnji sa DSRPA « Uskok » i GKD « Komunalac ».

### **Čišćenje podmorja Senj i čišćenje divljih deponija**

U stavci Ekološke manifestacije u 2022. godini održali smo akciju čišćenja divljih deponija u suradnji sa Lovačkim društvom „Jarebica“ iz Senja.

### **Nagrade i priznanja**

U 2022. godini u stavci nagrade i priznanja ostvaren je trošak u iznosu od 373,28 kuna a odnosi se na trošak poklon paketa za njemačku obitelj koja u Senju ljetuje već 40 godina. Osim poklon paketa vjernim gostima uručeno je i prigodno priznanje.

## **7. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U stavci administrativni poslovi za 2022. godinu planirano je 354.750,00 kuna a ostvaren je trošak u iznosu od 343.519,09 kuna što je za 3,2% manje od planiranog. Stavka administrativni rashodi odnosi se na troškove kako slijedi :

## **Plaće**

Plaće zaposlenika Turističke zajednice grada Senja

## **Materijalni troškovi**

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi intelektualnih usluga, troškovi poštarine, troškovi osiguranja, troškovi automobila, te ostali troškovi.).

## **Tijela turističke zajednice**

Troškovi za rad tijela turističke zajednice koji uključuju reprezentaciju i troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

## **8. STATISTIČKI POKAZATELJI**

### **FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA GRADA SENJA**

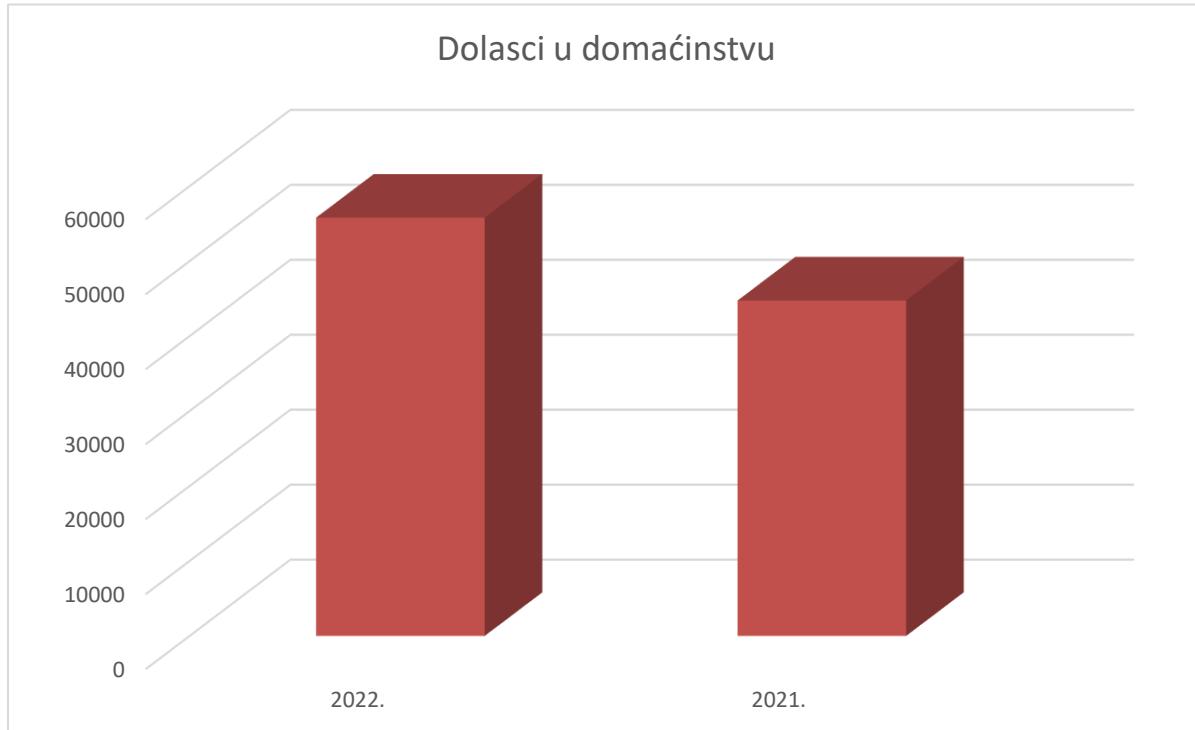
#### **8.1. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTI SMJEŠTAJA**

**Tablica 1.**

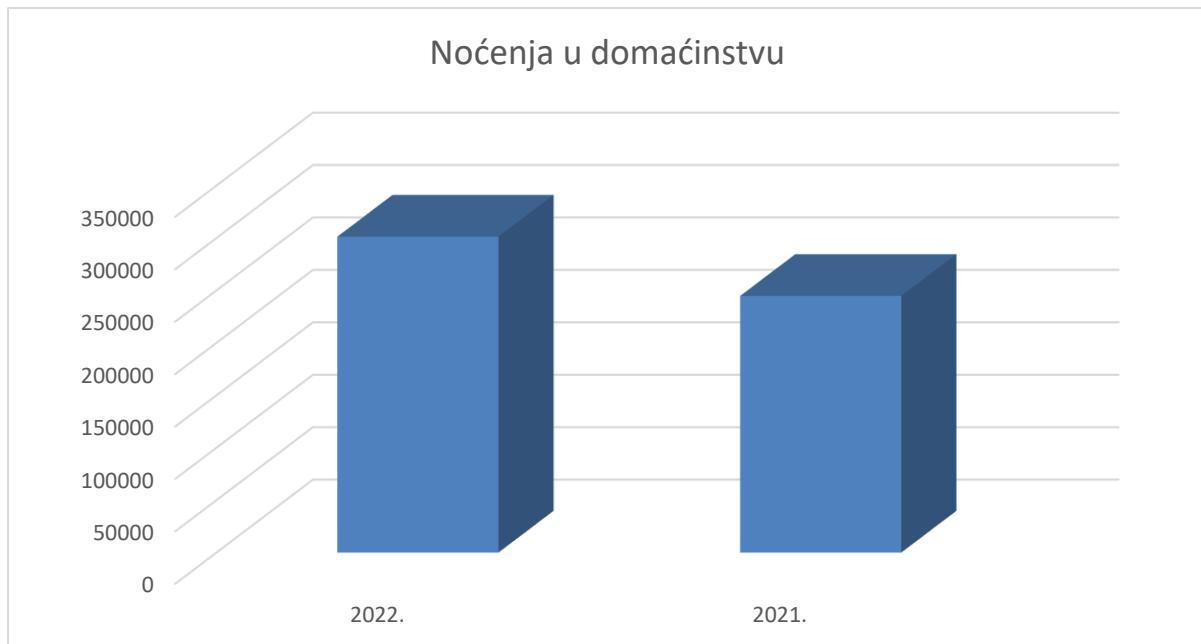
VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI			NOĆENJA			udio u uk. noć. 2022.	prosjek noć. 2022.
	2022.	2021.	ind.	2022.	2021.	ind.		
<b>Smještaj u domaćinstvu</b>	<b>55797</b>	<b>44748</b>	124,69	<b>301285</b>	<b>244749</b>	123,10		5,40
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>5308</b>	<b>5946</b>	89,27	<b>117027</b>	<b>113652</b>	102,97		22,05
<b>Kampovi</b>								
Rača	1324	2033	65,13	4332	6467	66,99	12,21	3,27
Ujča	6625	5095	130,03	16467	14240	115,64	46,40	2,49
Kamp Škver	5742	5850	98,15	11660	11064	105,39	32,86	2,03
Bunica V	236	153	154,25	1538	970	158,56	4,33	6,52
BUNICA I	504	348	144,83	1489	1200	124,08	4,20	2,95
<b>Ukupno</b>	<b>14431</b>	<b>13479</b>	107,06	<b>35486</b>	<b>33941</b>	104,55	100,00	2,46
<b>Hoteli</b>								
Art	1561	607	257,17	2554	1160	220,17	21,13	1,64
Bura45	4554	1064	428,01	7704	2168	355,35	63,74	1,69
Meduza	1081	746	144,91	1829	1454	125,79	15,13	1,69
<b>Ukupno</b>	<b>7196</b>	<b>2417</b>	297,72	<b>12087</b>	<b>4782</b>	252,76	100,00	1,68
<b>Planinarski domovi</b>								
Pl.dom Zavižan	819	571	143,43	925	638	144,98	35,81	1,13
Pl. dom Jablanac	495	430	115,12	1294	1184	109,29	50,10	2,61
Planinarska kuća Alan	353	349	101,15	364	364	100,00	14,09	1,03

Planinarska kuća Oltari	0	65	0,00	0	207	0,00	0,00	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>1667</b>	<b>1415</b>	<b>117,81</b>	<b>2583</b>	<b>2393</b>	<b>107,94</b>	<b>100,00</b>	<b>1,55</b>
<b>Ostali smještajni objekti</b>								
Pansion Degenija	0	0	#DIV/0!	0	0	0,00	0,00	0,00
Šumarski muzej	110	103	106,80	267	212	125,94	1,46	2,43
Šumarska kuća	298	365	81,64	553	648	85,34	3,02	1,86
Konoba Jure	1495	1457	102,61	2299	2209	104,07	12,56	1,54
Pansion Lux	1068	692	154,34	2391	1673	142,92	13,06	2,24
Bistro Manjan	728	672	108,33	1390	1349	103,04	7,59	1,91
Pastirski stanovi-NPSV	439	284	154,58	507	409	123,96	2,77	1,15
Ostali smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem	1899	1344	141,29	10895	7801	139,66	59,53	5,74
<b>Ukupno</b>	<b>6037</b>	<b>4917</b>	<b>122,78</b>	<b>18302</b>	<b>14301</b>	<b>127,98</b>	<b>100,00</b>	<b>3,03</b>
<b>Ukupno</b>	<b>90436</b>	<b>72922</b>	<b>124,02</b>	<b>486770</b>	<b>413818</b>	<b>117,63</b>		<b>5,38</b>

Grafikon 1.

