



**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA
I REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TZG SENJA
ZA 2025. GODINU**

Senj, studeni 2025

SADRŽAJ

UVOD.....	2
PRIHODI.....	2
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	2
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	2
1. Manifestacije.....	2
2. Ostale manifestacije.....	7
3. Potpore manifestacijama.....	8
TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	10
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	11
1. Odnosi s javnošću, globalni i domaći PR.....	11
2. Marketinške i poslovne suradnje.....	11
3. Sajmovi.....	12
4. Kreiranje promotivnog materijala.....	13
5. Internet stranice u upravljanje Internet stranicama.....	13
DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	14
1. Stručni skupovi i edukacije.....	14
2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	14
ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	15
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	16
FINANCIJSKI PLAN.....	17

UVOD

Sukladno članku 56. stavak 5 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja u programu rada većem od 5 %, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada (rebalans financijskog plana).

PRIHODI

U prvih 11 mjeseci 2025.g. ostvareno je 171.104,14 eura prihoda od turističke pristojbe što je za 21,15% manje od planiranog, a obzirom da dosta obveznika još nije podmirila svoje obveze isti su rebalansom predviđeni u iznosu od 180.000,00 eura. Prihodi od turističke članarine iznose 41.462,39 eura što je za 13,62 % manje od planiranih, a do kraja godine očekujemo prihode od turističke članarine u iznosu od 43.500,00 eura.

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog u prvih 11 mjeseci iznose 83.400,00 eura što je za 24,86 % manje od plana i programa za 2025. godinu, a do kraja godine u ovoj stavci očekujemo prihode u iznosu od 136.400,00 eura. Navedena sredstva odnose se na sufinanciranje krovnih manifestacija na način da grad temeljem ugovora prebaci sredstva a TZG Senja iz istih podmiruje dio troškova navedenih manifestacija. Obzirom da grad Senj nije uplatio sredstva za sve manifestacije koje su planirane a do kraja godine će osigurati sredstva u rebalansu proračuna po ovoj stavci do kraja godine planiramo ostvariti prihod u iznosu od 136.400,00 eura.

U stavci prihodi od sustava turističkih zajednica planirani u iznosu od 8.000,00 eura biti će ostvareni u 62,5 postotnom iznosu kako je i navedeno u rebalansu.

U stavci ostali prihodi ostvareno je 5,83 eura a do kraja godine planiramo ostvariti prihod u iznosu od 1000,55 eura kako je i planirano.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U stavci istraživanje i strateško planiranje planirana su sredstva u iznosu od 8.000,00 eura u svrhu mjerenja učinkovitosti za usmjeravanje i poboljšavanje uvjeta boravka turista na području grada. U ovoj stavci predviđen je trošak izrade Plana upravljanja grada Senja kao destinacije za period 2026.-2029. kao i izrada prihvatnog kapaciteta destinacije Senj koji je preduvjet za izradu Plana upravljanja. U prvih jedanaest mjeseci nije bilo troškova u ovoj stavci a do kraja godine planiramo trošak od 6.000,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. MANIFESTACIJE

Zimski maškaran balovi – 365. senjski Mesopust

U periodu od 11.01.-04.03.2025. organizirali smo 365. senjski Mesopust. Održano je devet

balova i sedam dječjih reduta u restoranu Krešimir koji su bili izuzetno posjećeni uključujući i mesopusni utorak sa maškaranom povorkom. Utrošena sredstva su za 4,66% manja od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senj, Karnevalski odbor

Planirana sredstva: 28.000,00 eura

Utrošeno: 26.694,78 eura

Rebalans: 26.694,78 eura

Festival od rožicov

Dvodnevni sajam cvijeća održan je 11. i 12. travnja 2025. a uz prigodnu prodaju cvijeća uživali smo uz bogat program popraćen glazbom, velikom fritajom od šparoga i cvjetnim kolačima izrađenim u suradnji sa S.Š. Pavla Riterrera Vitezovića. Utrošeno je 1.945,21 eura što je za 61,10% manje od planiranog a isto je usklađeno rebalansom. U ovu manifestaciju ugradili smo i Feštu od šparoga koja nije održana u svom planiranom terminu zbog lošeg vremena.

