



**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SENJA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026.g.**

SADRŽAJ

UVOD.....	2
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	5
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	6
1. Manifestacije.....	6
2. Ostale manifestacije.....	10
3. Potpore manifestacijama.....	10
TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	12
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	14
1. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR.....	14
2. Marketinške i poslovne suradnje.....	14
3. Sajmovi.....	15
4. Kreiranje promotivnog materijala.....	15
5. Internet stranice u upravljanje internet stranicama.....	16
DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	16
1. Stručni skupovi i edukacije.....	16
2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	17
ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	18
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	19
FINANCIJSKI PLAN.....	20

UVOD

Turistička zajednica grada Senja će tijekom 2026. godine sukladno Programu rada i Financijskom planu za 2026. godinu provoditi planirane programe i projekte temeljem zajedničkih ciljeva i zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, („Narodne novine“, broj 52/19, članak 9. i članak 32.,42/20)

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Program rada se temelji na ostvarenju zadaća turističke zajednice planiranih kroz programe i projekte Programa rada Turističke zajednice grada Senja za 2026. godinu:

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, u cilju unapređenja boravka turista
- redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
 - koordinacija djelovanja svih subjekata koji neposredno ili posredno uključenih u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
 - poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
 - provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
 - vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka (eVisitor)
 - dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na

području grada

- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti u učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga
- organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke općine ili grada
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom

Također Turistička zajednica grada Senja sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Ličko senjske županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

U izradi Prijedloga programa rada za 2026. polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2025. godini
- procjeni obujma fizičkog turističkog prometa
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2026. godini
- stanja, strukture i kvalitete smještaja

Prema glavnim odrednicama Operativnog marketing plana Hrvatske turističke zajednice ovaj plan ima za ciljeve:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- afirmacija procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi
- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone
- povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama

NAPOMENA: Temeljem članka 54. Statuta Turističke zajednice grada Senja, tijekom godine zajednica može mijenjati i nadopunjavati svoj program rada i financijski plan.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Ostvarenje registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnom smještaju 2024, procjena za 2025. i prognoza za 2026. godinu

Tablica 1.

	OSTVARENO	PROCJENA	INDEKS	PROGNOZA	INDEKS
DOLASCI	2024.	2025.	2025/2024	2026.	2026/2025
DOMAĆI	8735	8561	98	8647	101
STRANI	95171	95049	100	95999	101
UKUPNO	103906	103610	100	104646	101
NOĆENJA	2024.	2025.	2025/2024	2026.	2026/2025
DOMAĆI	67832	69092	102	69783	101
STRANI	440626	447311	102	451784	101
UKUPNO	508458	516403	102	521567	101

Nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma te javne turističke infrastrukture limitirajući su čimbenici većem postotnom rastu u normalnim vremenima a uzevši u obzir inflatorni pritisak i trenutnu sigurnosnu situaciju smatramo da je procjena turističkog prometa s povećanjem od 1% za narednu godinu sasvim realna.

Gradu Senju su neophodno potrebne veće investicije u javnom i privatnom sektoru koje bi unaprijedile senjski turizam, za što se nadamo da će se idućih godina dogoditi.

PLANIRANI PRIHODI PREMA IZVORIMA

Prihod od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 198.000,00 eura , a turističku članarinu planiramo u iznosu od 48.000,00 eura. Razlog planiranog povećanja prihoda od turističke pristojbe je povećanje iznosa turističke pristojbe.

U 2026. godini očekujemo financijsku pomoć grada Senja i Ličko-senjske županije u vidu sufinanciranja većeg broja manifestacija koje organiziramo u iznosu od 163.650,00 eura, te prihodi od TZ Ličko-senjske županije i HTZ-a u iznosu od 5.000,00 eura. U stavci ostali prihodi planiramo ostvariti 1.000,00 eura prihoda.

Planirani ukupni prihodi: 415.650,00 eura

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Učinkovito strateško planiranje pravi je pristup razvoju turizma pri tome uvažavajući sve elemente razvoja, ekonomske, socijalne, ekološke i kulturne. Samo takvim pristupom mogu se izbjeći negativni utjecaji i posljedice koje ne djeluju ohrabrujuće na ukupan razvoj sredine neovisno o stupnju njezine razvijenosti.

