



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TZG SENJA
OD 01.01. – 31.12.2024.**

SADRŽAJ

	str.
1. UVOD.....	2
2. PRIHODI.....	2
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	3
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	3
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	9
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	11
7. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	12
8. STATISTIČKI POKAZATELJI.....	13
9. PRIJENOS VIŠKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	29
10. UKUPNI PRIHODI UMANJENIZA UKUPNE RASHODE.....	29
11. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA 1.1.2024.-31.12.2024.....	30

1. UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz koje će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojima turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

2. PRIHODI

Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Senja planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 231.000,00 eura od čega je dio od 189.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 42.000,00 eura planiran od turističke članarine. U 2024.g. ostvareno je 179.155,06 eura prihoda od turističke pristojbe što je za 5,21% manje od planiranog. Prihodi od turističke članarine iznose 46.966,13 eura što je za 11,82% više od planiranih.

Realizacija izvornih prihoda :

Turistička pristojba – 179.155,06 eura

Turistička članarina – 46.966,13 eura

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna planirani su u iznosu od 72.000,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 69.675,00. Dio od njih odnosi se na namjenska sredstva iz proračuna Grada za sufinanciranje krovnih manifestacija na način da Grad temeljem ugovora doznači sredstva a TZG Senja iz istih podmiruje dio troškova navedenih manifestacija. Ostali dio od 4.000,00 eura odnosi se na sredstva dobivena od TZ Ličko-senjske županije za sufinanciranje troškova karnevala.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna

Grad Senj – 67.675,00 eura

Ličko-senjska županija – 2.000,00 eura

TZ Ličko-senjske županije – 4.000,00 eura

Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti u 2024. nisu ostvareni.

Ostali nespomenuti prihodi

Prihodi u stavci Ostali nespomenuti prihodi planirani su u iznosu od 300,00 eura a ostvareni u iznosu od 98,17 eura. U navedenoj stavci navedeni su prihodi od kamata po viđenju u iznosu od 18,17 eura i 80,00 eura prihoda od marketinških aktivnosti.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Iako u stavci Istraživanje i strateško planiranje TZG Senja u 2024. godini nije ostvarila trošak aktivno je sudjelovala u akcijskim planovima upravljanja turističkom infrastrukturom i planovima razvoja cikloturizma, kao i redovnim analizama tržišta i praćenju kretanja trendova prema kojima smo prilagođavali obavljanje zadaća i aktivnosti. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provodili smo kroz anketiranje turista usmenim putem o doživljaju destinacije i kvaliteti informacija koje dobivaju kroz naše promotivne aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda očituje se kroz razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao i razvoj događanja u destinaciji s naglaskom na vansezonske aktivnosti događanja te potporu razvoju turističkih događanja. Aktivnosti u 2024. godini bile su usmjerene na organizaciju velikog broja manifestacija te podršku razvoju istih putem sufinanciranja manifestacija u organizaciji drugih subjekata. Radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji ostvaren je niz poslovnih suradnji sa ugostiteljima i hotelijerima.

U okviru razvoja turističkog proizvoda i plana i programa TZG Senja utrošeno je 194.063,33 eura, a planirano je 184.032,78. Troškovi se odnose na stavke Kulturno zabavne manifestacije, Ostale manifestacije, Potpore manifestacijama i Novi proizvodi. Ukupno je u ovoj stavci utrošeno 5,45% više od planiranog obzirom da je u stavci Advent potrošen veći iznos financijskih sredstava koji nije bio u planu kada je donesen rebalans Plana i programa za 2024.

2.1.1. MANIFESTACIJE

Senjski mesopust

U periodu od 13.01.-13.02.2024. organizirali smo 364. senjski Mesopust. Održano je šest balova i četiri redute u restoranu Krešimir koji su bili izuzetno posjećeni uključujući i mesopusni utorak sa maškaranom povorkom. TzG Senja osigurala je i nagrade najljepšim maškarama kako na balovima tako i na redutama a

nagrađivani su i natjecatelji u pjevanju na dječjim redutama. Program je dodatno obogatio animator atraktivnim igrama za djecu. Tijekom mesopusta za dobar glazbeni ugođaj pobrinuli su se sastavi „Trio marinero“ i „Mirakul“. Utrošena sredstva u iznosu 23.032,55 eura su u skladu s planiranim troškovima.

PROGRAM 364. SENJSKOG MESOPUSTA

MAŠKARANI BALOVI

13.01.2024. GREMO NA BALE - SVEČANO OTPIRANJE
20.01.2024. SN LETNJE NOĆI - 1001 NOĆ
27.01.2024. FEBRA SUBOTON - DICA CVEĆA
03.02.2024. JEZA U NOĆI – BAL VAMPIRI
10.02.2024. LJUBAV BREZ GRANICOV – LOVE STORY
13.02.2024. FAJRUNT – TO BI BILO TO

DJEČJE REDUTE

21.01.2024. ČA ĆU BIT KAD NARASTEN
28.01.2024. MALI PACKAMINI
04.02.2024. KUĆNI LJUBIMCI
11.02.2024. IZ CRTIĆA U CRTIĆ

Festival od rožicov

Dvodnevni sajam cvijeća održan je 12. i 13. travnja 2024. a uz prigodnu prodaju cvijeća uživali smo uz bogat program popraćen glazbom u izvedbi grupe „Skala“, velikom fritajom od šparoga i metarskom cvjetnom roladom. Utrošeno je 1.947,77 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

Ribarska fešta-Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske održana je dana 16. srpnja 2024. na Glavnoj rivi uz živu glazbu i bogatu ponudu jela od ribe. Posjetitelje je zabavljala grupa „Mirakul“. Utrošena sredstva iznose 2.391,40 eura i u skladu su s planiranim troškovima.

51. Međunarodni senjski ljetni karneval

U 2024. godini održali smo 51. međunarodni senjski ljetni karneval i to u periodu od 07.-10.08. U produljenom karnevalskom vikendu organizirali smo mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojima grad Senj opravdava epitet karnevalskog grada. Uz bogat program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje je bila velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj je sudjelovalo preko 2.000 maski. Planirana sredstva iznosila su 87.051,95 eura, a utrošeno je 86.993,69 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

PROGRAM KARNEVALA

Srijeda 07.08.2024.

Trg Cilnica

21:00 Glazbeno-scenski nastup grupe Senjski oridinali „Senjska eurovizija“

Četvrtak 08.08.2024.

21:00 Mala karnevalska povorka i svečano otvorenje 51.međunarodnog senjskog ljetnog karnevala

Trg Cilnica

22:00 Koncert grupe Trio Marinero

23:00 Koncert **Joško Čagalj – Jole**

Petak 09.08.2024.

Plaža Škver

16:00 Pjena party za djecu sa plesnim animatorima

Trg Cilnica

22:00 Koncert grupe Mirakul

23:00 Koncert **Dražen Zečić**

Subota 10.08.2024.

Pavlini trg

09:30 Karnevalski šušur

10:00 Koncert grupe Skala

22:00 Elektro-karneval Party

Trg Cilnica

21:30 Koncert grupe Grooversi

23:00 Koncert grupe Point

Tvrđava Nehaj

19:30 Velika karnevalska povorka

Sajam „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija održana od 23.-24. kolovoza 2024. na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program u izvedbi klape „Dišpet“ i grupe „Mirakul“ opravdala je svoje postojanje brojnim posjetiteljima. Cilj ove manifestacije bio je ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude. Utrošena sredstva iznose 1.968,27 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

Advent u Senju

I ove godine u suradnji sa Gradom te mnogim institucijama i udrugama organizirali smo u periodu od 30.11.2024. do 31.12.2024. bogat adventski program koji je opravdao sva očekivanja. U sklopu Adventa i ove godine smo organizirali doček Nove Godine na otvorenom koji je iznimno dobro prihvaćen što je dokazao broj posjetitelja koji su uživali u dočeku uz grupu „Point“ i grupu „Mirakul“ te besplatnu podjelu hrane i kuhanog vina. Tijekom Adventa uživali smo u čitavom nizu glazbenih nastupa od kojih treba izdvojiti grupu „Insula“, klapu „Intriga“, grupu „Mirakul“ te „Coffee acoustic band“. Ukupni trošak je veći od planiranog za 72,38% obzirom da prvotno nije planiran toliko bogat program a i povećanje cijena usluga izvođača i ostalih stavki bio je znatno veći od planiranih.

Ukupno je utrošeno 24.132,77 eura.

Uskršnji doručak

Cilj ove manifestacije bio je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezona. Ista je održana 1. travnja 2024. u jutarnjim satima na Pavlinskom trgu uz glazbenu pratnju grupe „Skala“. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim a iznose 1.874,35 eura.

Svetojurska noć

Svetojurska noć u 2024. godini održana je 27. srpnja na rivi u Svetom Jurju. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje je zabavljala grupa „Rišpet“ i grupa „Grooversi“. Utrošena sredstva iznose 14.056,44 eura i u skladu su sa planiranim troškovima.

Dani meda

Ova manifestacija je dosad bila u stavci potpore manifestacijama ali smo odlučili preuzeti organizaciju iste u suradnji sa udrugom pčelara „Drača“. Cilj ove dvodnevne manifestacije bio je predstaviti pčelinje proizvode naših pčelara brojnim turistima u čemu smo i uspjeli. Manifestacija je održana 20. i 21. srpnja 2024. na Pavlinskom trgu, a za glazbeni ugođaj pobrinule su se grupe „Duo 2M“ i „Skala“. Utrošena sredstva iznose 508,59 eura.

Ribarska fešta Jablanac

20. srpnja 2024. organizirali smo ribarsku feštu u Jablancu u suradnji sa Mo Jablanac. Mještani i gosti uživali su u gastro ponudi i mediteranskoj glazbi grupe „Skala“. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim i iznose 2.332,25 eura.

Lukovačka noć

19. srpnja 2024. godine u Lukovu smo organizirali ribarska feštu pod nazivom Lukovačka noć. Svi posjetitelji i turisti mogli su kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim i iznose 2.332,25 eura.