Nositelji: TZG Senj, Grad Senj

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Utrošeno: 1.945,21 eura

Rebalans: 1.945,21 eura

Ribarska večer – Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske koja je planirana održati se 16.07.2025. uz živu glazbu i bogatu ponudu jela od ribe na glavnoj rivi zbog lošeg vremena nije se održala te je održana dana 13. kolovoza 2025. na plaži Škver. Obzirom da smo zbog promjene termina bili prisiljeni angažirati drugi glazbeni sastav trošak manifestacije se povećao pa će ukupna utrošena sredstva biti za 56,10% veća od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelj: TZG Senja, Grad Senj

Planirana sredstva: 2.675,00 eura

Utrošeno: 2.375,56 eura

Rebalans: 4.175,56 eura

52. Međunarodni senjski ljetni karneval

U 2025. godini održali smo 52. međunarodni senjski ljetni karneval i to u periodu od 06.-09.08. U produljenom karnevalskom vikendu organizirali smo mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojima grad Senj opravdava epitet karnevalskog grada. Uz bogat program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje je bila velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj je sudjelovalo preko 2.000 maski.

Utrošena sredstva iznose 59.671,93 eura a obzirom da još nisu podmireni svi računi do kraja godine ukupna utrošena sredstva će iznositi 94.907,23 eura što je za 39,57% više od planiranog i usklađeno je rebalansom.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja, Karnevalski odbor
Planirana sredstva: 68.000,00 eura
Utrošeno: 59.671,93 eura
Rebalans: 94.907,23 eura

Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija održana od 23.-24. kolovoza 2025. na kojoj su se predstavili proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program opravdala je svoje postojanje brojnim posjetiteljima. Cilj ove manifestacije bio je ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude. Utrošena sredstva su za 30,2% manja od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja
Planirana sredstva: 3.500,00 eura
Utrošeno: 2.443,23 eura
Rebalans: 2.443,23 eura

Advent u Senju

Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno-zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone. Do sada je utrošeno 10.760,10 eura obzirom da su podmireni neki računi iz prethodne godine izdani sa 01.01.2025. te knjiženi u tekućoj godini. Za nadolazeći Advent planiramo dodatnih 28.239,90 eura troška te ukupan trošak rebalansom planiramo u iznosu od 39.000,00 eura. U troškove Adventa uključeni su i planirani troškovi dočeka Nove godine.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja
Planirana sredstva: 38.000,00 eura
Utrošeno: 10.760,10 eura
Rebalans: 39.000,00 eura

Uskrсни doručak

Cilj ove manifestacije bio je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezona. Ista je održana 21. travnja 2025. u jutarnjim satima na Pavlinskom trgu. Utrošena sredstva su za 6,29% manja od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja
Planirana sredstva: 2.200,00 eura
Utrošeno: 1.536,30 eura.
Rebalans: 1.536,30 eura.

Međunarodna smotra folklor

04. srpnja 2025. godine s početkom u 20:00 sati na Trgu Cilnica u Senju održali smo međunarodni festival folklor i plesa „Adriatic Dance and Music Festival“.

Na festivalu je nastupilo oko 260 izvođača iz Mađarske, Rumunjske i Slovačke. Posjetitelji su se mogli upoznati s različitim kulturama uživajući u sjajnim nastupima međunarodnih folklornih i plesnih skupina.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 0,00 eura

Utrošeno: 1.860,36 eura.

Rebalans: 1.860,36 eura.