Održivi turizam ide u korak s potrebama današnjih turista, a istodobno štiti i poboljšava prilike za budućnost. Za svoj razvoj turizam traži prostor koji je kvalitetan i koji nije onečišćen.

Tijekom 2025. godine TZG Senja je sukladno Zakonu o turizmu („NN 156/23) izradila Plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planom, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.

Plan upravljanja destinacijom prihvatilo je predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice dana 15.12.2025.

U razvoju turističke ponude trebat će više koristiti iskustva, rješenja i standarde turistički razvijenih država jer turizam sve manje poznaje granice, a turističko tržište postaje sve više integralno i jedinstveno. To je jedini način da se turistička ponuda grada Senja približi razvijenim turističkim regijama, i tako omogući održavanje konkurentnosti na turističkom tržištu.

Ključna pomoć pri strateškom promišljanju je procjena smjerova razvoja. U tome kontekstu ključnu važnost imaju neke osnovne dugoročne tendencije koje se odražavaju na ukupan obujam i strukturu turističke potražnje :

Uočljive aktualne tendencije su: individualizam, svijest i briga o zdravlju i ekološka svijest. Imajući u vidu da prilagodba novim trendovima u turizmu „budućnosti“ neće biti nimalo laka s obzirom na sve veću dinamiku promjena u planu je provesti istraživanje nekih od suvremenih i vjerojatnih budućih trendova:

- gospodarski aspekti,
- ekološki aspekti,
- promjene na tržištu ponude,
- promjene na tržištu potražnje,
- ciljni segmenti i pozicioniranje.

Cilj aktivnosti : Usmjeravanje i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz mjerenja učinkovitosti, te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskim i drugim učincima turizma, kao i potrebi razvijanja svih elemenata turističkih resursa, a osobito zaštititi okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti : prosinac 2026. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. MANIFESTACIJE

Zimski maškarani balovi – 366. senjski Mesopust

6 subota + utorak, 5 reduta, nagrade, dekoracija, plakati, ZAMP, otvaranje i zatvaranje

Nositelji: Grad Senj, TZG Senj, Karnevalski odbor

Planirana sredstva: 34.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 15.000,00 eura, TZG Senja 19.000,00 eura

Rok izvršenja: siječanj-veljača 2026.

Festival od rožicov

Dvodnevni sajam cvijeća popraćen zabavnim programom predstavlja uvod u nadolazeću turističku sezonu i obogaćuje ponudu grada u periodu predsezone.

Nositelji: TZG Senj

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 2.000,00 eura, TZG Senj 1.000,00 eura

Rok izvršenja: svibanj 2026.

Ribarska večer – Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske koju ćemo održati na Glavnoj rivi uz živu glazbu i podjelu ribljih delicija svim posjetiteljima.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 3.000,00 eura, TZG Senj 1.000,00 eura

Rok izvršenja: srpanj 2026.

53. Međunarodni senjski ljetni karneval

U 2026. godini organiziramo 53. Međunarodni senjski ljetni karneval sa bogatim programom u terminu od 06.08.-08.08.2026. Planiramo mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojim će grad Senj opravdati epitet karnevalskog

grada. Uz bogat trodnevni program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje će biti velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj tradicionalno sudjeluje preko 2.200 maski (50-ak karnevalskih skupina) kada se u gradu nalazi između 10.000-15.000 građana i posjetitelja.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja, Karnevalski odbor

Planirana sredstva: 90.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 60.000,00 eura, TZG Senja 23.000,00 eura, TZ Ličko-senjske županije 5.000,00 eura, Ličko-senjska županija 2.000,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se održati krajem kolovoza, a na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 4.500,00 eura

Financiranje: Grad Senj 3.000,00 eura, TZG Senja 500,00 eura,
Ličko-senjska županija 1.000,00 eura.

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Advent u Senju

Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno- zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone. U sklopu ove manifestacije planiramo i organizirani doček Nove godine na Pavlinskom trgu u Senju.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 37.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 35.000,00 eura, TZG Senja 2.000,00 eura

Rok izvršenja: studeni, prosinac 2026.

Uskrсни doručak (Ususret Uskrsu)

Cilj manifestacije je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezone.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 1.000,00 TZG Senja 1.000,00 eura

Rok izvršenja: travanj 2026.