Mesopust u Svetom Jurju

Mesopust u Svetom Jurju održan je dana 13. veljače 2024. godine u suradnji s maškaranom udrugom „Mrkači“ iz Svetog Jurja. Manifestacija je održana u vatrogasnom domu u Svetom Jurju i bila je iznimno posjećena. Od tombole, nagrada za najljepšu masku, najbolje plesače te bogat izbor jela i pića posjetitelji su uživali uz glazbu grupe „Trio marinero“. Utrošena sredstva iznose 2.557,56 eura.

Upoznajmo šetnicu Donja Klada-Starigrad

Ovom jednodnevnom manifestacijom planirali smo promovirati aktivni odmor i promociju jedne od naših uređenih šetnica, međutim zbog lošeg vremena i slabog odaziva ista se nije održala te stoga u ovoj stavci nemamo troškova.

Ribarske večeri Sveti Juraj

Turistička zajednica Grada Senja organizirala je u 2024. g. u suradnji sa ugostiteljima iz Svetog Jurja četiri ribarske večeri u Svetom Jurju na kojima su posjetitelji mogli uživati u bogatoj gastro ponudi i zvukovima mediteranske glazbe. Utrošena sredstva iznose 2.618,10 eura i u skladu su s planiranim troškovima.

Obilježavanje Dana Grada

Obzirom da TZG Senja sudjeluje u cjelotjednom programu obilježavanja Dana Grada kako organizacijski tako i financijski istoimenu stavku dodali smo u proračun. TZG Senja je u sklopu ove manifestacije u periodu od 20.04.2024.-28.04.2024. utrošila 2.727,47 eura. TZG Senja aktivno je sudjelovala u obilježavanju Dana Grada organizacijom pučkih veselica u Senju i Svetom Jurju na kojima su posjetitelji mogli uživati u besplatnim delicijama i glazbi grupe « Mirakul » i klape « Tramuntana ». U sklopu obilježavanja organizirali smo i akciju čišćenja podmorja senjske luke te ekološku akciju uklanjanja glomaznog otpada.

Ciklus koncerata na senjskim trgovima

Tijekom turističke sezone 2024. godine u suradnji sa POU „M.C.Nehajev“ organizirali smo nekoliko koncerata ozbiljne glazbe i predstava na trgovima diljem grada sa ciljem obogaćivanja turističke ponude i oživljavanja senjskih trgova. Među ostalim možemo izdvojiti predstave „Na kavici u podne“, „Ježeva kućica“, „Stilske vježbe“ i „Av, av, avantura“. Utrošena sredstva iznose 1.715,00 eura.

Natjecanje u kuhanju tripica

Manifestacija je održana dana 08.09.2024. i zamišljena je kao natjecanje senjskih kvartova u kuhanju tripica uz druženje sa posjetiteljima i turistima uz prigodnu glazbu u izvedbi grupe „Skala“. Utrošeno je 1.337,57 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

Fešta od gljiva

Cilj manifestacije je bio obogatiti ponudu u vrijeme posezone. Obzirom da nismo uspjeli organizirati udruge gljivara planirali smo u okviru istih sredstava organizirati večer plave ribe dana 13.09.2024. Nažalost, loše vrijeme nam je poremetilo planove i manifestacija se nije održala, a ugovoreni nastup grupe „Insula“ prebačen je u manifestaciju „Advent u Senju“. U ovoj stavci nije bilo troškova.

Svetojurska lignjada

Krajem mjeseca rujna u cilju produljenja turističke sezone i promocije mjesta planirali smo u Svetom Jurju organizirati manifestaciju „Svetojurska lignjada“ u kojoj bi domicilno stanovništvo sa svojim gostima sudjelovalo u lovu liganja koje bi se potom vagale, proglasili pobjednici a ulov bi koristili za spravljanje brudeta u kojem bi uživali i sudionici i posjetitelji uz prateću glazbu. Nažalost, nije se prijavilo dovoljno sudionika te se ista nije održala.

Ostale manifestacije

Tijekom 2024. godine TZG Grada Senja u suradnji s gradom organizirala je ili sudjelovala u organizaciji niza manifestacija koje nisu bile predviđene planom a za koje se ukazala potreba iz razloga što neke manifestacije nisu održane te se program trebao obogatiti. Iz navedene stavke financirali smo manifestacije kako slijedi:

- Susret katoličke mladeži dana 04.05.2024.
- Koncert klape „Intrade“ dana 03.08.2024.
- Večer s najljepšim baladama Olivera Dragojevića dana 16.08.2024.
- „Zgoron-zdolon“ nastupi grupe „Skala“ u sedam navrata
- Susret puhačkih orkestara Ličko-senjske županije dana 13.07.2024.
- Koncert češkog puhačkog orkestra „Hranice“ održan dana 21.06.2024.
- Nastup plesne škole „Štefi“ iz Ostrave održan dana 21.07.2024.
- Summer talent show dana 28.07.2024.

Utrošena sredstva iznose 11.125,25 eura.

Potpore manifestacijama

Tijekom 2024. godine TZG Senja je u ovoj stavci sufinancirala manifestacije kako slijedi :

Susret maturanata, Petrova Stolac, Jedriličarska regata, MNT „Tenis 2024“, Biciklistička utrka Ušpon na Zavižan, Rukometni turnir „Robert Barbić – Beli“, Rukometni turnir „Mali uskok“, Natjecanje u kuhanju kotlića - Krasno, Udruga umirovljenika za nastupe „Bonaca“, Triathlon Sveti Juraj i Smotra konja. Utrošena sredstva iznose 4.960,80 eura i u skladu su s planiranim sredstvima.

Ostvareni cilj aktivnosti

Pomno osmišljene manifestacije kojih je oko pedesetak raspoređene su tijekom cijele godine. Obzirom da se za vrijeme održavanja istih bilježi povećana potražnja za smještajnim kapacitetima šireg senjskog područja i generiraju turistička noćenja, potpuno opravdavaju svoje postojanje. Manifestacije kao takve stvaraju motiv dolaska, a uvelike utječu i na vanpansionsku potrošnju s tim da je svake godine bitno osvježavati sadržaj te maksimalno ulagati u promociju i oglašavanje svih događanja na području grada Senja

2.2. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.2.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BIKIKLISTIČKIH RUTA GRADA SENJA

Održavanje biciklističkih ruta grada Senja obuhvaća održavanje postojeće biciklističke signalizacije i opreme biciklističkih ruta te građevina koje pripadaju u biciklističku infrastrukturu kao i planiranje i izgradnja novih. U 2024. u ovoj stavci ostvaren je trošak u iznosu 1.600,00 eura koji se odnosi na troškove geodeta i idejnog projekta za uređenje vidikovca na lokaciji Cupić glavica.

2.2.2. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Na području na kojem djeluje turistička zajednica grada Senja iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Turistička zajednica je tijekom 2024. godine ostvarila trošak u iznosu od 1.288,75 eura koji se odnosi na postavljanje tabli sa QR kodom za vizualizaciju 3D uskoka te postavljanje city lighta u Lukovu.

2.2.3. IZRADA WEBAR PROJEKTA PROŠIRENE STVARNOSTI

Tijekom 2024. godine realizirali smo „oživljavanje“ senjskog uskoka uz pomoć webAR tehnologije. Navedene aktivnosti odrađene su po planu tako da su postavljene table na dvije lokacije (Glavna riva i tvrđava Nehaj) sa QR kodovima uz pomoć kojih putem aplikacije možemo „oživjeti“ senjskog uskoka i fotografirati se s njim u realnom prostoru i vremenu. Trošak je ostvaren u iznosu od 2.562,50 eura.

2.2.4. GUIDE FOR YOU – MOBILNA APLIKACIJA

U 2024. godini planirali smo uvođenje i aktivaciju mobilne aplikacije Guide for you koja koristi jednostavno digitalno sučelje pružajući informacije o turističkim sadržajima čime se ostvaruje veća prepoznatljivost turističke destinacije.

Cilj aktivnosti je bio omogućavanje informacija turistima o turističkim proizvodima na području grada Senja kojima će moći samostalno kreirati doživljaje za vrijeme svoga boravka te veća prepoznatljivost turističke destinacije. Obzirom da tvrtka s kojom smo potpisali Ugovor nije ispoštovala svoj dio ugovorne obveze isti smo raskinuli te u ovoj stavci nije bilo troška.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u potpunosti je ispunjen kroz aktivnosti u gore navedenoj stavci i to kroz povezivanje dionika na lokalnom i regionalnom nivou na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih turističkih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Navedene aktivnosti kao rezultat imaju porast broja dolazaka i noćenja sa ciljanih emitivnih tržišta.

U razdoblju od 01.01.2024. do 31.12.2024. turistička zajednica grada Senja je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod cikloturizam, kulturni turizam i outdoor turizam na različitim tržištima. Kampanja je provedena na društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva.

Tijekom 2024. godine odrađen je priličan broj snimanja za radio-televizijske kuće koji su se uglavnom

odnosili na outdoor ponudu i aktivni turizam.

3.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

U ovoj stavci ostvareno je 1.247,00 eura troška što je u skladu s planiranim sredstvima.

3.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Turistička zajednica grada Senja i NP „Sjeverni Velebit“ utvrdili su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju grada Senja radom na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, te pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Ujedno i suradnjom sa lokalnim udrugama i klubovima radimo na suradnji kroz koju želimo pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije, prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak. U sklopu ove stavke financirali smo Aktivni vikend u Krasnu cilj kojega je bio promocija zdravog načina života kroz hodanje i bicikliranje te lokalnih OPG-a sa područja Krasna. U suradnji sa NP „Sjeverni Velebit“ financirali smo uređenje šetnice od sjedišta NP „Sjeverni Velebit“ do Svetišta. Šetnica je označena i opremljena poučnim tablama te skulpturama životinja koje se obitavaju na području NP „Sjeverni Velebit“. Iz ove stavke financirana je i izrada maskote crvenokose Zore koja je tijekom sezone korištena u promotivne svrhe. U ovoj stavci ostvareni su troškovi u iznosu od 5.041,94 eura i isti su u skladu sa planiranim troškovima.