Svetojurska noć

Svetojurska noć u 2025. godini održana je 25. srpnja na rivi u Svetom Jurju. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje je zabavljala grupa „Vigor“ i grupa „Trend“. Utrošena sredstva su za 69,61% veća od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 11.000,00 eura

Utrošeno: 17.595,42 eura

Rebalans: 18.657,22 eura

Dani meda

Ova manifestacija je bila u stavci potpore manifestacijama ali smo odlučili preuzeti organizaciju iste u suradnji sa udrugom pčelara „Drača“. Cilj ove dvodnevne manifestacije bio je predstaviti pčelinje proizvode naših pčelara brojnim turistima. Manifestacija je održana 26. i 27. srpnja 2025. na Pavlinskom trgu u Senju. Utrošena sredstva su za 52,76% manja od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Utrošeno: TZG Senja 591,39 eura

Rebalans: 791,39 eura

Ribarska fešta Jablanac

19. srpnja 2025. organizirali smo ribarsku feštu u Jablancu u suradnji sa Mo Jablanac. Mještani i gosti uživali su u gastro ponudi i mediteranskoj glazbi grupe „2M“. Utrošena sredstva su za 55,48% veća od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Utrošeno: 532,25 eura

Rebalans: 2.332,25 eura

Lukovačka noć

26. srpnja 2025. godine u Lukovu smo planirali ribarsku feštu pod nazivom Lukovačka noć gdje bi svi posjetitelji i turisti mogli su kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe. Zbog lošeg vremena Lukovačka noć se nije održala tako da nije bilo troška u ovoj stavci što je usklađeno rebalansom.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00 eura

Utrošeno: 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

Mesopust Sveti Juraj

U cilju očuvanja običaja i tradicije maškaranja u Svetom Jurju u suradnji s Mesopusnom udrugom Mrkači na pokladni utorak 04.03.2025. organizirali smo cjelodnevnu manifestaciju „Mesopust u Svetom Jurju“. Utrošena sredstva su za 7,89% veća od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelj: TZG Senj, Grad Senj, Mesopusna udruga Mrkači

Planirana sredstva: 2.600,00 eura

Utrošeno: 2.805,29 eura

Rebalans: 2.805,29 eura

Ribarska večer-Sveti Juraj

Turistička zajednica Grada Senja organizirala je dana 30.08.2025. g. ribarsku feštu u Svetom Jurju na kojoj su posjetitelji mogli uživati u bogatoj gastro ponudi i pripremi velike buzare od dagnji te zvukovima mediteranske glazbe renomirane klape „Kampanel“. Zbog jake kiše fešta je prebačena na 31.08.2025. što je uzrokovalo dodatne troškove pa su utrošena sredstva od 7.832,90 eura a do kraja godine nakon podmirenja svih računa ukupan trošak planiramo u iznosu od 8.082,90 eura što je za 230% više od planiranih i usklađeno je rebalansom.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Utrošeno: 7.832,90 eura

Rebalans: 8.082,90 eura.

Natjecanje u kuhanju tripica

Manifestacija je održana dana 07.09.2025. i zamišljena je kao natjecanje senjskih kvartova u kuhanju tripica uz druženje sa posjetiteljima i turistima uz prigodnu glazbu. Utrošeno je 937,57 eura a obzirom da svi računi još nisu dostavljeni ukupni trošak će iznositi 1.137,45 eura što je 24,17% manje od planiranog a usklađeno je rebalansom.

Nositelji: TZG Senja
Planirana sredstva: 1.500,00 eura
Utrošeno: 1.137,45 eura
Rebalans: 1.137,45 eura

Obilježavanje dana Grada

Obzirom da TZG Senja aktivno sudjeluje u cjelotjednom programu obilježavanja Dana Grada kako organizacijski tako i financijski istoimenu stavku dodali smo u proračun. TZG Senja je u sklopu ove manifestacije planirala veselicu uz klapu „Intriga“ i kuhanje velikog brudeta od liganja ali je zbog smrti pape Franje proglašen Dan žalosti te se ista nije održala pa nije bilo troška u ovoj stavci.

Nositelji: TZG Senja,
Planirana sredstva: 3.550,00 eura
Utrošeno: 0,00 eura
Rebalans: 0,00 eura

Večer plave ribe

Turistička zajednica Grada Senja u suradnji s Wine Barom Kibela održala je 13. rujna 2025. manifestaciju Večer plave ribe. Posjetitelji su imali priliku uživati u finger food zalogajima od tradicionalno pripremljene plave ribe, vrhunskim vinima i klapskoj pjesmi za koju se pobrinula Klapa Tramuntana. Utrošeno je 2.245,17 eura što je 25,16% manje od planiranog a usklađeno je rebalansom.