Večer plave ribe

Ovom jednodnevnom manifestacijom želimo promovirati gastro ponudu našeg podneblja uz pomoć lokalnih ugostitelja te gostima i posjetiteljima prezentirati bogatstvo mora kroz plavu ribu kao glavnu namirnicu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 2.000,00 eura, TZG Senja 1.000,00 eura

Rok izvršenja: rujan 2026.

Ča su ili naši stari

Turistička zajednica grada Senja organizira dana 25. srpnja 2026.g. s početkom u 20.30 sati turističko gastronomsku manifestaciju „Ča su ili naši stari“. Ovom prilikom na Pavlinskom trgu u Senju prezentirat ćemo vam recepte iz kuharice „Kujna iz pasanog vremena“ koje su vrijedno skupljale i pripremile članice udruge Mrva sriće. U kuharici su skupljeni recepti koje su nam u nasljeđe ostavili naši stari koji su uz tada skroman izbor namirnica znali pripremiti ukusna jela i nahraniti u ono vrijeme ne tako malu obitelj.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 8.000,00 eura, TZG Senja 2.000,00 eura

Rok izvršenja: rujan 2026.

Svetojurska noć

TZ Grada Senja po prvi puta je u 2018. g. preuzela organizaciju Svetojurske noći koju u 2026. godini planiramo održati krajem srpnja. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje će zabavljati renomirani izvođač i prateća grupa uz bogatu gastronomsku ponudu.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 11.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 10.000,00 eura TZG Senja 1.000,00 eura,

Rok izvršenja: srpanj 2026.

Ribarska fešta Jablanac

Krajem srpnja 2026. planiramo organizirati ribarsku feštu u Jablancu u suradnji sa planinarskim društvom „MIV“ iz Varaždina i MO Jablanac.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Financiranje: TZG Senja 3.000,00 eura

Rok izvršenja: srpanj 2026.

Eko-etno porat Sveti Juraj

Dana 20.06.2026. planiramo sa Mesopusnom udrugom „Mrkači“ iz Svetog Jurja sudjelovati u organizaciji manifestacije Eko-etno porat na kojoj će se održati sajam rukotvorina školskih zadruga sa područja cijele županije, akcija čišćenja podmorja u Svetom Jurju a u večernjim satima kuhanje kotlića sa ribljim jelima uz prateću glazbu. Cjelodnevni je to događaj koji će zasigurno privući pažnju turista i posjetitelja i obogatiti turističku ponudu Svetog Jurja.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Financiranje: Grad Senj 1.500,00 eura

Rok izvršenja: srpanj 2026.

Škamparijada Sveti Juraj

Tijekom srpnja 2026. godine u Svetom Jurju planiramo organizirati ribarska feštu pod nazivom „Škamparijada“ s ciljem promocije podvelebitskog škampa. Obzirom da se u Svetom Jurju nalazi najveći broj škampara tu deliciju želimo predstaviti brojnim turistima i posjetiteljima koji će moći kušati specijalitete od škampa u svim ugostiteljskim objektima na području Svetog Jurja. Uz slasne zalogaje svi će imati priliku uživati i u zvucima mediteranske glazbe.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Financiranje: : Grad Senj 2.000,00 eura TZG Senja 2.000,00 eura

Rok izvršenja: srpanj 2026.

Mesopust Sveti Juraj

U cilju očuvanja običaja i tradicije maškaranja u Svetom Jurju u suradnji s Mesopusnom udrugom Mrkači na pokladni utorak 17.02.2026. organizirat ćemo cjelodnevnu manifestaciju „Mesopust u Svetom Jurju“.

Nositelj: TZG Senj, Grad Senj, Mesopusna udruga Mrkači

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 2.000,00 eura TZG Senja 1.000,00 eura,

Rok izvršenja: veljača 2026.

Dan pobjede i domovinske zahvalnosti

Cilj manifestacije je prigodno obilježiti Dan pobjede i domovinske zahvalnosti prigodnim koncertom kojeg planiramo početkom kolovoza 2026. godine.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 6.000,00 eura

Financiranje: Grad Senj 5.000,00 eura TZG Senja 1.000,00 eura

Rok izvršenja: rujan 2025.