3.3. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Senja je sudjelovala na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime se kontinuirano nastavlja promocija grada Senja na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije, odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga.

Troškovi ove stavke odnose se na nastupe na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama, organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

Tijekom 2024.g. odrađene su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč Ferienmesse
- Berlin ITB - Munchen F.R.E.E.
- Duesseldorf Caravansalon
- Verona Cosmobike

Nastupi na navedenim sajmovima odrađeni su u suradnji sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljemo promidžbene materijale, a u suradnji sa NP

„Sjeverni Velebit“ bili smo na sajmu u Stuttgartu. Ukupan trošak u ovoj stavci za 2024. godinu iznosi 623,00 eura.

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Ova stavka odnosi se na produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a, izradu suvenira i ostalog promidžbenog materijala te produkciju ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2024. godini izrađen je reprint promidžbenih materijala Turističke zajednice grada Senja. To se odnosi na: brošuru „Image brošura“, kartu biciklističkih staza grada Senja, kartu - plan grada Senja, brošuru „Vodič za djecu“, majice i ostale promidžbene materijale. U formatu USB sticka izrađene su i stotine fotografija manifestacija koje se održavaju tijekom godine kao i fotografija grada Senja koje će nam služiti u budućim promo aktivnostima, a dovršen je i novi promo film u suradnji sa tvrtkom Pointers. Ukupan trošak u ovoj stavci za 2024. iznosi 3.085,00 eura i u skladu je s planiranim troškovima.

3.5. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice. U ovu stavku uvršten je i trošak m-Visitor sustava za prijavu gostiju. U ovoj stavci ukupno je utrošeno 2423,65 eura tijekom 2024. godine.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Troškovi ove stavke onose se na educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu. U ovoj stavci tijekom 2024. ukupno je utrošeno 1.169,65 eura.

4.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Projekt „Volim Hrvatsku“ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Senja koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Iz sredstava ove stavke financirali smo akciju prodaje sadnica, i eko akciju u suradnji sa LD „Jarebica“. Ukupna utrošena sredstva u 2024. godini iznose 1.285,53 eura.

4.2.1. IZBOR NAJLJEPŠE OKUĆNICE I BALKONA KUĆE ILI ZGRADE

Tradicionalni nagradni natječaj Turističke zajednice grada Senja pod nazivom „Izbor najljepše uređene okućnice privatne kuće i najljepše uređenog balkona privatne kuće ili zgrade na području grada Senja“ ove je godine izostao zbog malog broja zainteresiranih tako da je trošak ove stavke 0,00 eura.

4.2.2. AKCIJA PRODAJE SADNICA PO POVLAŠTENIM CIJENAMA

Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina održana je 16. ožujka u suradnji sa RJ Rasadnik Podbadanj a utrošena sredstva iznose 1.115,00 eura.

4.2.3. ČIŠĆENJE PODMORJA SENJ I SVETI JURAJ

Iako se ekološko djelovanje na području Senja i Svetog Jurja u vidu čišćenja podmorja nije održalo u 2024. godini, održali smo ekološku akciju u suradnji sa LD „Jarebica“ za koju je ostvaren trošak u iznosu od 170,53 eura.

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Senja koji se tijekom 2024. godine obavljaju temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice grada Senja a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Senja, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl., troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednica. U ovoj stavci do sada je utrošeno 115.101,50 eura što je za 1,76% manje od planiranog.

8. STATISTIČKI POKAZATELJI

1. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA GRADA SENJA

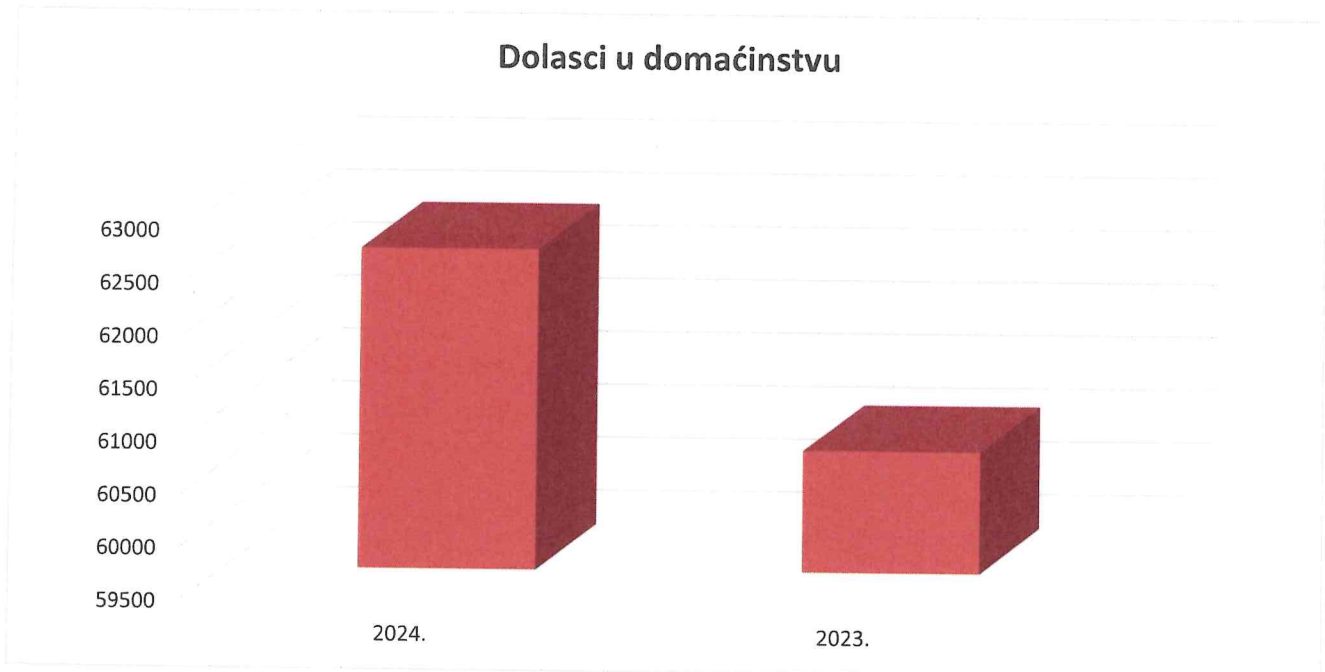
1.1. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTI SMJEŠTAJA

Tablica 1.

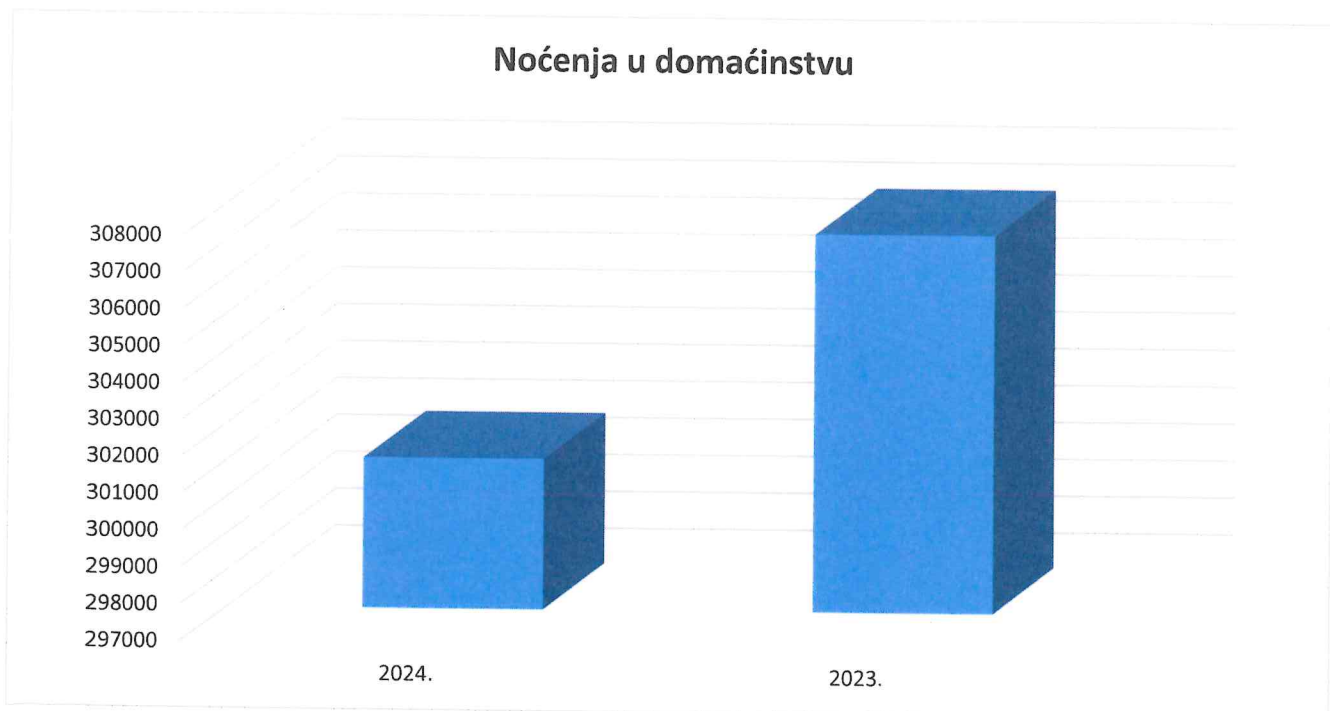
VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI			NOĆENJA			udio u uk. noć. 2024.	prosjek noć. 2024.
	2024.	2023.	ind.	2024.	2023.	ind.		
Smještaj u domaćinstvu	62525	60649	103,09	301071	307234	97,99		4,82
Nekomercijalni smještaj	5228	5282	98,98	121998	133966	91,07		23,34
Kampovi								
Rača	2398	1567	153,03	8651	4954	174,63	18,76	3,61
Ujča	6470	7375	87,73	16927	18640	90,81	36,70	2,62
Kamp Škver	8431	6078	138,71	15750	14573	108,08	34,15	1,87
Bunica V	443	216	205,09	2724	1070	254,58	5,91	6,15
BUNICA I	887	327	271,25	2067	949	217,81	4,48	2,33
Ukupno	18629	15563	119,70	46119	40186	114,76	100,00	2,48
Hoteli								
Art	1600	1854	86,30	2838	2753	103,09	14,42	1,77
Bura45	5510	5399	102,06	9376	9108	102,94	47,63	1,70
Meduza	1116	1597	69,88	2013	2417	83,29	10,23	1,80
Veladrion Resort	569	332	171,39	1666	876	190,18	8,46	2,93
Kul In Ablana	1972	349	565,04	3793	599	633,22	19,27	1,92
Ukupno	10767	9531	112,97	19686	15753	124,97	100,00	1,83
Planinarski domovi								
Pl.dom Zavižan	631	644	97,98	860	752	114,36	42,98	1,36
Pl. dom M.Hirtz	402	348	115,52	808	807	100,12	40,38	2,01
Planinarska kuća Alan	320	292	109,59	333	304	109,54	16,64	1,04
Ukupno	1353	1284	105,37	2001	1863	107,41	100,00	1,48
Ostali smještajni objekti								
Šumarski muzej	112	146	76,71	318	247	128,74	1,81	2,84
Šumarska kuća	411	283	145,23	619	528	117,23	3,52	1,51
Konoba Jure	889	1286	69,13	1529	2104	72,67	8,70	1,72
Pansion Lux	929	919	101,09	1946	1958	99,39	11,07	2,09
Pansion Degenija	58	0	0,00	114	0	0,00	0,65	1,97
Bistro Manjan	377	847	44,51	684	1442	47,43	3,89	1,81
Pastirski stanovi-NPSV	437	372	117,47	531	428	124,07	3,02	1,22

Smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem	2191	1965	111,50	11842	10914	108,50	67,35	5,40
Ukupno	5404	5818	92,88	17583	17621	99,78	100,00	3,25
Ukupno	103906	98127	105,89	508458	516623	98,42		4,89

Grafikon 1.

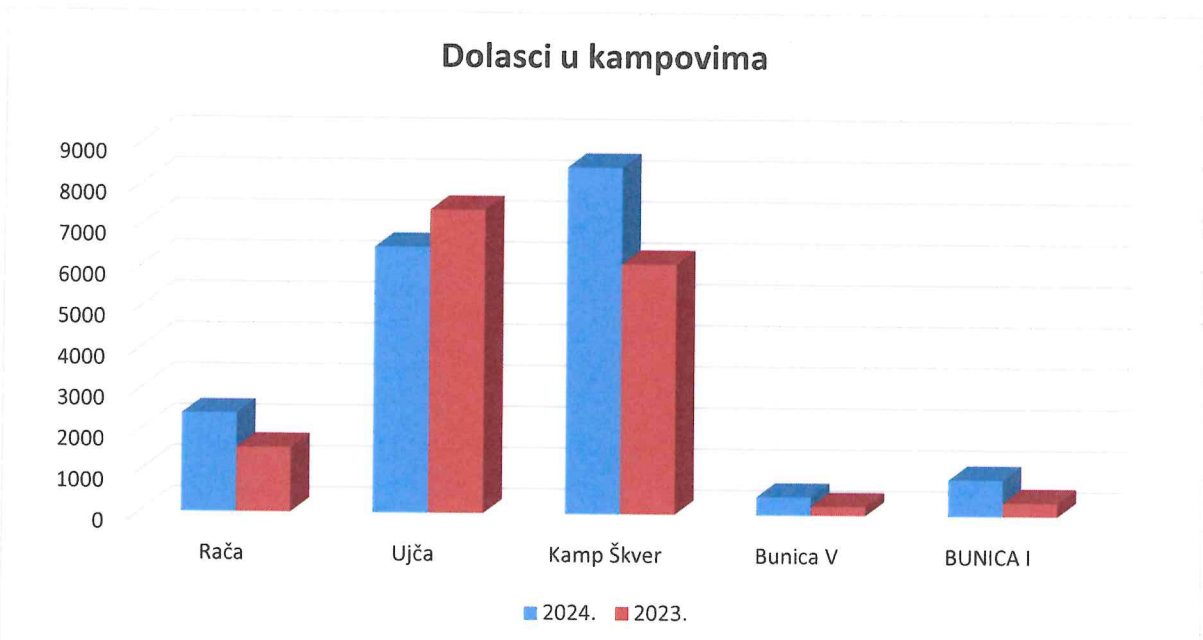


Grafikon 2.

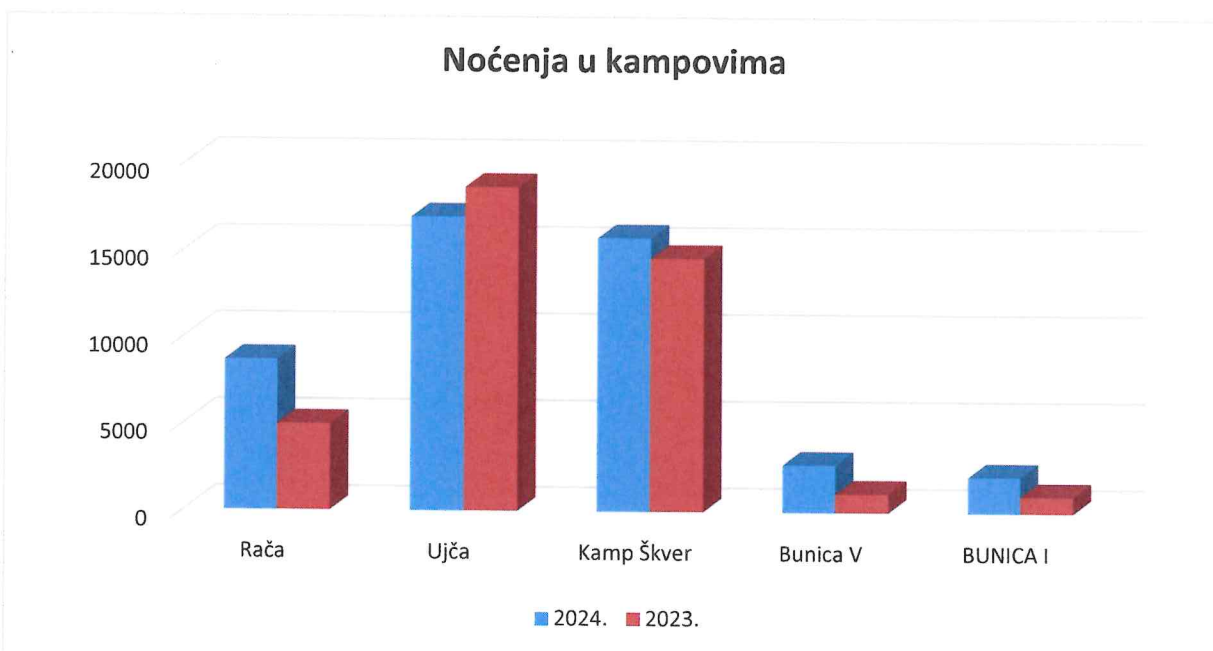


Najzastupljeniju vrstu smještaja na senjskom području i dalje predstavlja smještaj u domaćinstvu. U 2024.g. u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 62525 dolazaka što predstavlja porast za 3,09% u odnosu na 2023. g. Nadalje, u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 301071 noćenja što predstavlja pad od 2,01% u odnosu na prošlu godinu. Prema podacima eVisitora u nekomercijalnom smještaju u 2024.g. ostvareno je 5228 dolazaka te 121998 noćenja. Nekomercijalni smještaj obuhvaća vikendaše, prijatelje i rođake vikendaša i stanovnika Grada Senja.

Grafikon 3.



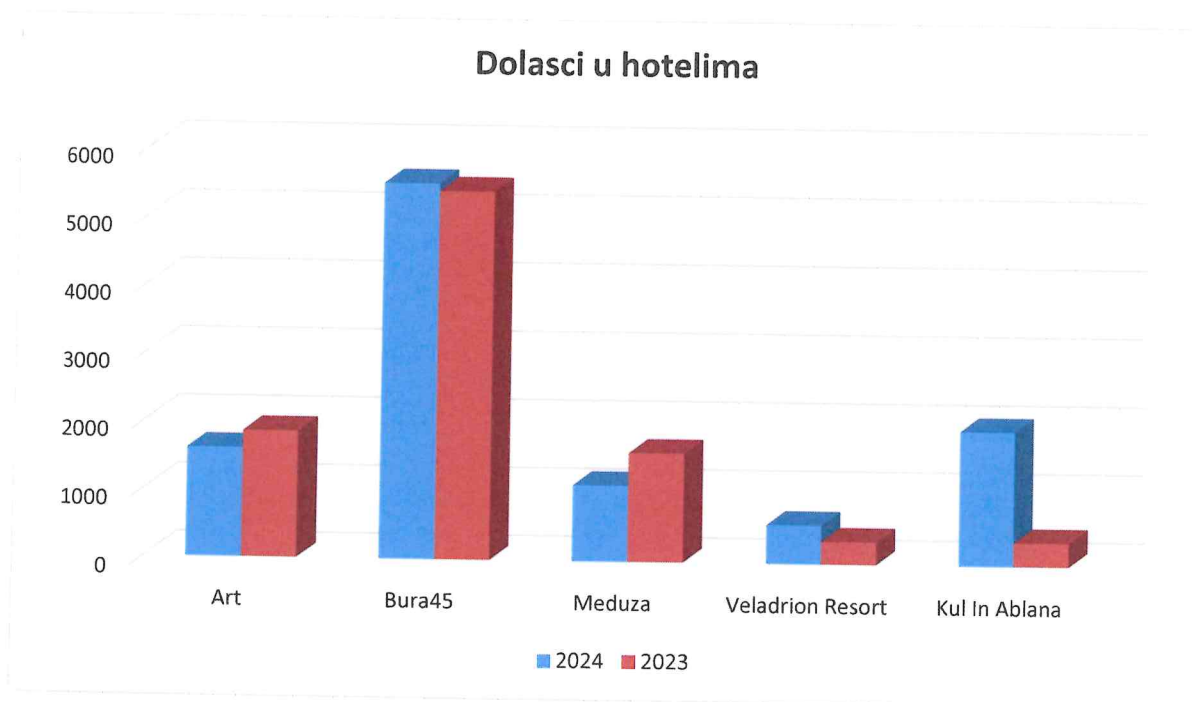
Grafikon 4.