Nositelji: TZG Senja
Planirana sredstva: 3.000,00 eura
Utrošeno: 2.245,17 eura
Rebalans: 2.245,17 eura

2.1.2. OSTALE MANIFESTACIJE

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja je za 2025. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurala 2.500,00 eura. Tijekom cijele godine iz sredstava ove stavke financirali smo tri nastupa izvođača iz Slovačke i Češke na Pavlinskom trgu, nastup skupine Maya s dance Nation dana 28.07.2025. na Pavlinskom trgu, utrku Gravity race na tvrđavi Nehaj 02.08.2025., Koncert Ante Gelo i A strana pod nazivom „Ta divna senjska noć“ dana 19.07.2025. i koncert klape Elektrodalmacija u sklopu obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti 03.08.2025. Utrošena sredstva su za 793,43% veća od planiranih što je usklađeno rebalansom.

Nositelji: TZG Senja
Planirana sredstva: 2.500,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 19.835,67 eura
Rebalans: 19.835,67 eura

2.1.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Moto susreti

Nositelj: Moto racing klub Senj
Planirana sredstva: 300,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura
Rebalans: 300,00 eura

Biciklistička utrka „Uspon na Zavižan“

Nositelj: BBK Senj
Planirana sredstva: 300,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 300,00 eura
Rebalans: 300,00 eura

Petrova Stolac

Nositelj: Udruga Petrova
Planirana sredstva: 200,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura
Rebalans: 0,00 eura

Jedriličarska regata

Nositelj: JK „Senj“
Planirana sredstva: 300,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 300,00 eura
Rebalans: 300,00 eura

Blagdan Gospe Snježne i nogometni turnir „Senjski vitezovi“

Nositelj: NK „Bunjevac“
Planirana sredstva: 300,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura
Rebalans: 0,00 eura

Triatlon Sv. Juraj

Nositelj: MO Sveti Juraj
Planirana sredstva: 800,00 eura
Utrošeno: TZG Senja 644,00 eura
Rebalans: 644,00 eura

Susret maturanata**Nositelj:** Klub maturanata senjske gimnazije**Planirana sredstva:** 300,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 300,00 eura**Rebalans:** 300,00 eura**Rukometni turnir „Mali uskok“****Nositelj:** RK „Senj“**Planirana sredstva:** 150,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 150,00 eura**Rebalans:** 150,00 eura**Smotra konja****Nositelj:** Konjički klub „Ana“**Planirana sredstva:** 200,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 0,00 eura**Rebalans:** 200,00 eura**Kup grada Senja za vatrogasni pomladak i mladež****Nositelj:** DVD Senj**Planirana sredstva:** 150,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 0,00 eura**Rebalans:** 150,00 eura**Malonogometni turnir „Tenis 2025.“****Nositelji:** TZG Senja, MNK „Alumnus“, Sportski objekti Tenis**Planirana sredstva:** 5.500,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 1.000,00 eura**Rebalans:** 1.000,00 eura**Memorijalni turnir Robert Barbić Beli****Nositelji:** RK Senj**Planirana sredstva:** 300,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 0,00 eura**Rebalans:** 300,00 eura**Natjecanje u kuhanju kotlića****Nositelji:** UO „Rizik“**Planirana sredstva:** 200,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 0,00 eura**Rebalans:** 700,00 eura**Nastupi VIS Bonaca****Nositelji:** Udruga umirovljenika**Planirana sredstva:** 300,00 eura**Utrošeno:** TZG Senja 0,00 eura**Rebalans:** 200,00 eura

Nastupi plesne skupine „Rožice“

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 0,00 eura

Utrošeno: TZG Senja 200,00 eura

Rebalans: 200,00 eura

2.2. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.2.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH RUTA GRADA SENJA