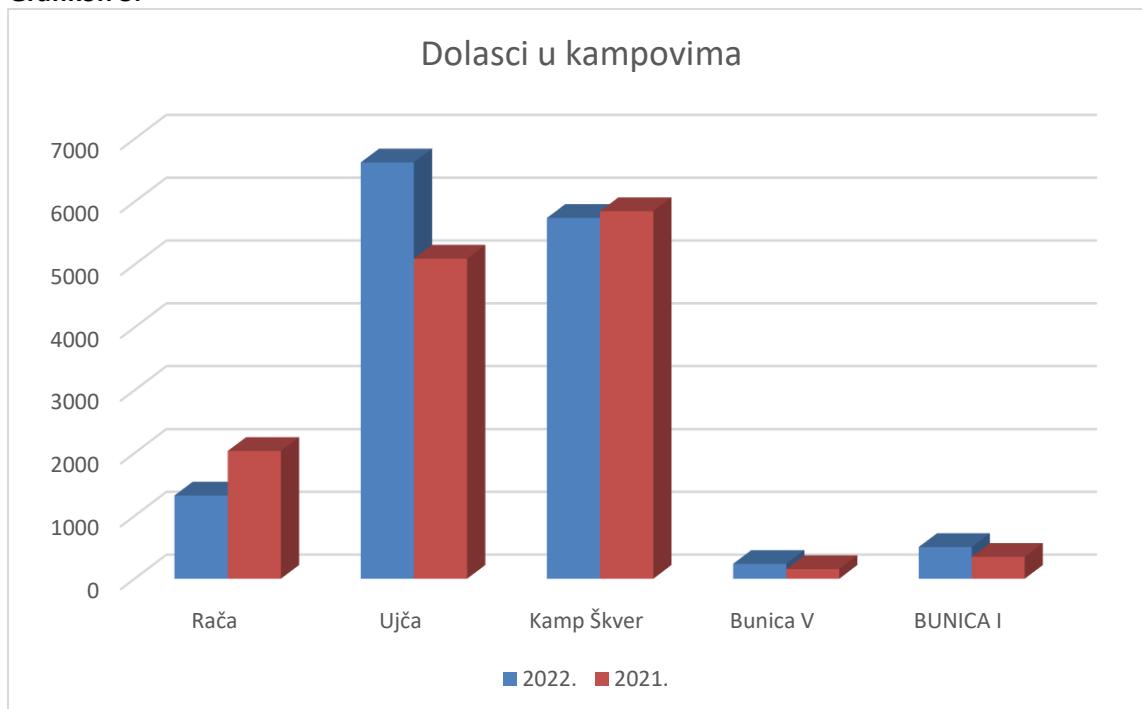


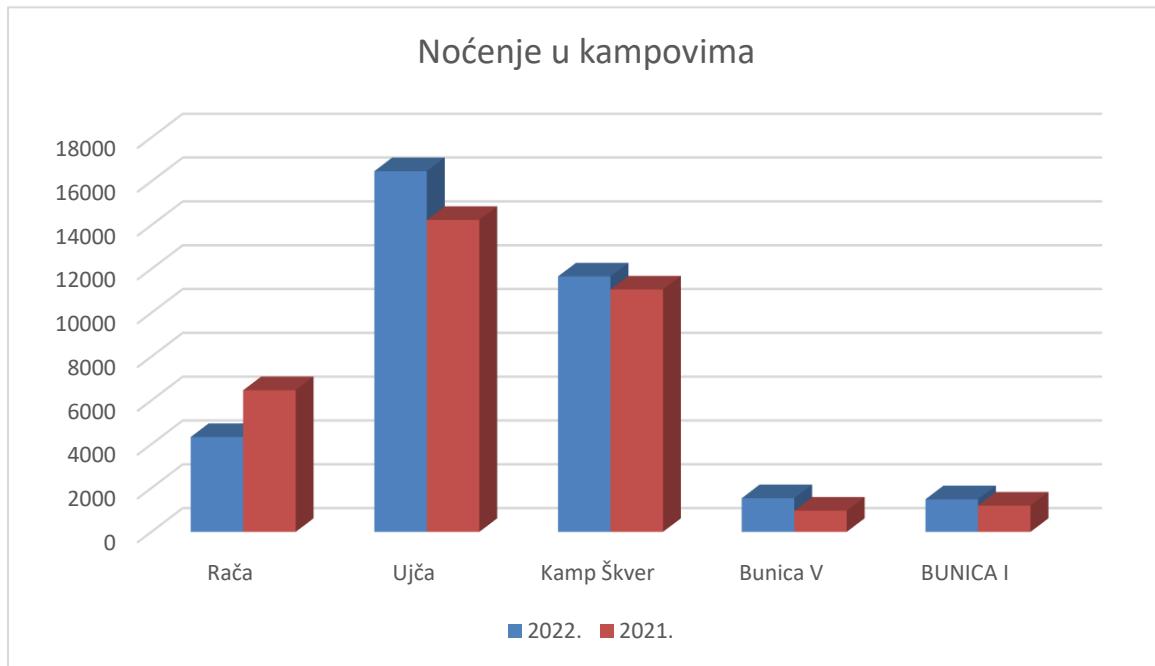
**Grafikon 2.**



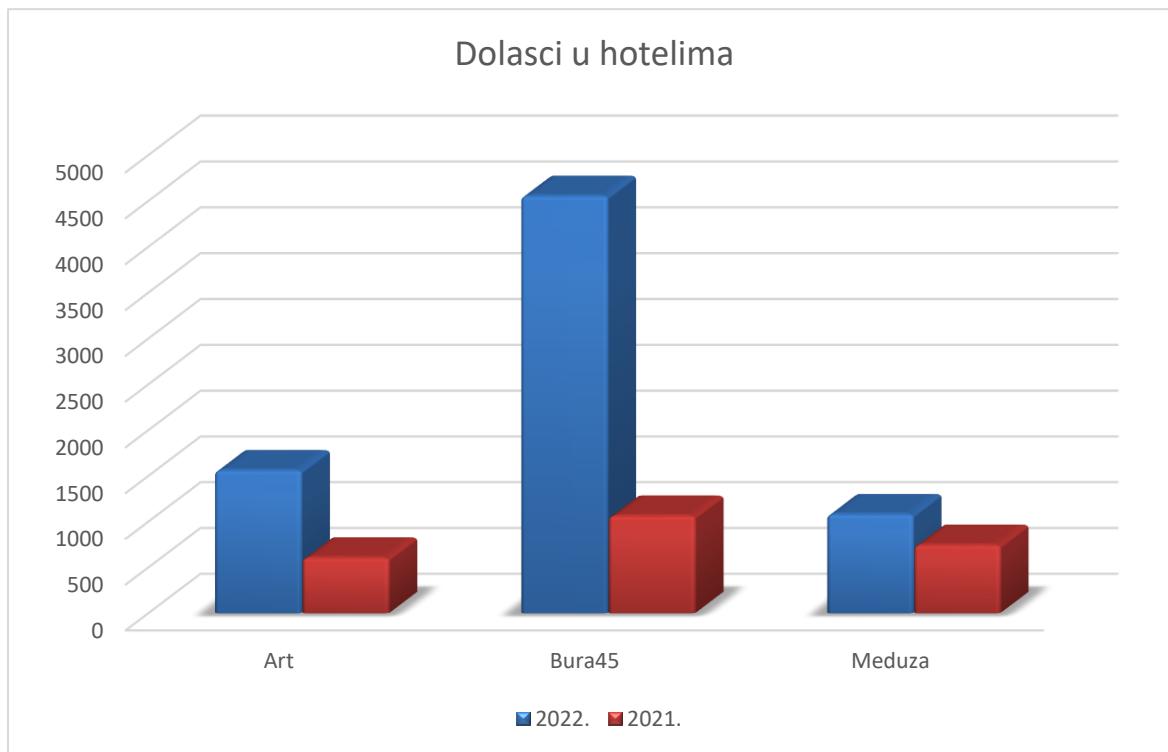
Najzastupljeniju vrstu smještaja na senjskom području i dalje predstavlja smještaj u domaćinstvu. U 2022.g. u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 55 797 dolazaka što predstavlja porast za 24,69% u odnosu na 2021. g. Nadalje, u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 301 285 noćenja što predstavlja porast od 23,10% u odnosu na prošlu godinu. Prema podacima eVisitor-a u nekomercijalnom smještaju ostvareno je 5308 dolazaka te 117 027 noćenja. Nekomercijalni smještaj obuhvaća vikendaše, prijatelje i rođake vikendaša i stanovnika Grada Senja.