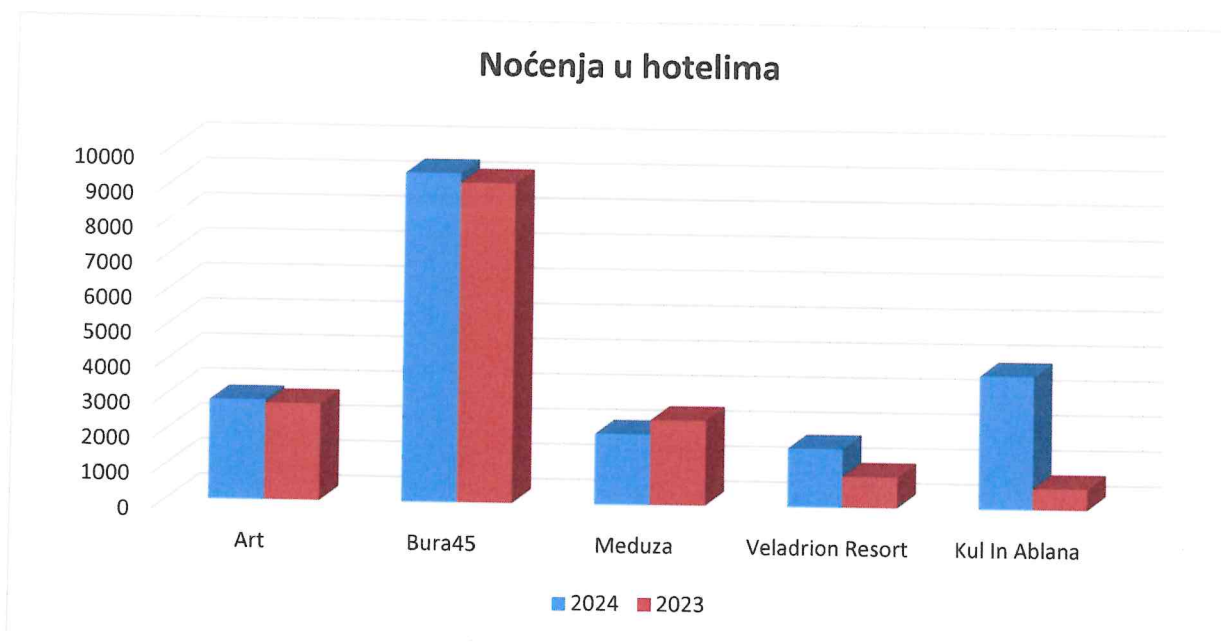
Drugu vrstu po zastupljenosti smještaja na području Grada Senja predstavljaju kampovi. U njima je u 2024.g.

ostvareno 18629 dolazaka što je povećanje od 19,70% u odnosu na 2023.g. te 46119 noćenje što je za 14,76% više u odnosu na prošlu godinu. Najviše dolazaka ostvareno je kampu Škver (8431) dok je najviše noćenja ostvareno u kampu Ujča (16927). Najveće povećanje u broju dolazaka bilježi kamp Bunica I i to 171,25%, dok je najveće povećanje u broju noćenja ostvareno u kampu Bunica V 154,58%.

Grafikon 5.



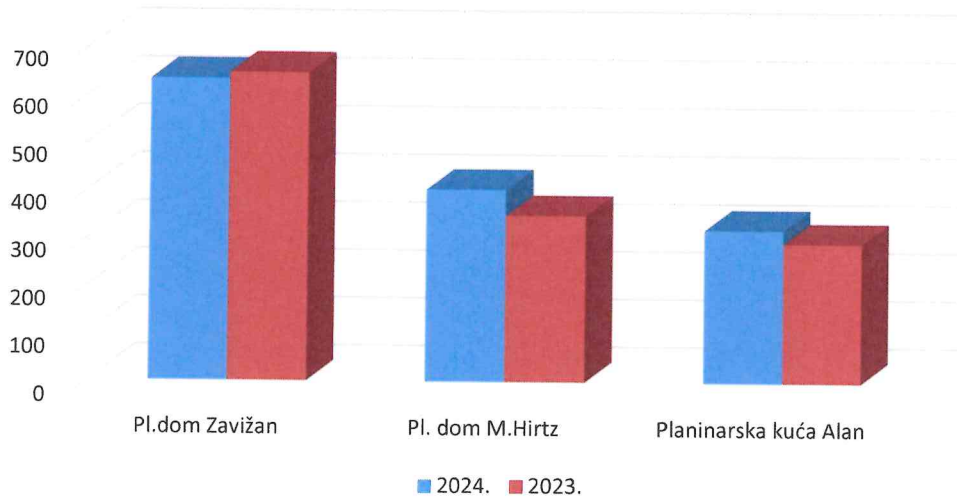
Grafikon 6.



U hotelima je u 2024.g. ostvareno 9531 dolazaka što predstavlja porast od 12,97% u odnosu na 2023.g. te 19686 noćenja što predstavlja porast od 24,97% u odnosu na 2023.g. Prosječan broj dana boravka gostiju u hotelima 1,83 dana.

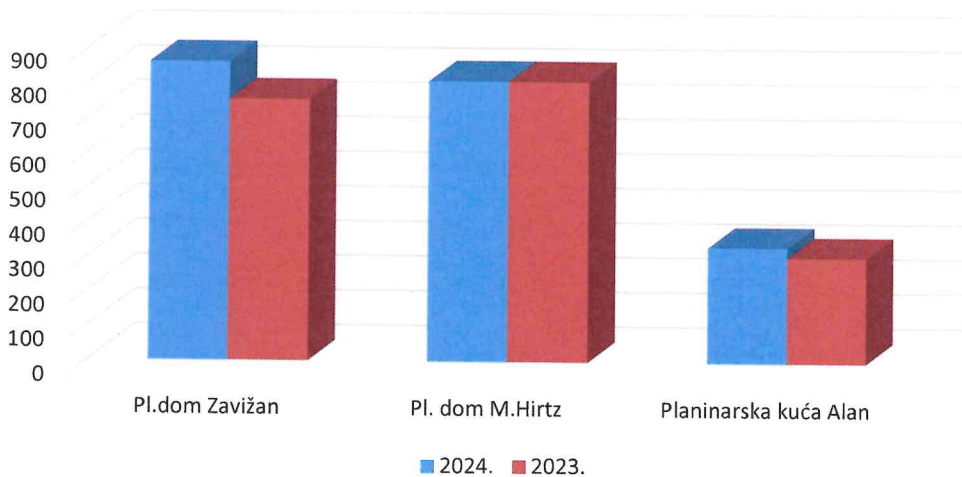
Grafikon 7.

Dolasci u planinarskim domovima



Grafikon 8.

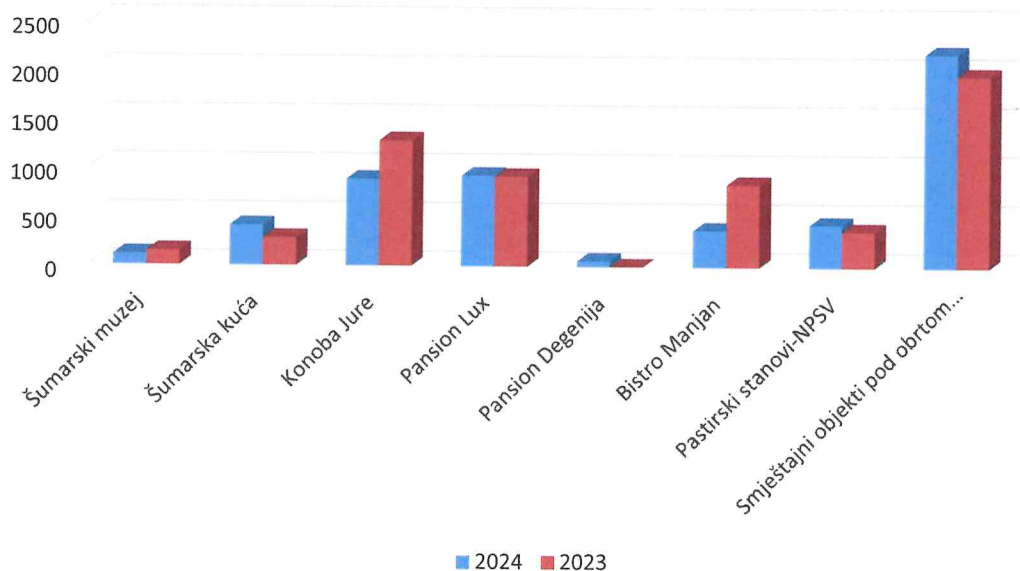
Noćenja u planinarskim domovima



U planinarskim domovima je u 2024.g zabilježen porast od 5,37% u broju dolazaka te 7,41% u broju noćenja u odnosu na 2023.g. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u Planinarskom domu Zavižan (631dolazak i 860 noćenja).