Održavanje biciklističkih ruta grada Senja obuhvaća održavanje postojeće biciklističke signalizacije i opreme biciklističkih ruta te građevina koje pripadaju u biciklističku infrastrukturu kao i planiranje i izgradnja novih. U prvih jedanaest mjeseci u ovoj stavci nismo ostvarili trošak.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 8.000,00 eura

Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

2.2.2. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Na području na kojem djeluje turistička zajednica grada Senja iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica je tijekom 2025. godine planirala postavljanje novih tabli turističke signalizacije i to u vidu tabli Active Tourism sa QR kodovima na kojima posjetitelji mogu pronaći cjelokupnu ponudu na području grada Senja. U prvih jedanaest mjeseci postavljeno je ukupno deset tabli na području Senja, Svetog Jurja, Krasna i Lukova a ostvaren je trošak u iznosu od 0,00 eura obzirom da je trošak navedenih tabli preuzeo grad Senj. Do kraja godine u ovoj stavci ne planiramo nove troškove, ali u sljedećoj godini planiramo postavljanje tabli i u svim ostalim mjestima na području grada Senja.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

2.2.3. VIRTUALNA ŠETNJA GRADOM

Tijekom 2025. godine planirali smo snimiti i pokrenuti prvih pet točaka za virtualnu šetnju gradom. Virtualna šetnja ima čitav niz prednosti od kojih možemo istaknuti sljedeće:

- Implementacija javno na službenoj web stranici
- Implementacija info točaka za svaku znamenitost
- Višejezičnost projekta
- Impresivan doživljaj kombinacije dronske i prizemne perspektive i potpuna sloboda šetnje kroz pomno odabrane panorame.
- Pregledavanje šetnje na desktop ili mobilnoj verziji uređaja.
- Hostano na superbrzim serverima za neometano i brzo korištenje
- Korištenje šetnje na ekranima osjetljivim na dodir (touch Screen) na sajmovima prezentacijama i slično

Točke su snimljene tijekom mjeseca rujna ali još nisu implementirane na službenoj Web stranici tako da nemamo troška u ovoj stavci ali isti planiramo za sljedeću godinu.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 2.500,00 eura

Utrošeno: TZG Senja 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

U ovoj stavci ostvareno je 529,74 eura troška a do kraja godine planiramo utrošiti 1.346,24 eura.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva : 1.500,00 eura

Utrošeno: 529,74 eura

Rebalans: 1.346,24 eura

3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Turistička zajednica grada Senja i NP „Sjeverni Velebit“ te „Park prirode „Velebit“ utvrdili su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju grada Senja radom na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, te pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Ujedno i suradnjom sa lokalnim udrugama i klubovima radimo na suradnji kroz koju želimo pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije , prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te

pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak. U sklopu ove stavke financirali smo Zavratnica trail – utrku u Zavratnici cilj koje je bio promocija zdravog načina života kroz trčanje te popularizacija našeg prirodnog bisera – uvale Zavratnica. U suradnji sa NP „Sjeverni Velebit“ financirali smo uređenje šetnice od sjedišta NP „Sjeverni Velebit“ do Svetišta. Šetnica je označena te opremljena poučnim tablama te skulpturama životinja koje se obitavaju na području NP „Sjeverni Velebit“. Iz ove stavke financiran je angažman maskote crvenokose Zore koja je tijekom sezone korištena u promotivne svrhe. U ovoj stavci ostvareni su troškovi u iznosu od 3.805,00 eura a do kraja godine ne planiramo nove troškove.

Cilj aktivnosti : Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja s partnerima

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Utrošeno: 3.805,00 eura

Rebalans: 3.805,00 eura

3.3. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA

SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Senja je sudjelovala na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime se kontinuirano nastavlja promocija grada Senja na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga.