**Grafikon 3.**

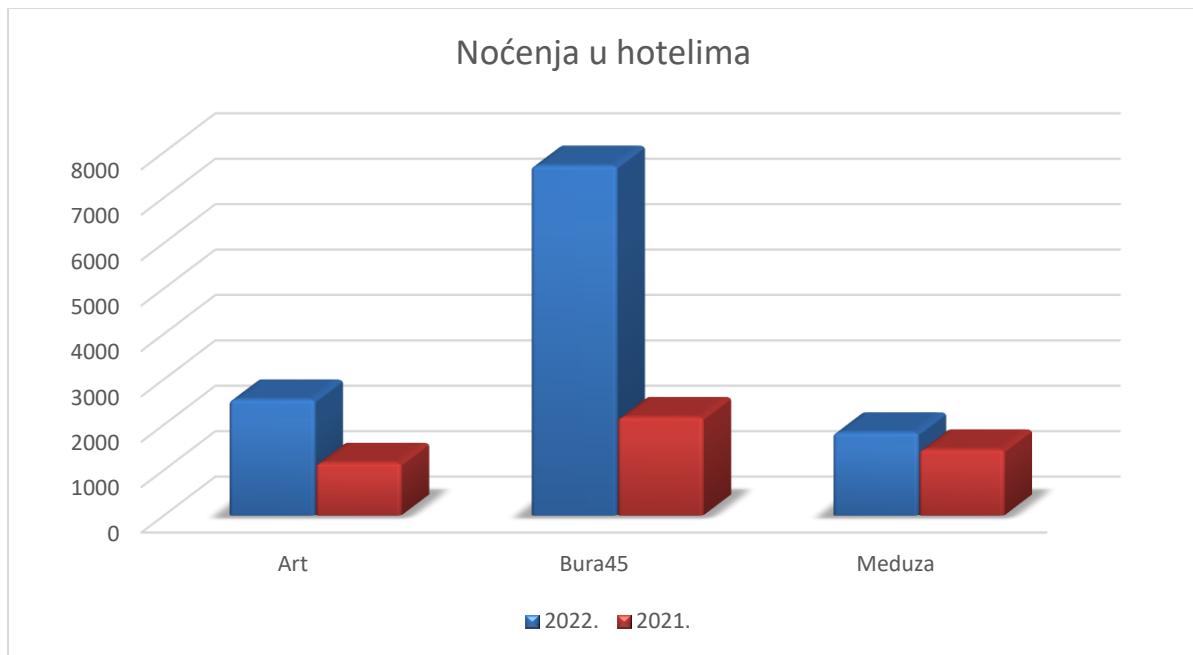


**Grafikon 4.**

Drugu vrstu po zastupljenosti smještaja na području Grada Senja predstavljaju kampovi. U njima je u 2022.g. ostvareno 14 431 dolazaka što je povećanje od 7,06% u odnosu na 2021.g. te 35 486 noćenja što je za 4,55% više u odnosu na prošlu godinu. Najviše ostvarenih dolazaka i noćenja ostvareno je u kampu Ujča (6625 dolazaka i 16 467).

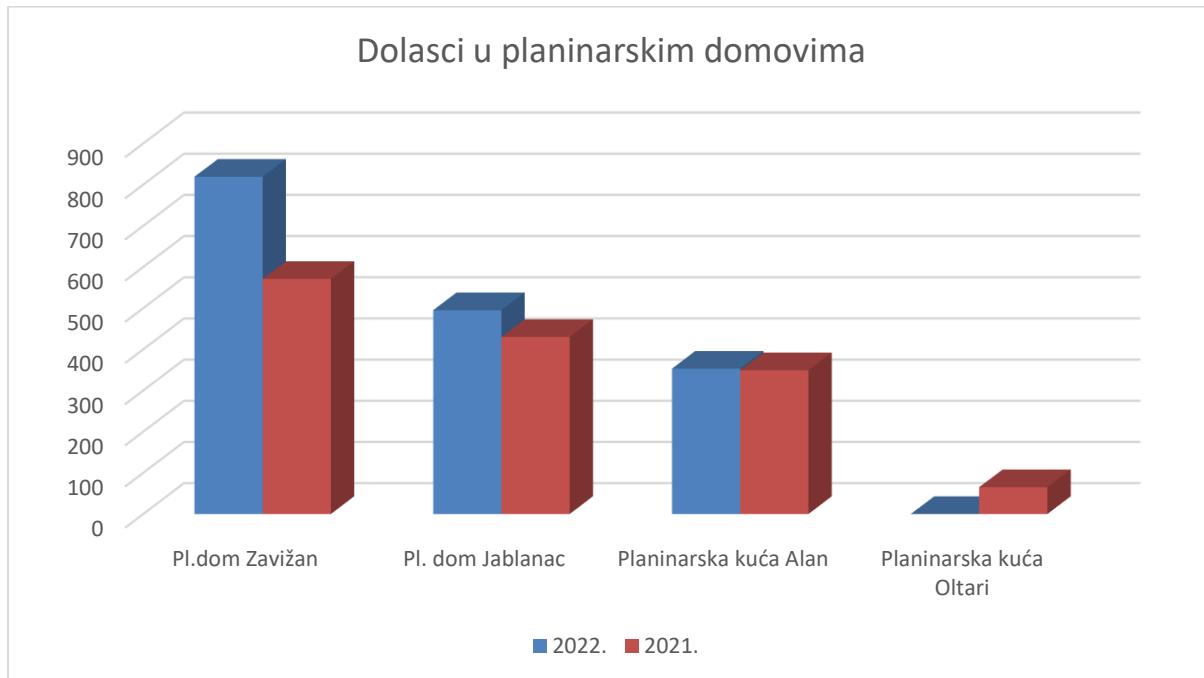
**Grafikon 5.**

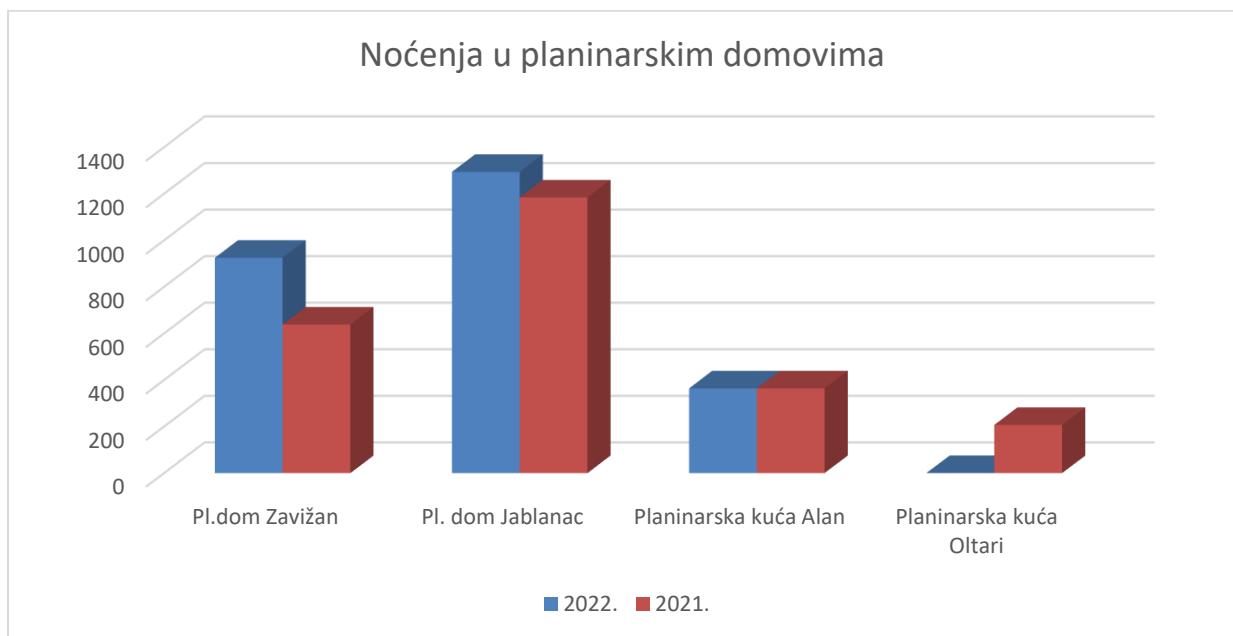
**Grafikon 6.**



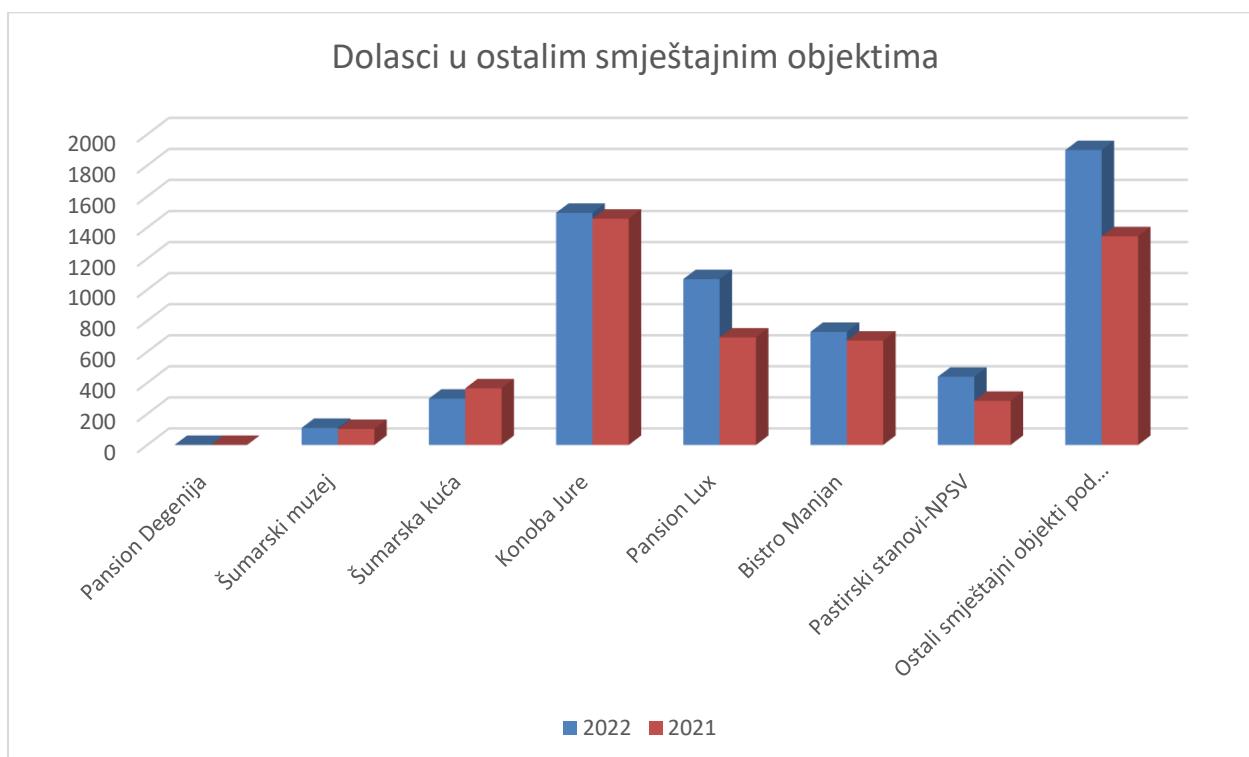
U hotelima je u 2022.g. ostvareno 7 196 dolazaka što predstavlja porast od 197,72% u odnosu na 2021.g. te 12 087 noćenja što predstavlja porast od 152,76% u odnosu na 2021.g. Prosječan broj dana boravka gostiju u hotelima je nizak, tek 1,68 dana

**Grafikon 7.**



**Grafikon 8.**

Planinarski domovi bilježe porast od 17,81% u broju dolazaka te 7,94% u broju noćenja u odnosu na 2021.g. Najveći broj dolazaka ostvaren je u Planinarskom domu Zavižan (819), a najveći broj noćenja u planinarskom domu Miroslav Hirtz u Jablancu (1294).