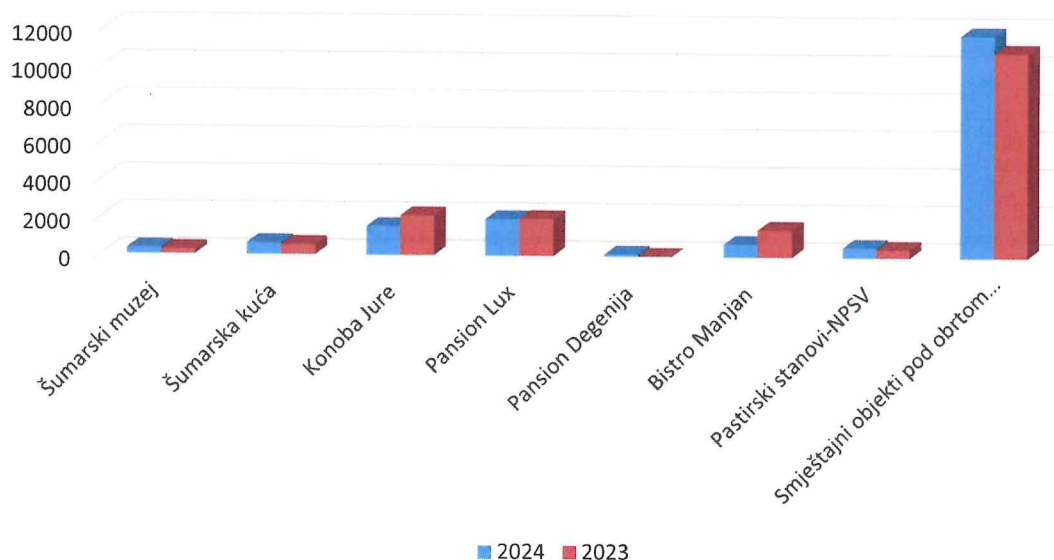
Grafikon 9.

Dolasci u ostalim smještajnim objektima



Grafikon 10.

Noćenja u ostalim smještajnim objektima



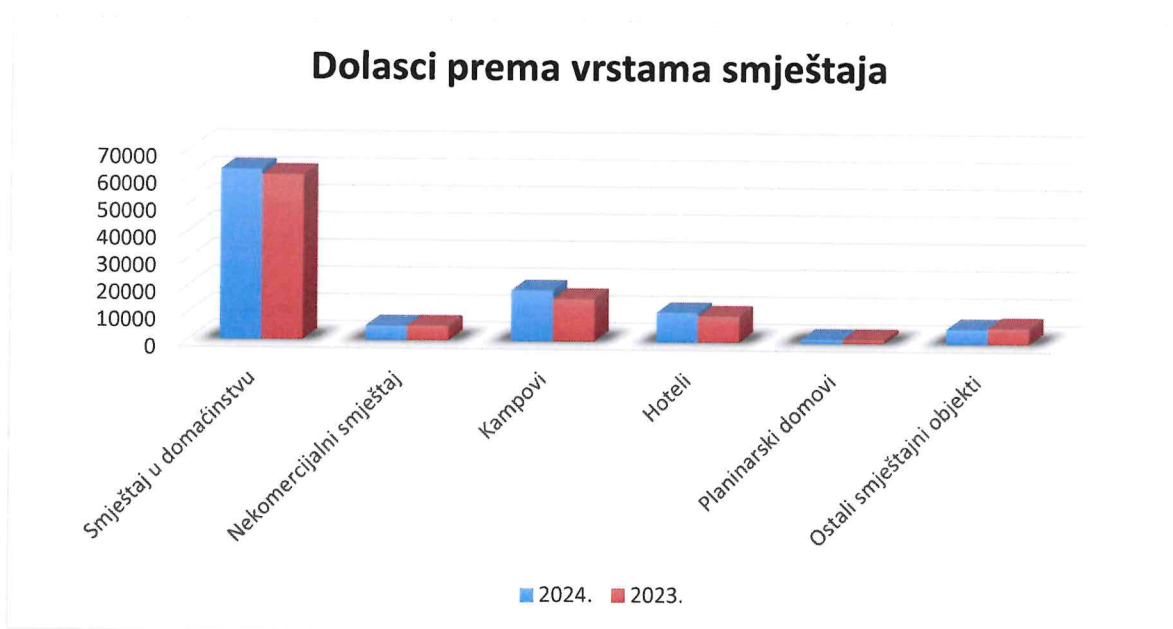
Što se tiče ostalih smještajnih objekata najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u Pansionu Lux (929 dolazaka i 1946 noćenja). Šumarska kuća bilježi najveći porast u broju dolazaka 45,23% dok Muzej šumarstva bilježi najveći porast u broju noćenja 28,74%.

DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

Tablica 2.

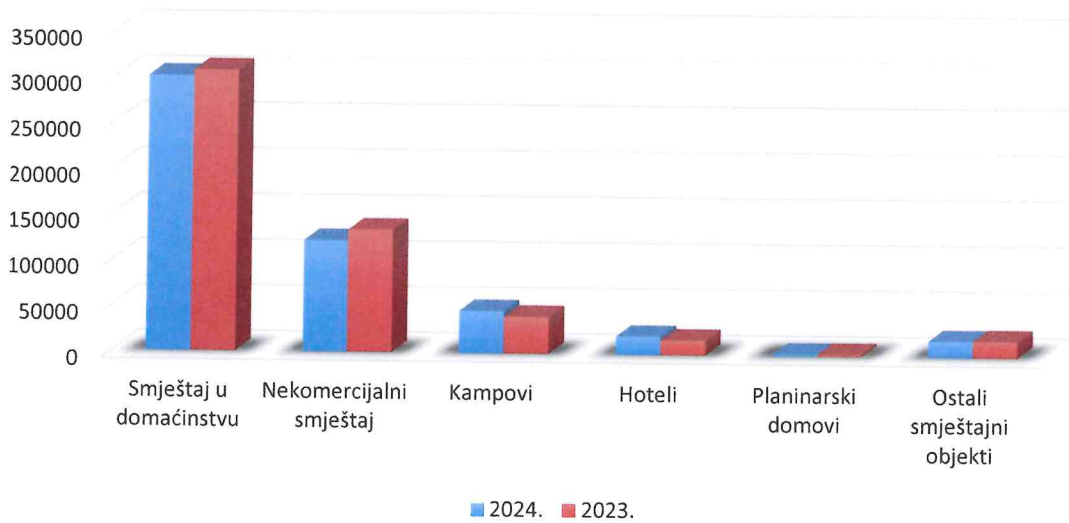
Vrsta smještaja	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2023.	Prosjek br. noć. 2023.
	2024.	2023.	Indeks	2024.	2023.	Indeks		
Smještaj u domaćinstvu	62525	60649	103,09	301071	307234	97,99	59,21	4,82
Nekomercijalni smještaj	5228	5282	98,98	121998	133966	91,07	23,99	23,34
Kampovi	18629	15563	119,70	46119	40186	114,76	9,07	2,48
Hoteli	10767	9531	112,97	19686	15753	124,97	3,87	1,83
Planinarski domovi	1353	1284	105,37	2001	1863	107,41	0,39	1,48
Ostali smještajni objekti	5404	5818	92,88	17583	17621	99,78	3,46	3,25
UKUPNO	103906	98127	105,89	508458	516623	98,42	100,00	4,89

Grafikon 11.



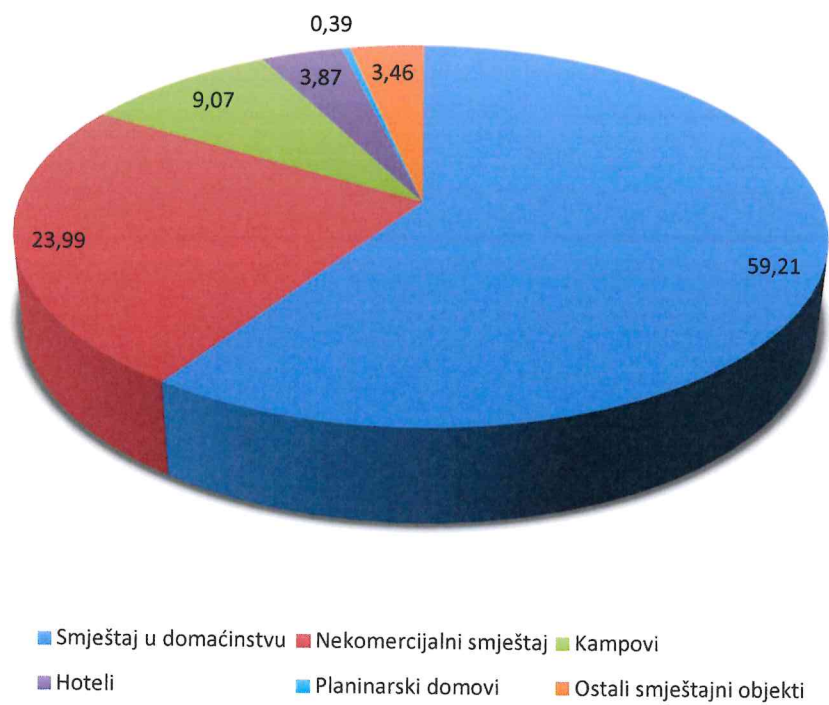
Grafikon 12.

Noćenja prema vrstama smještaja



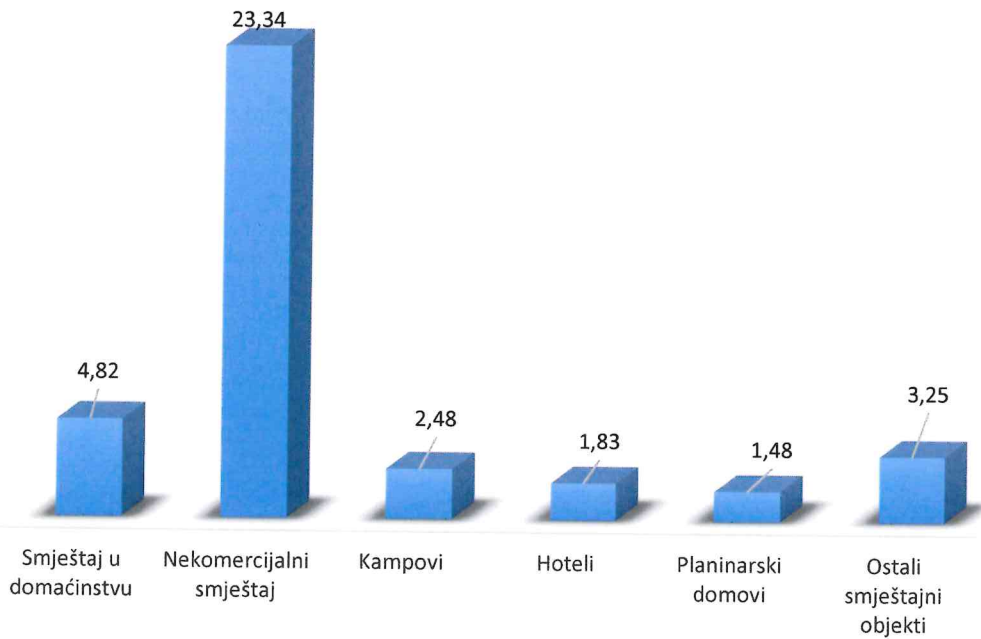
Grafikon 13.