Troškovi ove stavke odnose se na nastupe na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

Tijekom 2025.g odrađene su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč Ferienmesse
- Berlin ITB - Munchen F.R.E.E.
- Duesseldorf Caravansalon
- Verona Cosmobike

Nastupi na navedenim sajmovima odrađeni su u suradnji sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljem promidžbene materijale, a u suradnji sa NP „Sjeverni Velebit“ bili smo na sajmu u Stuttgartu.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda, promidžba turističke destinacije, povećanje turističkog prometa

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Utrošeno: 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Ova stavka odnosi se na produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a, izradu suvenira i ostalog promidžbenog materijala te produkciju ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2025. godini se izrađen je čitav niz plakata i city lighta za potrebe manifestacija tijekom godine u što su uključeni i troškovi pripreme za tisak.

U formatu USB sticka izrađene su i stotine fotografija manifestacija koje se održavaju tijekom godine kao i fotografija grada Senja koje će nam služiti u budućim promo aktivnostima, a snimljen je i novi promo fim za potrebe Međunarodnog senjskog ljetnog karnevala. Do sada je u ovoj stavci utrošeno 482,00 eura a do kraja godine planiramo utrošiti 1.922,00 eura.

Cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 4.000,00 eura

Utrošeno: 482,00 eura

Rebalans: 1.922,00 eura

3.5. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

ODRŽAVANJE I NADOGRADNJA WEB STRANICE TZ GRADA SENJA

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice. Troškovi se odnose na službenu stranicu TZG Senja i posebnu stranicu karnevala senj-carnival.com U ovoj stavci uvršten je i m-Visitor sustav za prijavu gostiju. U ovoj stavci do sada smo utrošili 3.768,65 eura a to bi ujedno bio i konačan iznos za tekuću godinu.

Cilj aktivnosti: prilagodba mobilnim uređajima, kontinuirano nadopunjavanje informacija o turističkoj ponudi

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 3.500,00 eura

Utrošeno: 3.768,65 eura

Rebalans: 3.768,65 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Troškovi ove stavke onose se na educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu. U ovoj stavci nismo imali troška niti ga planiramo u rebalansu obzirom da je u suradnji sa turističkom agencijom „Adriagate“ organizirana besplatna edukaciju za iznajmljivače „Ključ uspješnog iznajmljivanja apartmana, vila i kuća za odmor“ a besplatne su bile i radionice koje smo imali tijekom godine vezano za izradu Plana upravljanja destinacijom.

Cilj aktivnosti : Unapređenje znanja i vještina djelatnika u turizmu

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Utrošeno: 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Projekt „Volim Hrvatsku“ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Senja koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Iz sredstava ove stavke financirali smo akciju prodaje sadnica, akciju čišćenja podmorja u Senju i Svetom Jurju kao i sadnju deset stabala na plaži Škver u sklopu projekta HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“. Do sada je utrošeno 13,30 eura a do kraja godine planiramo utrošiti 1.847,18 eura.

Cilj aktivnosti : Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora i okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 1.500,00 eura

Utrošeno: 13,30 eura

Rebalans: 1.847,18 eura

4.2.1. AKCIJA PRODAJE SADNICA PO POVLAŠTENIM CIJENAMA

Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina održana je 15. ožujka 2025. u suradnji sa RJ Rasadnik Podbadanj a utrošena sredstva iznose 13,30 eura jer još nije dostavljen račun a do kraja godine očekujemo trošak od 873,30 eura.

Cilj aktivnosti : Uređenje i uljepšavanje okućnica i javnih površina

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 1.000,00 eura

Utrošeno: 13,30 eura

Rebalans: 873,30 eura

4.2.2. EKOLOŠKA AKCIJA ZELENA ČISTKA

Iako se ekološko djelovanje na području Senja i Svetog Jurja u vidu čišćenja divljih odlagališta otpada nije održalo u 2025. godini, održali smo dvije akcije čišćenja podmorja i to u Senju i Svetom Jurju za koje nismo ostvarili trošak.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja, zaštite okoliša

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 500,00 eura

Utrošeno: 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

4.2.3. AKCIJA „HRVATSKA PRIRODNO TVOJA“

Tijekom 2025.godine javili smo se na natječaj HTZ-a u sklopu akcije „Hrvatska prirodno tvoja“ i odobrena su nam sredstva u iznosu 973,88 eura za sadnju deset sadnica čempresa na plaži Škver. Uz pomoć tvrtki GKD Komunalac Senj i Vodovod i odvodnja Senj akciju smo uspješno proveli te u idućoj godini planiramo nastavak iste. Trošak u prvih jedanaest mjeseci nije evidentiran ali ćemo do kraja godine isti imati u iznosu 973,88 eura kojeg će nam HTZ refundirati.