**Grafikon 9.**

**Grafikon 10.**

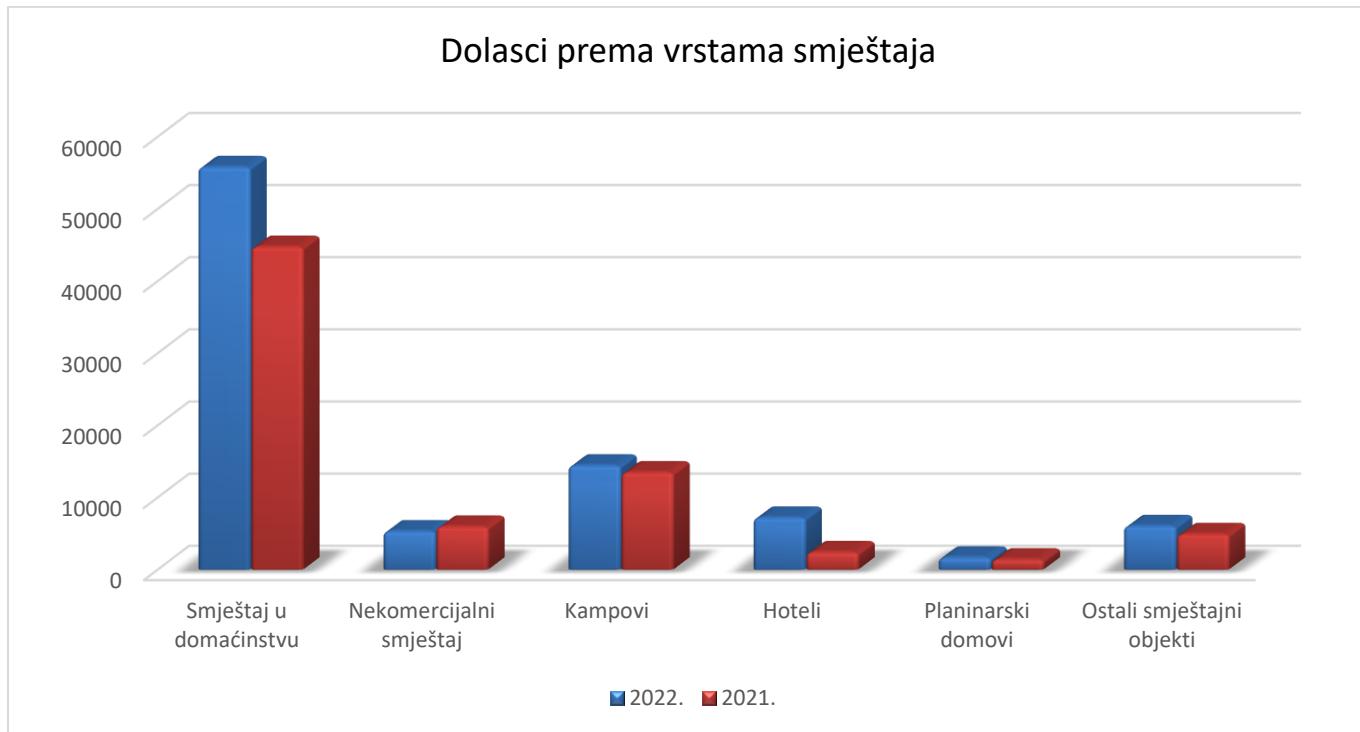
Što se tiče ostalih smještajnih objekata najviše dolazaka ostvareno je u Konobi Jure (1495), a najviše noćenja u Pansionu Lux (2391) gdje je ujedno i ostvaren najveći postotni porast u broju noćenja u odnosu na 2021.g. (42,92%).

### DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

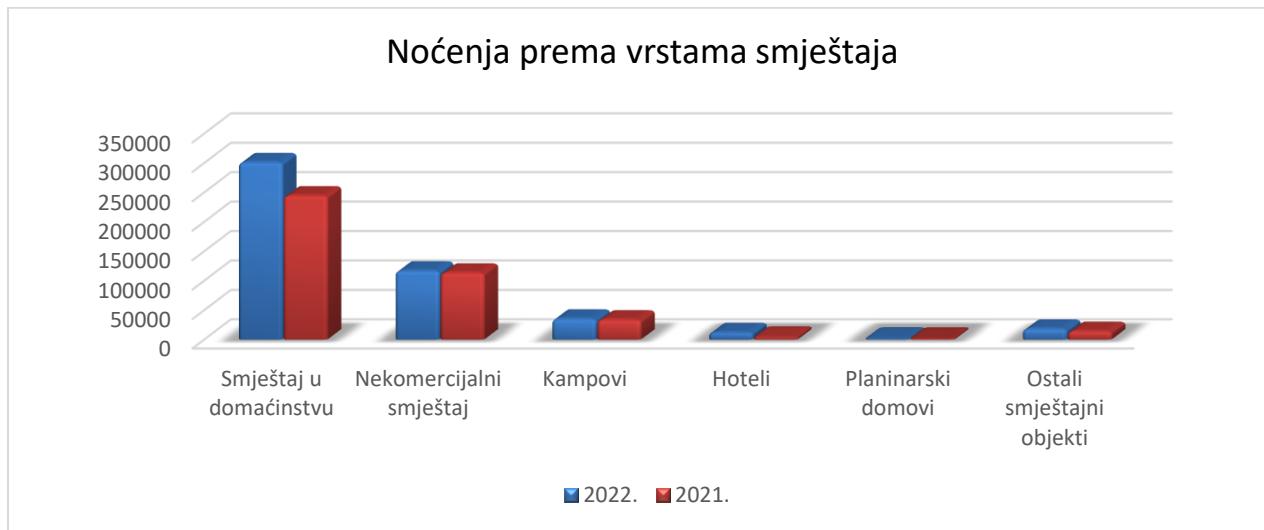
**Tablica 2.**

Vrsta smještaja	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2022.	Prosjek br. noć. 2022.
	2022.	2021.	Indeks	2022.	2021.	Indeks		
<b>Smještaj u domaćinstvu</b>	55797	44748	124,69	301285	244749	123,10	61,89	5,40
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	5308	5946	89,27	117027	113652	102,97	24,04	22,05
<b>Kampovi</b>	14431	13479	107,06	35486	33941	104,55	7,29	2,46
<b>Hoteli</b>	7196	2417	297,72	12087	4782	252,76	2,48	1,68
<b>Planinarski domovi</b>	1667	1415	117,81	2583	2393	107,94	0,53	1,55
<b>Ostali smještajni objekti</b>	6037	4917	122,78	18302	14301	127,98	3,76	3,03
<b>UKUPNO</b>	<b>90436</b>	<b>72922</b>	<b>124,02</b>	<b>486770</b>	<b>413818</b>	<b>117,63</b>	<b>100,00</b>	<b>5,38</b>

**Grafikon 11.**



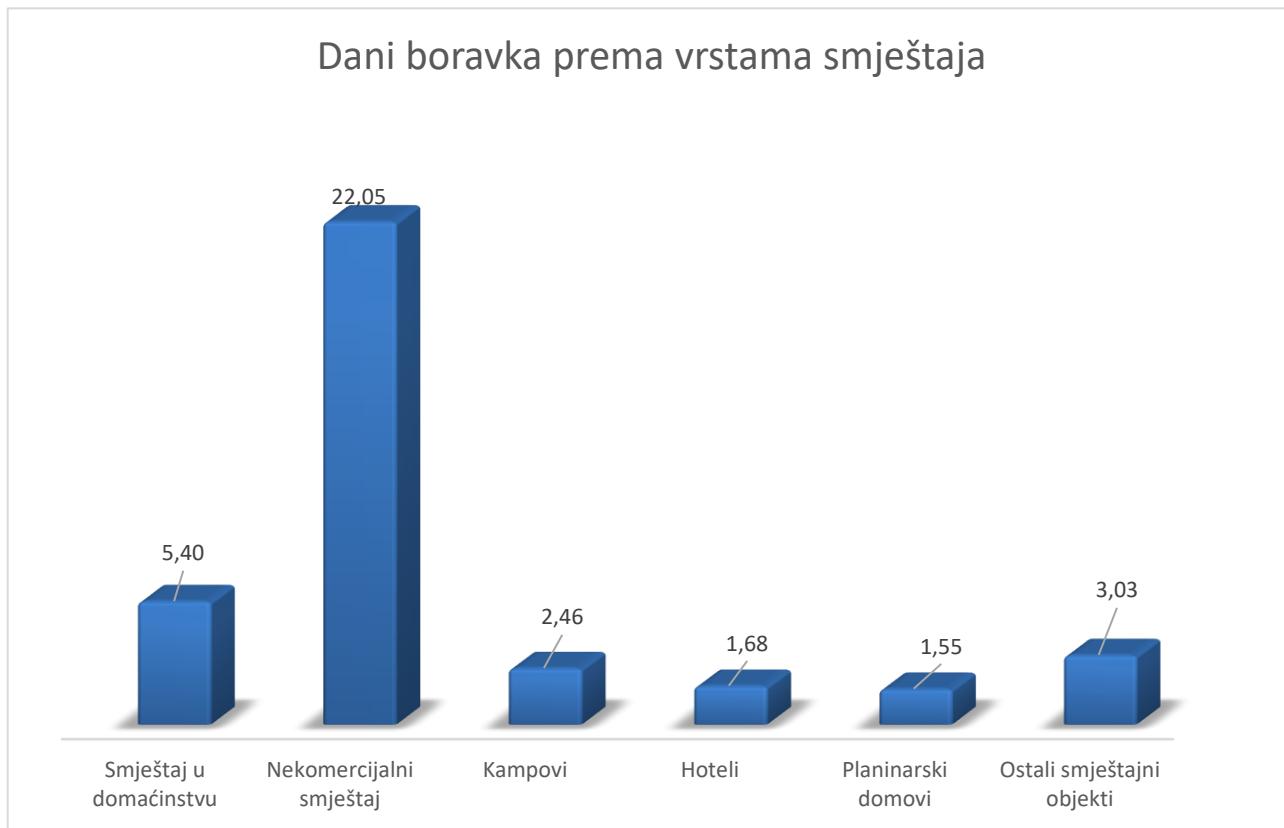
**Grafikon 12.**



Grafikon 13.