Struktura noćenja prema vrsti smještaja



Grafikon 14.

Dani boravka prema vrstama smještaja



Najveći broj dolazaka i noćenja u 2024.g. ostvaren je u smještaju u domaćinstvu 62525 dolazaka (porast od 3,09%) te 301071 noćenja (pad od od 2,01%). Smještaj u domaćinstvu predstavlja 59,21% ukupno ostvarenih noćenja na području Grada Senja. Slijedi nekomercijalni smještaj s udjelom od 23,99%, kampovi sa udjelom od 9,07, hoteli sa 3,87 % %, ostali smještajni objekti sa 3,46% te planinarski domovi sa 0,39%. Ako izumemo nekomercijalni smještaj tj. boravak vikendaša i članova njihovih obitelji i prijatelja u vlastitim vikendicama, gosti se najviše zadržavaju u smještaju u domaćinstvu sa prosječnim boravkom od 4,82 dana. U ostalim smještajnim objektima gosti borave prosječno 3,25 dana, u kampovima 2,48 dana, u hotelima 1,83 dana dok u planinarskim domovima prosječno borave 1,48 dana.

1.2. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO ZEMLJAMA

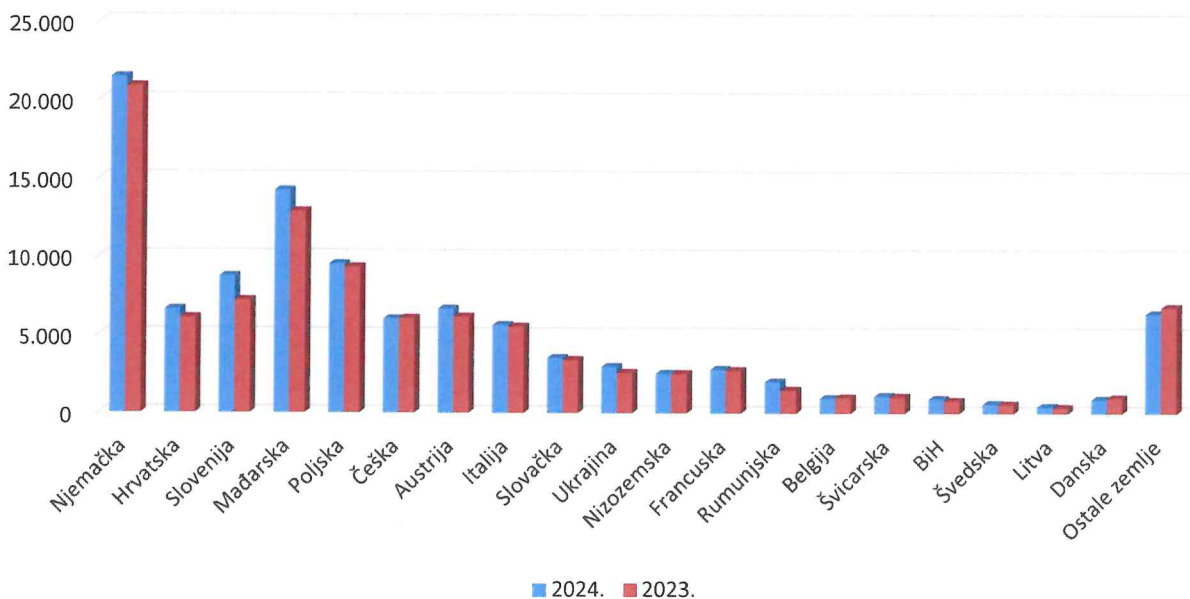
Tablica 3.

Dolasci i noćenja po zemljama

ZEMLJE	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2024.	Prosjek br. noć. 2024.
	2024.	2023.	Indeks	2024.	2023.	Indeks		
Njemačka	21.472	20.867	102,90	110.198	116.357	94,71	21,67	5,13
Hrvatska	6.627	6.082	108,96	68.280	69.766	97,87	13,43	10,30
Slovenija	8.735	7.195	121,40	67.832	71.037	95,49	13,34	7,77
Mađarska	14.236	12.890	110,44	55.550	51.903	107,03	10,93	3,90
Poljska	9.522	9.317	102,20	46.732	47.431	98,53	9,19	4,91
Češka	6.023	6.048	99,59	26.522	27.873	95,15	5,22	4,40
Austrija	6.655	6.140	108,39	26.446	24.394	108,41	5,20	3,97
Italija	5.625	5.511	102,07	18.719	19.750	94,78	3,68	3,33
Slovačka	3.520	3.379	104,17	16.104	16.194	99,44	3,17	4,58
Ukrajina	2.962	2.572	115,16	14.598	13.354	109,32	2,87	4,93
Nizozemska	2.527	2.513	100,56	8.669	9.119	95,07	1,70	3,43
Francuska	2.797	2.718	102,91	6.670	7.101	93,93	1,31	2,38
Rumunjska	2.003	1.468	136,44	5.427	3.898	139,23	1,07	2,71
Belgija	955	978	97,65	4.357	4.577	95,19	0,86	4,56
Švicarska	1.089	1.038	104,91	3.779	4.124	91,63	0,74	3,47
BiH	912	789	115,59	2.889	2.858	101,08	0,57	3,17
Švedska	590	549	107,47	2.822	3.345	84,36	0,56	4,78
Litva	418	349	119,77	2.630	1.802	145,95	0,52	6,29
Danska	881	960	91,77	2.475	2.544	97,29	0,49	2,81
Ostale zemlje	6.357	6.764	93,98	17.759	19.196	92,51	3,49	2,79
UKUPNO	103906	98127	105,89	508458	516623	98,42	100,00	4,89

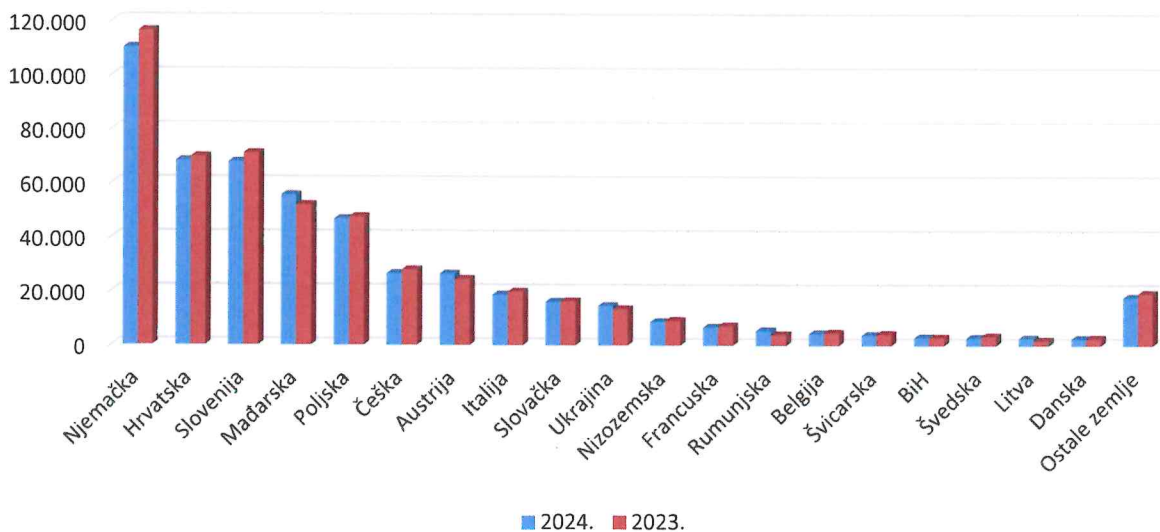
Grafikon 15.

Dolasci turista po zemljama

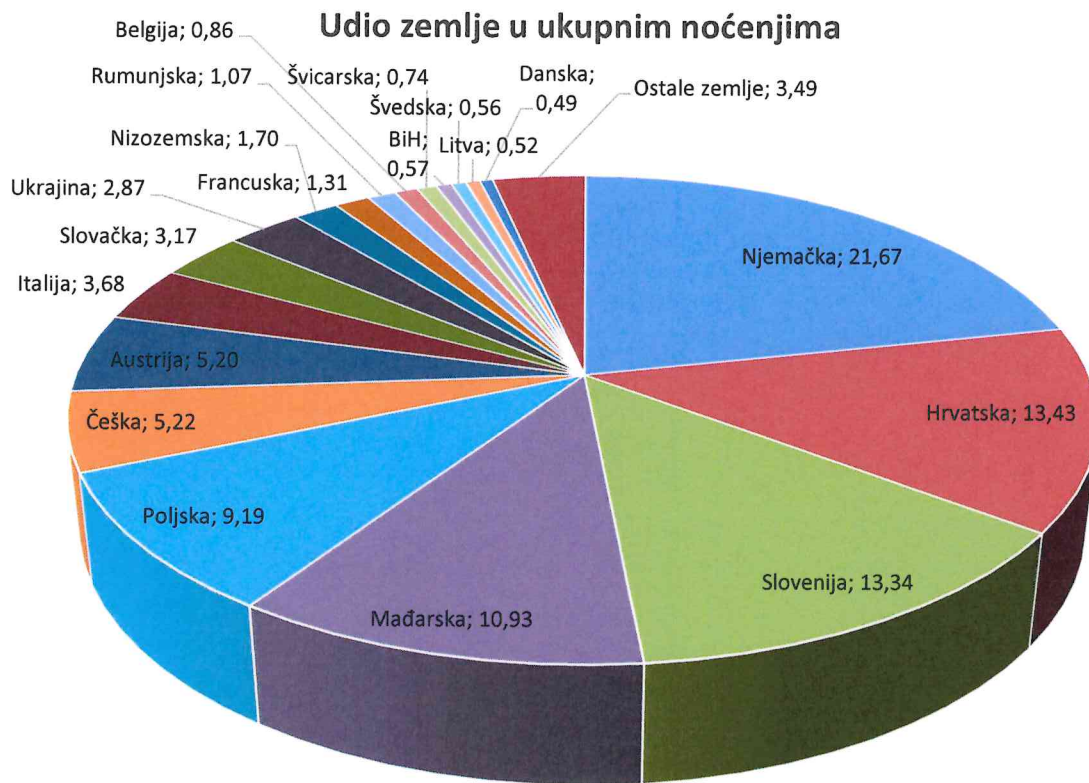


Grafikon 16.