Fešta povodom obilježavanje Dana Grada

Obzirom da svake godine TZG Senja aktivno sudjeluje u organizaciji obilježavanja dana Grada i u 2026. godini planiramo prigodnu zabavu u sklopu bogatog cjelotjednog programa obilježavanja Dana Grada koji uključuje događanja u Senju i Svetom Jurju.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 3.000,00 eura

Financiranje: TZG Senja 3.000,00 eura

Rok izvršenja: travanj 2026.

2.1.2. OSTALE MANIFESTACIJE

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja planira za 2026. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurati 3.600,00 eura.

2.1.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Moto susreti

Nositelj: Moto racing klub Senj

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Biciklistička utrka „Uspón na Zavižan“

Nositelj: BBK Senj

Planirana sredstva: 300,00 eura

Financiranje: TZG Senja 300,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Petrova Stolac

Nositelj: Udruga Petrova

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Jedriličarska regata

Nositelj: JK „Senj“

Planirana sredstva: 850,00 eura

Financiranje: Grad Senj 650,00 eura, TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: srpanj 2026.

Blagdan Gospe Snježne i nogometni turnir „Senjski vitezovi „

Nositelj: NK „Bunjevac“

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Triatlon Sv. Juraj

Nositelj: MO Sveti Juraj

Planirana sredstva: 700,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura, Grad Senj 500,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Susret maturanata

Nositelj: Klub maturanata senjske gimnazije

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Rukometni turnir „Mali uskok“

Nositelj: RK „Senj“

Planirana sredstva: 100,00 eura

Financiranje: TZG Senja 100,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Smotra konja

Nositelj: Konjički klub „Ana“

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Kup grada Senja za vatrogasni pomladak i mladež

Nositelj: DVD Senj

Planirana sredstva: 100,00 eura

Financiranje: TZG Senja 100,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Malonogometni turnir „Tenis 2025.“

Nositelji: TZG Senja, MNK „Alumnus“, Sportski objekti Tenis

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Financiranje: TZG Senja 1.000,00 eura

Rok izvršenja: lipanj-srpanj 2026.

Memorijalni turnir Robert Barbić Beli

Nositelji: RK Senj

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: rujan 2026.

Natjecanje u kuhanju kotlića

Nositelji: UO „Rizik“

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

Nastupi VIS Bonaca

Nositelji: Udruga umirovljenika

Planirana sredstva: 200,00 eura

Financiranje: TZG Senja 200,00 eura

Rok izvršenja: siječanj-prosinac 2026.

Antonja Krasno

Nositelji: MO Krasno

Planirana sredstva: 500,00 eura

Financiranje: TZG Senja 500,00 eura

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Gravity race

Nositelji: Karnevalska udruga Čušpajz

Planirana sredstva: 500,00 eura

Financiranje: TZG Senja 500,00 eura

Rok izvršenja: kolovoz 2026.

2.2. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.2.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH RUTA GRADA SENJA

Održavanje biciklističkih ruta grada Senja obuhvaća održavanje postojeće biciklističke signalizacije i opreme biciklističkih ruta te građevina koje spadaju u biciklističku infrastrukturu kao i planiranje i izgradnja novih. U 2026. godini planiramo nastavak uređenja novog vidikovca na području Krivog Puta (Cupić glavica).

Cilj aktivnosti : Poboljšanje raznovrsnosti i kvalitete ukupne ponude destinacije, unapređenje elemenata i kvalitete turističke infrastrukture.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 7.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2026. godine

2.2.2. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Na području na kojem djeluje turistička zajednica grada Senja iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Turistička zajednica će tijekom 2026.godine u suradnji s tvrtkom ArtDivision pokrenuti projekt uređenja sunčanog sata koji bi uključivao vizualno atraktivan prikaz 45. paralele s animiranim elementima, osmišljen tako da posjetiteljima na zabavan i intuitivan način omogući fotografiranje, dijeljenje sadržaja te jasnije razumijevanje značaja same lokacije i njezine geografske posebnosti.

Ujedno planiramo nastavak postavljanja tabli Active Tourism u mjestima koja nismo obuhvatili u 2025. godini. Uz pomoć navedenih tabli učitavanjem QR koda svi posjetitelji mogu pronaći kompletnu turističku ponudu cijelog područja Grada Senja.