Grafikon 14.



Najveći broj dolazaka i noćenja u 2022.g. ostvaren je u smještaju u domaćinstvu 55 797 dolazaka (porast od 24,69%) te 301 285 noćenja (porast od 23,10%). Smještaj u domaćinstvu predstavlja 61,89% ukupno ostvarenih noćenja na području Grada Senja. Slijedi nekomercijalni smještaj s udjelom od 24,04%, kampovi sa udjelom od 7,29%, ostali smještajni objekti sa 3,76%, hoteli sa 2,48 % te planinarski domovi sa 0,53%.

Ako izuzmemo nekomercijalni smještaj tj. boravak vikendaša i članova njihovih obitelji i prijatelja u vlastitim vikendicama, gosti se najviše zadržavaju u smještaju u domaćinstvu sa prosječnim boravkom od 5,40 dana. U ostalim smještajnim objektima gosti borave prosječno 3,03 dana, u kampovima 2,46 dana, u hotelima 1,68 dana dok u planinarskim domovima prosječno borave 1,55 dana.

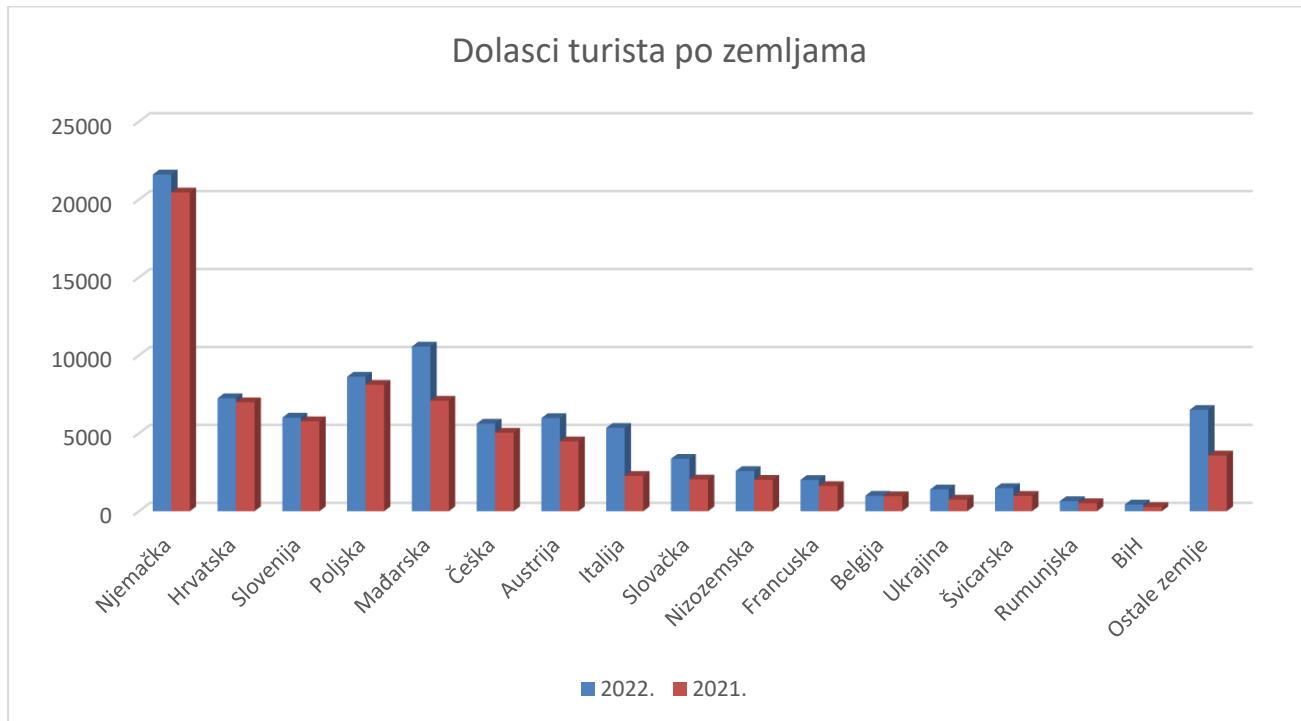
## 8.2. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO ZEMLJAMA

**Tablica 3.**

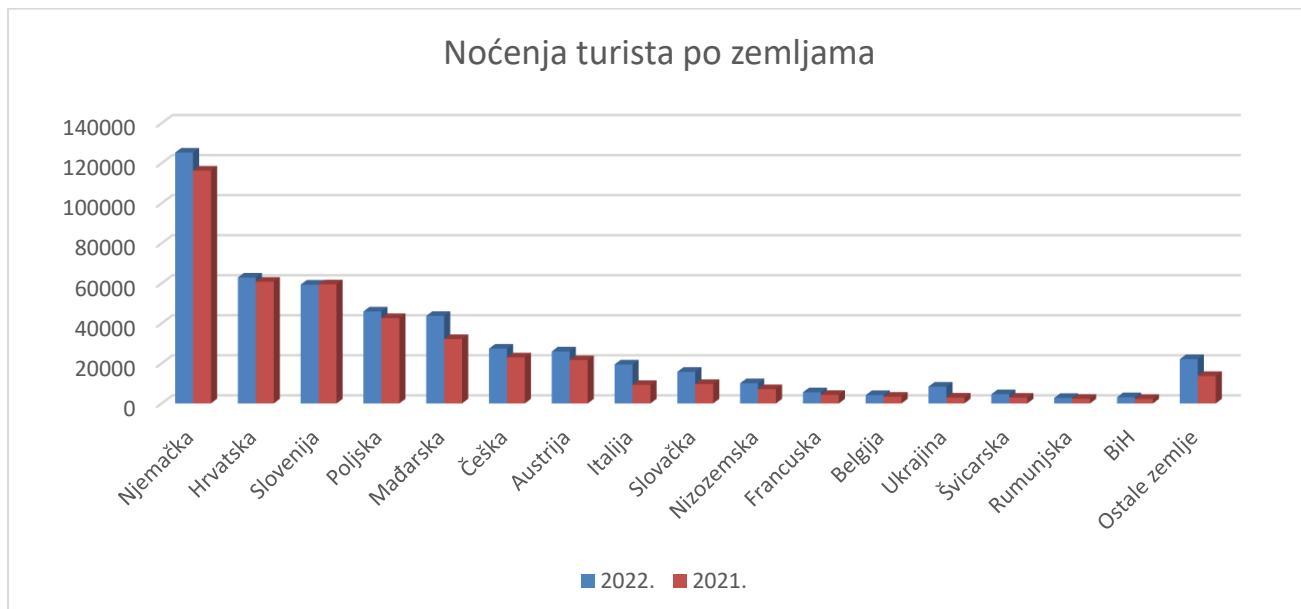
### Dolasci i noćenja u komercijalnom smještaju po zemljama

ZEMLJE	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2022.	Prosjek br. noć. 2022.
	2022.	2021.	Indeks	2022.	2021.	Indeks		
<b>Njemačka</b>	21605	20451	105,64	125299	116303	107,73	25,74	5,80
<b>Hrvatska</b>	7253	6994	103,70	62895	60757	103,52	12,92	8,67
<b>Slovenija</b>	6006	5773	104,04	59345	59483	99,77	12,19	9,88
<b>Poljska</b>	8633	8110	106,45	45954	42639	107,77	9,44	5,32
<b>Mađarska</b>	10563	7088	149,03	43691	32137	135,95	8,98	4,14
<b>Češka</b>	5622	5038	111,59	27392	22988	119,16	5,63	4,87
<b>Austrija</b>	5980	4481	133,45	25987	21649	120,04	5,34	4,35
<b>Italija</b>	5351	2266	236,14	19451	9250	210,28	4,00	3,64
<b>Slovačka</b>	3364	2038	165,06	15818	9675	163,49	3,25	4,70
<b>Nizozemska</b>	2581	2015	128,09	10118	7134	141,83	2,08	3,92
<b>Francuska</b>	2009	1619	124,09	5555	4235	131,17	1,14	2,77
<b>Belgija</b>	995	960	103,65	4184	3364	124,38	0,86	4,21
<b>Ukrajina</b>	1401	745	188,05	8396	2945	285,09	1,72	5,99
<b>Švicarska</b>	1488	983	151,37	4627	2892	159,99	0,95	3,11
<b>Rumunjska</b>	650	515	126,21	2782	2356	118,08	0,57	4,28
<b>BiH</b>	433	271	159,78	3119	2283	136,62	0,64	7,20
<b>Ostale zemlje</b>	6502	3575	181,87	22157	13728	161,40	4,55	3,41
<b>UKUPNO</b>	<b>90436</b>	<b>72922</b>	<b>124,02</b>	<b>486770</b>	<b>413818</b>	<b>117,63</b>	<b>100,00</b>	<b>5,38</b>