Cilj aktivnosti : Poticanje i provođenje akcija u cilju očuvanja životne sredine i unapređivanje turističkog okruženja te zaštite okoliša

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 0,00 eura

Utrošeno: 0,00 eura

Rebalans: 973,88 eura

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Senja koji se tijekom 2025. godine obavljaju temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statuta Turističke zajednice grada Senja a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Senja, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl., troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. U ovoj stavci do sada je utrošeno 102.409,09 eura a do kraja godine

planiramo utrošiti 121.646,20 eura.

Nositelj aktivnosti : Turistička zajednica grada Senja

Planirana sredstva: 117.900,00 eura

Utrošeno: 102.409,09 eura

Rebalans: 121.646,20 eura

6. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ova stavka predstavlja planirani manjak sredstava ostvaren u prethodnoj godini koji iznosi 23.414,57 eura.

Obzirom da se plan donosi ranije, tek nakon zaključenog izvršenja za 2024. godinu imamo konačan iznos manjka te je isti za 2024. utvrđen u iznosu od 23.414,57 eura. Rebalansom plana planirani rezultat poslovanja u 2024. godini bi trebao biti **manjak** prihoda u iznosu od 31.043,85 eura koji će se prenijeti u iduću godinu.

Direktor TZG Senja

Viktor Samaržija, mag.oec.



Predsjednik TZG Senja

Željko Tomljanović



RB.		PRIHODI	PLAN 2025	IZMJENE I DOPUNE (REBALANS)	STANJE 15.11.2025.	INDEKS REBALANS 2025/ PLAN 2025	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	265.000,00	223.500,00	212.566,53	84,34	61,08
	1.1.	Turistička pristojba	217.000,00	180.000,00	171.104,14	82,95	49,194
	1.2.	Članarina	48.000,00	43.500,00	41.462,39	90,63	11,888
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/ državnog proračuna	111.000,00	136.400,00	83.400,00	122,88	37,28
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8.000,00	5.000,00	5.000,00	62,50	1,37
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	1.000,55	1.000,00	5,83	99,95	0,27
		SVEUKUPNO PRIHODI	385.000,55	365.900,00	300.972,36	95,04	100,00
		AKTIVNOSTI					
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8000	6000,00	0,00	0,75	1,51
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta - Plan upravljanja	8000	6000,00	0,00	0,75	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	198.275,00	233.194,01	162.757,01	117,61	58,75
	2.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	186.775,00	233.194,01	162.757,01	124,85	
	2.2.	Turistička infrastruktura	11.500,00	0,00	0,00	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.000,00	10.841,89	8.585,39	77,44	2,73
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.500,00	1.346,24	529,74	89,75	
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	4.000,00	3.805,00	3.805,00	95,13	
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	1.922,00	482,00	48,05	
	3.5.	Internetske stranice	3.500,00	3.768,65	3.768,65	107,68	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.500,00	1.847,18	13,30	73,89	0,47

	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	1.000,00	0,00	0,00	0,00	
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.847,18	13,30	123,15	
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	117.900,00	121.646,20	102.409,09	103,18	30,65
	5.1.	Plaće	89.400,00	95.220,56	80.936,93	106,51	
	5.2.	Materijalni troškovi	27.000,00	26.225,64	21.319,32	97,13	
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1500,00	200,00	152,84	13,33	
6.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	44.325,55	23.414,57	23.414,57	52,82	5,90
8.		PRESENI VIŠAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO	385.000,55	396.943,85	297.179,36	103,10	100,00
9.		SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA UKUPNE RASHODE		-31.043,85			
		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	