Turistička zajednica u 2026. godini planira označavanje i promociju Camino ruta koje se u Hrvatskoj protežu na preko 2.000 km i temeljene su na srednjovjekovnim hodočasničkim putevima iz Hrvatske do Santiago de Compostele. Cijela ruta sadrži 20 zasebnih dionica. Trenutno je aktivno više od 10, sa putokazima i hodočasničkom infrastrukturom, a ostale su u fazi razvoja. Ovim bi se Senj pozicionirao na međunarodnoj Camino karti i time postao dio Camino priče koja iz godine u godinu okuplja sve veći broj posjetitelja i sudionika. U sklopu označavanja ruta od Senja do Alana i od Senja do Krasna planiramo i promociju ruta te studijsko putovanje novinara i predstavnika turističkih agencija.

Cilj aktivnosti : Upoznati turiste s povijesnim, kulturnim, prirodnim i turističkim znamenitostima grada Senja te stvoriti prepoznatljivo digitalno iskustvo koje dodatno obogaćuje doživljaj lokacije i potiče interakciju posjetitelja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 9.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2026. godine

2.2.3. VIRTUALNA ŠETNJA GRADOM

Početakom 2026. godine planiramo dovršiti virtualnu šetnju gradom za koju smo snimili pet najatraktivnijih točaka tijekom 2025. godine. Virtualna šetnja ima čitav niz prednosti od kojih možemo istaknuti sljedeće:

- Implementacija javno na službenoj web stranici
- Implementacija info točaka za svaku znamenitost
- Višejezičnost projekta
- Impresivan doživljaj kombinacije dronske i prizemne perspektive i potpuna sloboda šetnje kroz pomno odabrane panorame.
- Pregledavanje šetnje na desktop ili mobilnoj verziji uređaja.
- Hostano na superbrzim serverima za neometano i brzo korištenje
- Korištenje šetnje na ekranima osjetljivim na dodir (touch Screen) na sajmovima prezentacijama i slično

Ovime Senj dobiva novi turistički proizvod koji će ga zasigurno istaknuti u ponudi te mu naravno, dati i dodanu vrijednost.

Cilj aktivnosti : Upoznati turiste i posjetitelje s najznačajnijim kulturnim i prirodnim znamenitostima grada Senja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : svibanj 2026. godine

2.2.4. UREĐENJE FOTO-KUTKA U SVETOM JURJU

U ovoj stavci tijekom 2026. planiramo uređenje foto punkta u Svetom Jurju u vidu klupice sa elementima karakterističnim za Svetu Juraj kao što je podvelebitski škamp.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : svibanj 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.756,15 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2026. godine

3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Turistička zajednica grada Senja, NP „Sjeverni Velebit“ i Park prirode „Velebit“ utvrdili su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju grada Senja radom na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, te pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Ujedno i suradnjom sa lokalnim udrugama i klubovima radimo na suradnji kroz koju želimo pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije , prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak. U svrhu promicanja aktivnog odmora te zdravog života u 2026. godini sa Parkom prirode „Velebit“ planiramo organizirati manifestaciju Zavrtnica trail cilj koje je promovirati zdrav način života kroz trčanje i promovirati prirodnu ljepotu uvale Zavrtnica. Sa NP „Sjeverni Velebit“ planiramo nastaviti udruženo oglašavanje a sa tvrtkom Vjesnik primorski nastavak suradnje u vidu promocije Grada Senja kroz lik Crvenokose zore.

Cilj aktivnosti : Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja s partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2026. godine

3.3. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Senja će sudjelovati na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime će se kontinuirano nastaviti promocija grada Senja na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga.

Nastupi na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama ,organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

Tijekom 2025.g planirane su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč Ferienmesse
- Berlin ITB - Munchen F.R.E.E.
- Stuttgart CMT
- Verona Cosmobike

Planirani nastupi na navedenim sajmovima u suradnji su sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljem promidžbene materijale.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda, promidžba turističke destinacije, povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2026. godine

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a.

Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala te produkcija ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija kao i za potrebe Turističko informativnog centra u 2026. godini se planira izraditi reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Senja i to „Image“ brošure koju je potrebno osvježiti novim fotografijama i tekstovima obzirom da je Grad uvelike promijenio vizuru od vremena kada je Image brošura prvi put tiskana. Ujedno planiramo i dotisak brošure „Mala mjesta prirodnog šarma“ kao i nabavku novih suvenira koji su nam potrebne za gostujuće novinarske ekipe te međugradsku suradnju.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda
Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2026. godine

3.5. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

ODRŽAVANJE I NADOGRADNJA WEB STRANICE TZ GRADA SENJA I STRANICE SENJ-CARNIVAL.COM

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice.