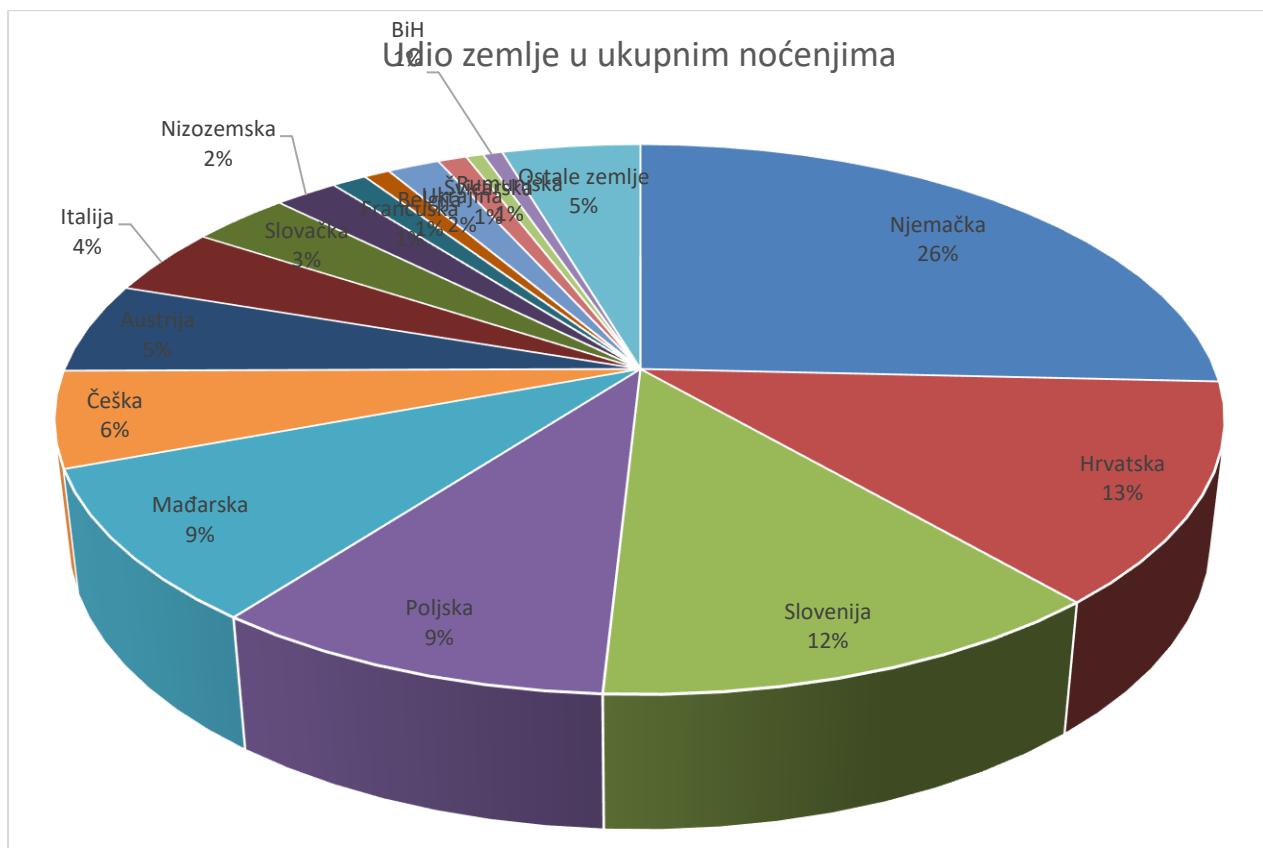
Grafikon 15.



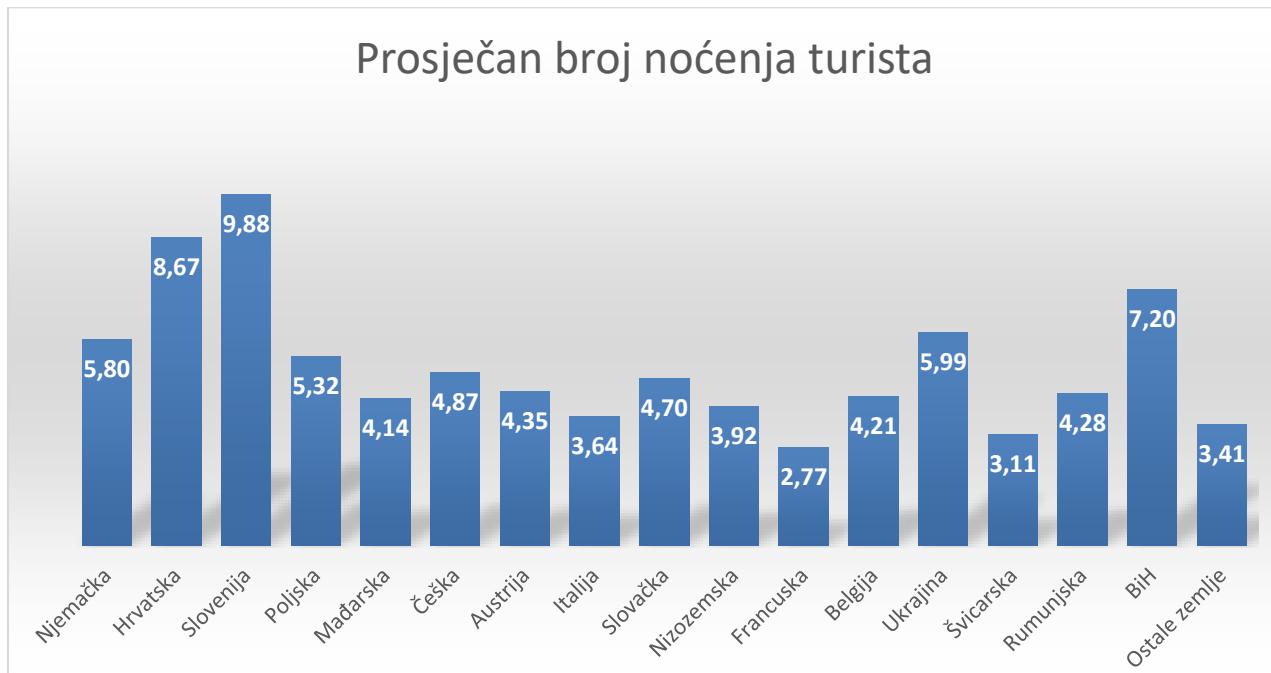
Grafikon 16.



Grafikon 17.



Grafikon 18.



U 2022. godini najveći broj dolazaka i noćenja tradicionalno su ostvarili Njemci koji sudjeluju sa 25,74% u ukupnom broju ostvarenih noćenja. Slijede ih domaći gost sa 12,92%, Slovenci sa 12,19, Poljaci sa 9,44%, Mađari sa 8,98%, Česi sa 5,63%, Austrijanci 5,34 dok sve ostale zemlje sudjeluju s udjelom manjim od 5%.

### 8.3. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO MJESTIMA

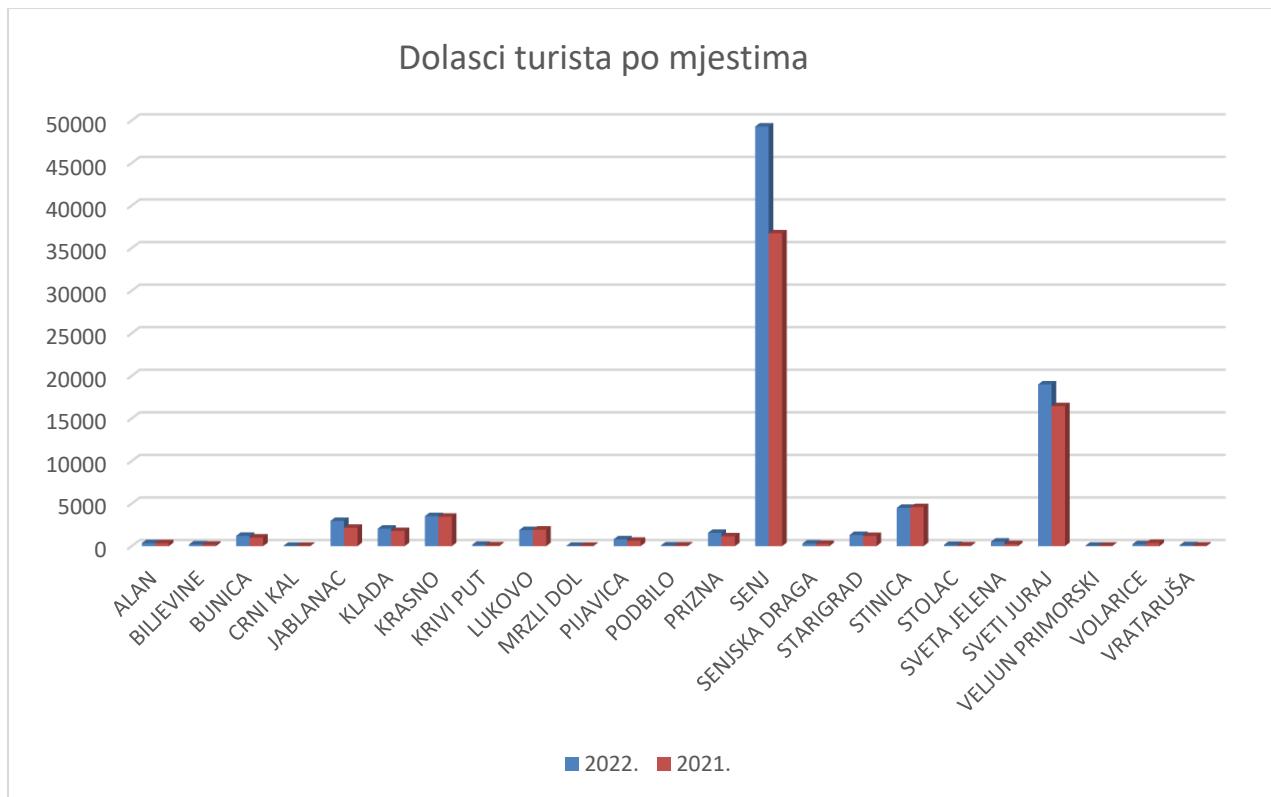
Tablica 4.

#### Dolasci i noćenja po mjestima

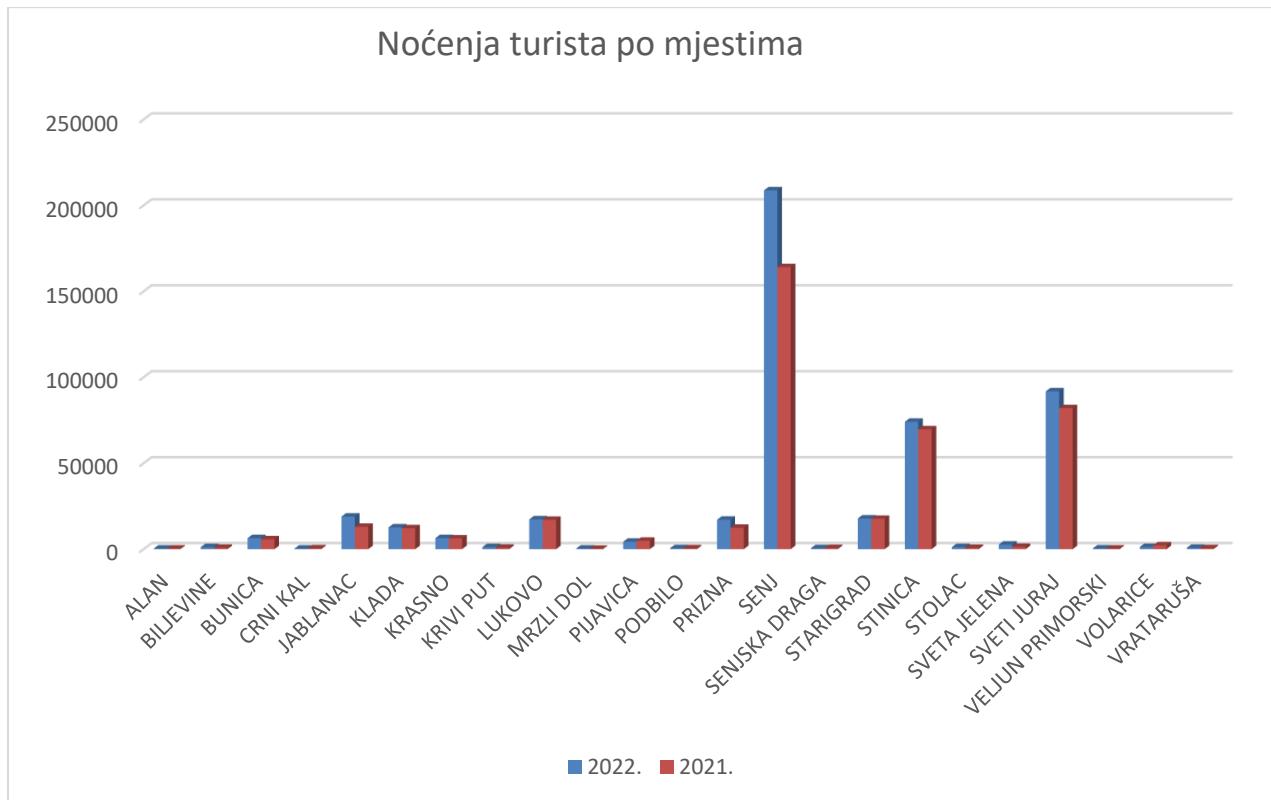
MJESTA	DOLASCI		Indeks 2022/2021.	NOĆENJA		Indeks 2022./2021.	Udio mjesta	Prosječan br. noć.
	2022.	2021.		2022.	2021.			
ALAN	353	349	101,15	364	364	100,00	0,07	1,03
BILJEVINE	206	167	123,35	1144	746	153,35	0,24	5,55
BUNICA	1209	1003	120,54	6414	5706	112,41	1,32	5,31
CRNI KAL	33	42	78,57	334	463	72,14	0,07	10,12
JABLJANAC	2964	2151	137,80	18965	12962	146,31	3,90	6,40
KLADA	2048	1777	115,25	12616	12137	103,95	2,59	6,16
KRASNO	3524	3448	102,20	6420	6242	102,85	1,32	1,82
KRIVI PUT	147	96	153,13	1165	809	144,00	0,24	7,93
LUKOVO	1882	1935	97,26	17311	17017	101,73	3,56	9,20
MRZLI DOL	37	37	100,00	363	215	168,84	0,07	9,81
PIJAVICA	800	625	128,00	4311	4860	88,70	0,89	5,39
PODBILO	75	73	102,74	517	470	110,00	0,11	6,89
PRIZNA	1563	1145	136,51	17083	12462	137,08	3,51	10,93
SENJ	49283	36735	134,16	208753	164025	127,27	42,89	4,24
SENJSKA DRAGA	303	263	115,21	565	594	95,12	0,12	1,86
STARIGRAD	1309	1192	109,82	17820	17641	101,01	3,66	13,61
STINICA	4500	4575	98,36	74086	69696	106,30	15,22	16,46
STOLAC	140	90	155,56	1189	673	176,67	0,24	8,49
SVETA JELENA	532	232	229,31	2647	1338	197,83	0,54	4,98
SVETI JURAJ	18989	16431	115,57	91793	82004	111,94	18,86	4,83
VELJUN PRIMORSKI	47	45	104,44	421	305	138,03	0,09	8,96
VOLARICE	225	380	59,21	1246	2197	56,71	0,26	5,54
VRATARUŠA	112	59	189,83	760	558	136,20	0,16	6,79
VRATNIK	130	48	270,83	224	155	144,52	0,05	1,72
VRZIĆI	25	24	104,17	259	179	144,69	0,05	10,36
<b>UKUPNO</b>	<b>90436</b>	<b>72922</b>	<b>124,02</b>	<b>486770</b>	<b>413818</b>	<b>117,63</b>	<b>100,00</b>	<b>5,38</b>

Najveći broj noćenja u 2022. g. ostvaren je u Senju i predstavlja 42,89% ukupnih noćenja. Na drugom mjestu je Sveti Juraj sa 18,86% ukupno ostvarenih noćenja, a slijede ga Stinica sa 15,22%, Jablanac sa 3,90%, Starigrad 3,66, %, Lukovo sa 3,56%, Prizna sa 3,51%, , Klada sa 2,59%, Krasno i Bunica sa 1,32%. Sva ostala mjesta imaju udio manji od 1%. Gosti se najviše zadržavaju u Stinici i to prosječno 16,46 dana.

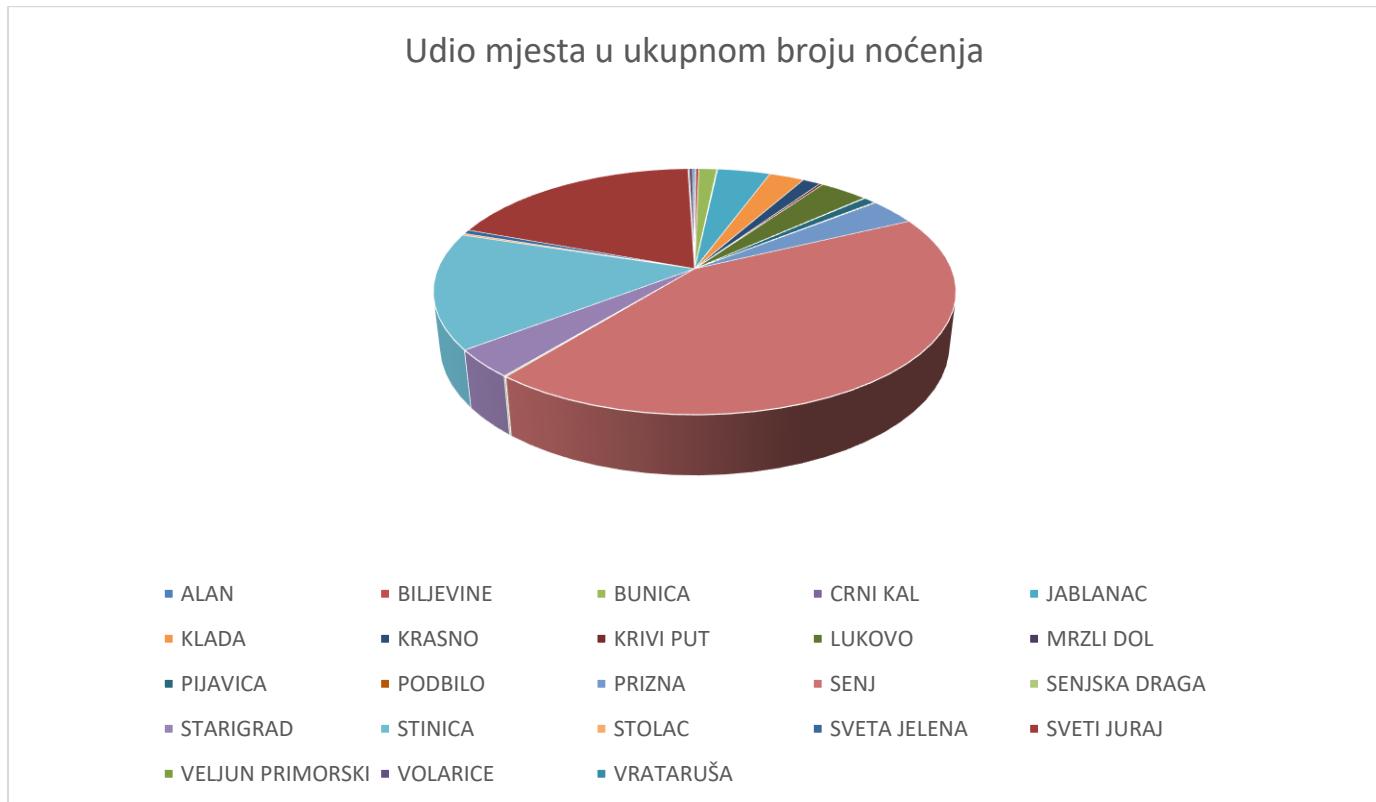
Grafikon 19.



Grafikon 20.



Grafikon 21.