Iz ove stavke planiramo nastavak financiranja aplikacije m-Visitor koja našim korisnicima uvelike olakšava prijavu i odjavu gostiju obzirom na jednostavnost i lakoću korištenja.

Cilj aktivnosti: prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi, olakšavanje postupka prijave gostiju našim korisnicima
Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 4.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti : kontinuirano tijekom 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu.

U ovoj stavci planiramo organizirati i financirati niz edukacija koje su neizostavni dio plana upravljanja destinacijom koji smo donijeli 2025. godine sukladno Zakonu o turizmu („NN 156/23).

Cilj aktivnosti : Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu
Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2026. godine

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Ova stavka trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Senja koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Cilj aktivnosti : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2026. godine

4.2.1. AKCIJA PRODAJE SADNICA PO POVLAŠTENIM CIJENAMA

Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina.

Cilj aktivnosti : Uređenje i uljepšavanje okućnica i javnih površina

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : travanj 2026. godine

4.2.2. EKOLOŠKA AKCIJA -ZELENA ČISTKA I ČIŠĆENJE PODMORJA

Ekološko djelovanje na području Senja i Svetog Jurja u vidu čišćenja divljih odlagališta nastavit ćemo i u 2026. godini kao i akciju čišćenja podmorja u Senju, Svetom Jurju i Jablancu.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : travanj-svibanj 2026. godine

4.2.3. AKCIJA „HRVATSKA PRIRODNO TVOJA“

Tijekom 2025.godine javili smo se na natječaj HTZ-a u sklopu akcije „Hrvatska prirodno tvoja“ i odobrena su nam sredstva za sadnju deset sadnica čempresa na plaži Škver. U2026. godini planiramo nastavak navedene akcije i sadnju novih sadnica na atraktivnim lokacijama u Gradu.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja te zaštite okoliša

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : listopad 2026. godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Senja koji će se tijekom 2026. godine obavljati temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Senja, a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Senja, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl., troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Ova stavka sadržava i troškove rada tijela turističke zajednice tijekom 2026. godine.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 124.890,92 eura

Rokovi realizacije aktivnosti : tijekom 2026. godine

6. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ova stavka predstavlja manjak sredstava ostvaren u prethodnoj godini koji iznosi 19.252,93 eura.



Predsjednik TZG Senja

Željko Tomljanović

FINANCIJSKI PLAN

RB		PRIHODI	REBALANS PLANA 2026	PLAN 2026	INDEKS REBALANS 2026/PLAN 2026	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	246.000,00	246.000,00	100,00	59,06
	1.1.	Turistička pristojba	198.000,00	198.000,00	100,00	
	1.2.	Članarina	48.000,00	48.000,00	100,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	163.650,00	164.500,00	100,52	39,50
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00	5.000,00	100,00	1,20
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	100,00	0,24
		SVEUKUPNO PRIHODI	415.650,00	416.500,00	100,20	100,00
		AKTIVNOSTI				
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3000,00	3.000,00	0,00	0,72
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	3000,00	3000,00	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	251.250,00	240.200,00	95,60	57,67
	2.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	228.250,00	226.700,00	99,32	
	2.2.	Turistička infrastruktura	23.000,00	13.500,00	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	13.256,15	13.256,15	100,00	3,18
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.756,15	2.756,15	100,00	

Program rada TZG Senja za 2026. g. s financijskim planom

	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	2.500,00	2.500,00	100,00	
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	1.000,00	0,00	
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	3.000,00	100,00	
	3.5.	Internetske stranice	4.000,00	4.000,00	100,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	4.000,00	100,00	0,96
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	1.000,00	0,00	
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	3.000,00	100,00	
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	124.890,92	125.000,00	100,09	30,01
	5.1.	Plaće	96.890,92	97.000,00	100,11	
	5.2.	Materijalni troškovi	27.000,00	27.000,00	100,00	
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	100,00	
6.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	19.252,93	31.043,85	161,24	7,45
8.		OSTALO	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	415.650,00	416.500,00	100,20	
10.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	