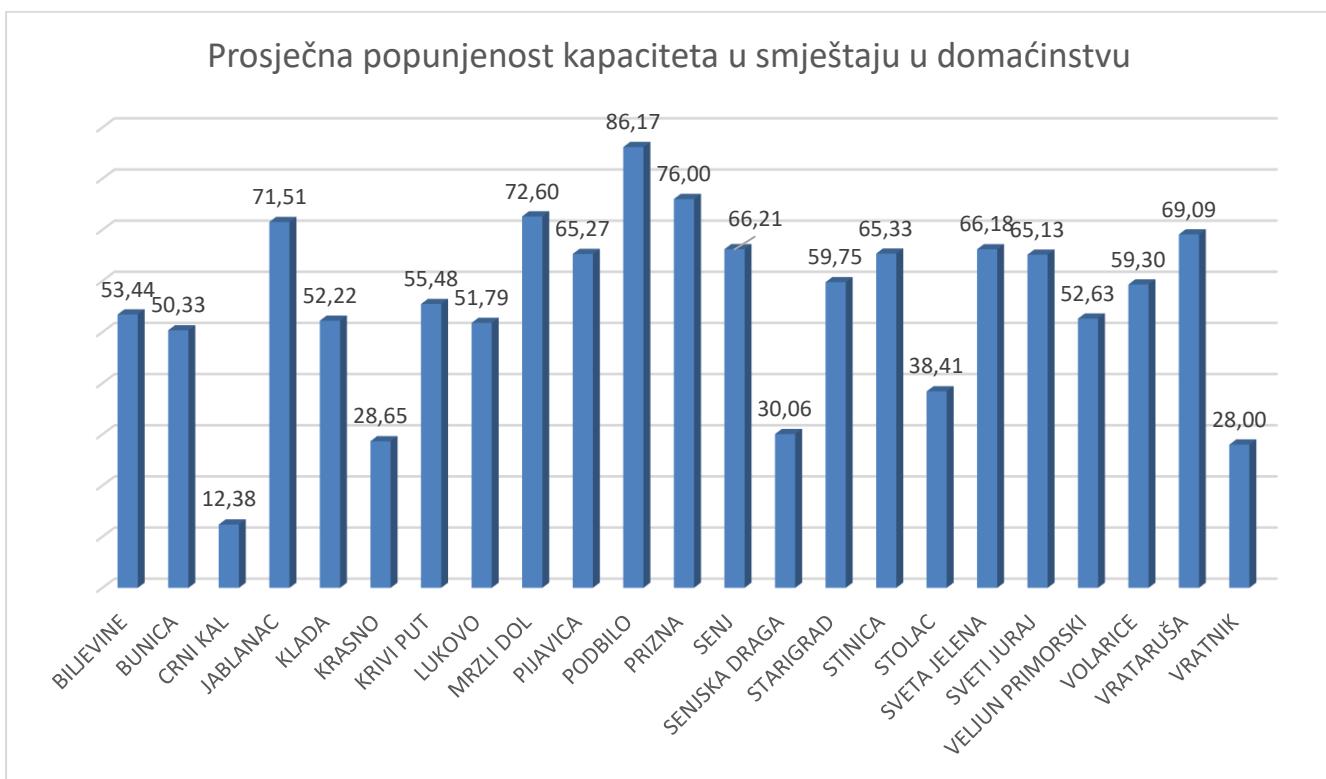
Tablica 5.

#### PROSJEČNA POPUNJENOST KAPACITETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU - PO MJESTIMA -

MJESTO	BROJ NOĆENJA	BR. STALNIH LEŽAJA	PR.BR. DANA POPUNJENOSTI
BILJEVINE	855	16	53,44
BUNICA	3322	66	50,33
CRNI KAL	198	16	12,38
JABLJANAC	8009	112	71,51
KLADA	6214	119	52,22
KRASNO	1404	49	28,65
KRIVI PUT	1165	21	55,48
LUKOVO	10617	205	51,79
MRZLI DOL	363	5	72,60
PIJAVICA	3655	56	65,27
PODBILO	517	6	86,17
PRIZNA	10412	137	76,00
SENJ	169622	2562	66,21
SENJSKA DRAGA	541	18	30,06
STARIGRAD	8066	135	59,75
STINICA	10192	156	65,33

STOLAC	653	17	38,41
SVETA JELENA	2647	40	66,18
SVETI JURAJ	59983	921	65,13
VELJUN PRIMORSKI	421	8	52,63
VOLARICE	1186	20	59,30
VRATARUŠA	760	11	69,09
VRATNIK	224	8	28,00
VRZIĆI	259	6	43,17
<b>UKUPNO</b>	<b>301285</b>	<b>4710</b>	<b>63,97</b>

Grafikon 22.



#### **8.4. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA**

**Tablica 8.**

**BROJ GLAVNIH POSTELJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA**

	HOTELI	DOMAĆINSTVA	KAMPOVI(kamp jedinice)	PLANINARSKI DOMOVI	OSTALI	UKUPNO
GRAD SENJ	128	4710	242	129	531	<b>5 740</b>

**Hoteli:** Libra 42, Art 58, Meduza 28

**Kampovi:** Naše jedro 73, Ujča 76, Škver 46, Bunica I 30, Bunica V 17 (kamp parcele i kamp mjesta)

**Planinarski domovi:** Planinarska kuća Miroslav Hirtz 33, Planinarski dom Zavižan 29, Planinarska kuća Alan 42, Planinarska kuća Oltari 25

**Ostali smještajni objekti:** Konoba Jure 41, Šumarska kuća Krasno 32, Šumarski muzej Krasno 11, Pansion Degenija 63, Pansion Lux 21, Bistro Manjan 25, Pastirski stanovi-NPSV 35, Smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem 303.

#### **9. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE I OSTALO**

U Planu za 2022. godinu planirani manjak iznosio je 21.871,30 kuna ali je isti rebalansom ispravljen na 33.216,82 kuna obzirom da se Izvješće donosi u veljaći tekuće godine te se za vrijeme uzrade Plana i programa ne može znati točan iznos preneenog manjka iz prethodne godine.

#### **10. OSTALO**

U stavci Ostalo naveden je trošak duga po pitanju turističke pristojbe koji smo po nalogu revizije bili dužni uplatiti Gradu Senju do kraja 2022. godine te je tako Gradu u potpunosti uplaćen iznos od 339.485,38 kuna, Te troškovi po računovodstvenom usklađenju koji iznose 39.218,96 kuna što ukupno u stavci Ostalo iznosi 378.704,34 kune.

**11 .IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA 1.1.-31.12.2022.**

RB	PRIHODI	PLAN 2022	REBALANS	IZVRŠENJE	INDEKS IZVRŠENJE/REBALANS 2022	INDEKS IZVRŠENJE /PLAN 2022	STRUK TURA %
<b>1.</b>	Izvorni prihodi	1.686.000,00	1.400.000,00	1.411.156,56	100,8	83,7	71,46
1.1.	Turistička pristojba	1.500.000,00	1.200.000,00	1.160.305,88	96,7	77,4	
1.2.	Članarina	186.000,00	200.000,00	250.850,68	125,4	134,9	
<b>2.</b>	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/držav nog proračuna	433.000,00	510.100,00	506.899,37	99,4	117,1	25,67
<b>3.</b>	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,0	100,0	1,01
<b>4.</b>	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>5.</b>	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00	
<b>6.</b>	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>7.</b>	Ostali prihodi	5.000,00	5.000,00	33.742,11	674,8	674,8	1,71
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>2.144.000,00</b>	<b>1.935.100,00</b>	<b>1.974.798,04</b>	<b>102,1</b>	<b>92,1</b>	<b>100</b>
	<b>AKTIVNOSTI</b>						
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Izrada strateških/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>979.800,00</b>	<b>889.541,31</b>	<b>867.636,15</b>	<b>97,5</b>	<b>88,6</b>	<b>42,51</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	832.000,00	638.149,23	632.696,37	99,1	76,0	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkog proizvoda	101.500,00	237.592,08	224.139,78	94,3	220,8	
2.4.	Turistička infrastruktura	16.300,00	5.300,00	1.300,00	24,53	7,98	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	8.500,00	9.500,00	0,00	0,00	

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>388.200,00</b>	<b>402.000,00</b>	<b>398.010,95</b>	<b>99,0</b>	<b>102,5</b>	<b>19,50</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,0	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	55.000,00	55.513,75	47.726,25	86,0	86,8	
3.4.	Internetske stranice	4.000,00	4.000,00	1.860,00	46,5	46,5	
3.5.	Kreiranje i upravljenje bazama turističkih podataka	15.500,00	9.486,25	8.958,83	0,00	57,80	
3.6.	Turističko informativne aktivnosti	304.700,00	329.000,00	339.465,87	0,00	0,00	
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>36.200,00</b>	<b>23.020,00</b>	<b>19.744,35</b>	<b>85,8</b>	<b>54,5</b>	<b>0,97</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e-visitor	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	5.000,00	2.982,00	59,6	29,8	
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.200,00	17.020,00	16.389,07	96,3	81,1	
4.5.	Nagrade i priznanja	5.000,00	1.000,00	373,28	37,3	7,5	
<b>5.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>366.800,00</b>	<b>354.750,00</b>	<b>343.519,09</b>	<b>96,8</b>	<b>93,7</b>	<b>16,83</b>
5.1.	Plaće	174.800,00	181.250,00	180.180,00	99,4	103,1	
5.2.	Materijalni troškovi	186.000,00	167.500,00	158.657,52	94,7	85,3	
5.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	6.000,00	4.681,57	78,0	78,0	
<b>6.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>22.000,00</b>	<b>33.216,82</b>	<b>33.216,82</b>	<b>100,0</b>	<b>151,0</b>	<b>1,63</b>
<b>8.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>350.000,00</b>	<b>350.000,00</b>	<b>378.704,34</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>18,6</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.144.000,00</b>	<b>2.052.528,13</b>	<b>2.040.831,70</b>	<b>99,4</b>	<b>95,2</b>	<b>100</b>
<b>9.</b>	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
--	---	------	------	------	------	------	--