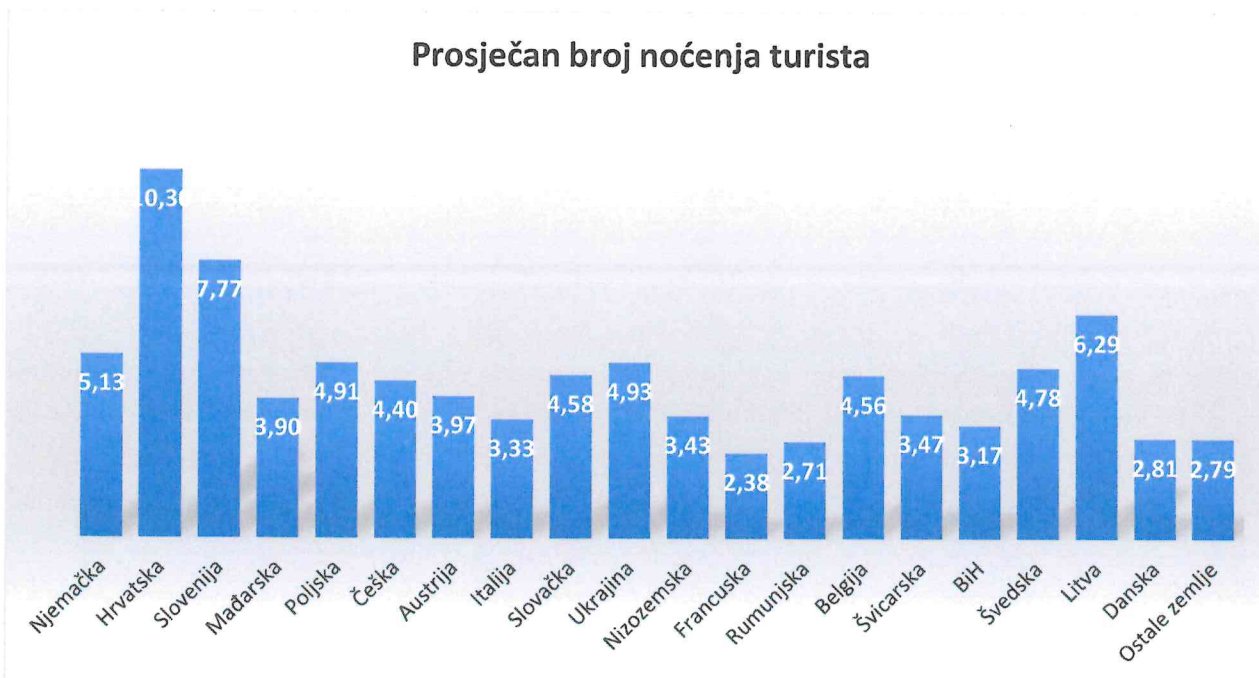
Noćenja turista po zemljama



Grafikon 17.



Grafikon 18.



U 2024. g. najveći broj dolazaka i noćenja tradicionalno su ostvarili Njemci koji sudjeluju sa 21,67% u ukupnom broju ostvarenih noćenja. Slijede ih domaći gosti sa 13,43%, Slovenci sa 13,34, Mađari sa 10,93%, Poljaci sa 9,19%, Česi sa 5,22% , Austrijanci sa 5,20% dok sve ostale zemlje sudjeluju s udjelom manjim od 5%

1.3. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO MJESTIMA

Tablica 4.

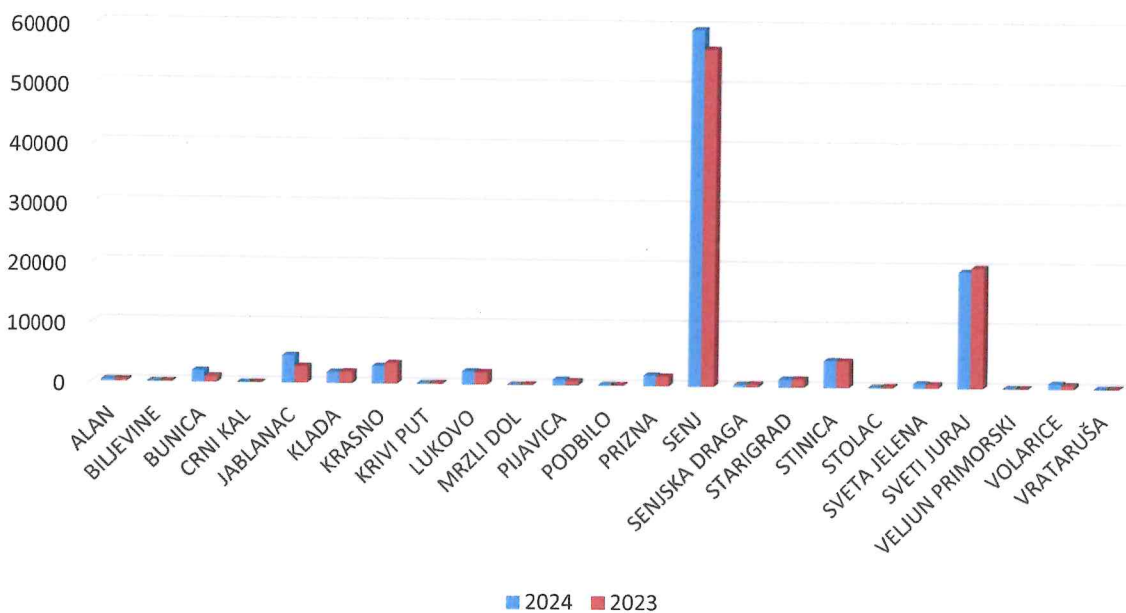
Dolasci i noćenja po mjestima

MJESTA	DOLASCI		Indeks 2024/2023.	NOĆENJA		Indeks 2024./2023.	Udio mjesto	Prosječan br. noć.
	2024	2023		2024.	2023.			
ALAN	328	298	110,07	431	371	116,17	0,08	1,31
BILJEVINE	60	80	75,00	435	529	82,23	0,09	7,25
BUNICA	1905	968	196,80	8124	4726	171,90	1,60	4,26
CRNI KAL	29	24	120,83	430	273	157,51	0,08	14,83
JABLANAC	4554	2745	165,90	18932	15883	119,20	3,72	4,16
KLADA	1824	1900	96,00	13298	14286	93,08	2,62	7,29
KRASNO	2890	3410	84,75	5290	6111	86,57	1,04	1,83
KRIVI PUT	119	129	92,25	1128	1153	97,83	0,22	9,48
LUKOVO	2153	2009	107,17	20295	18540	109,47	3,99	9,43
MRZLI DOL	40	37	108,11	334	361	92,52	0,07	8,35
PIJAVICA	926	651	142,24	4642	4174	111,21	0,91	5,01
PODBILO	157	84	186,90	1071	642	166,82	0,21	6,82
PRIZNA	1741	1564	111,32	18550	18820	98,57	3,65	10,65
SENJ	59537	56256	105,83	222095	225006	98,71	43,68	3,73
SENJSKA DRAGA	383	428	89,49	940	968	97,11	0,18	2,45
STARIGRAD	1321	1318	100,23	17913	20896	85,72	3,52	13,56
STINICA	4472	4389	101,89	76519	82103	93,20	15,05	17,11
STOLAC	126	209	60,29	1008	1408	71,59	0,20	8,00
SVETA JELENA	727	571	127,32	2966	2952	100,47	0,58	4,08
SVETI JURAJ	19450	20092	96,80	89252	93214	95,75	17,55	4,59
VELJUN PRIMORSKI	59	36	163,89	352	280	125,71	0,07	5,97
VOLARICE	861	607	141,85	3266	2447	133,47	0,64	3,79
VRATARUŠA	75	103	72,82	707	810	87,28	0,14	9,43
VRATNIK	143	172	83,14	238	251	94,82	0,05	1,66
VRZIĆI	26	47	55,32	242	419	57,76	0,05	9,31
UKUPNO	103906	98127	105,89	508458	516623	98,42	100,00	4,89

Najveći broj noćenja u 2024. g. ostvaren je u Senju i predstavlja 43,68% ukupnih noćenja ostvarenih na području Grada. Na drugom mjestu je Sveti Juraj sa 17,55% ukupno ostvarenih noćenja, a slijede ga Stinica sa 15,05%, Lukovo sa 3,99%, Jablanac sa 3,72%, Prizna sa 3,65%, Starigrad 3,52%, Klada sa 2,62%, Bunica sa 1,60 %, Krasno sa 1,04%. Sva ostala mjesta imaju udio manji od 1%. Gosti se najviše zadržavaju u Stinici i to prosječno 17,11 dana.

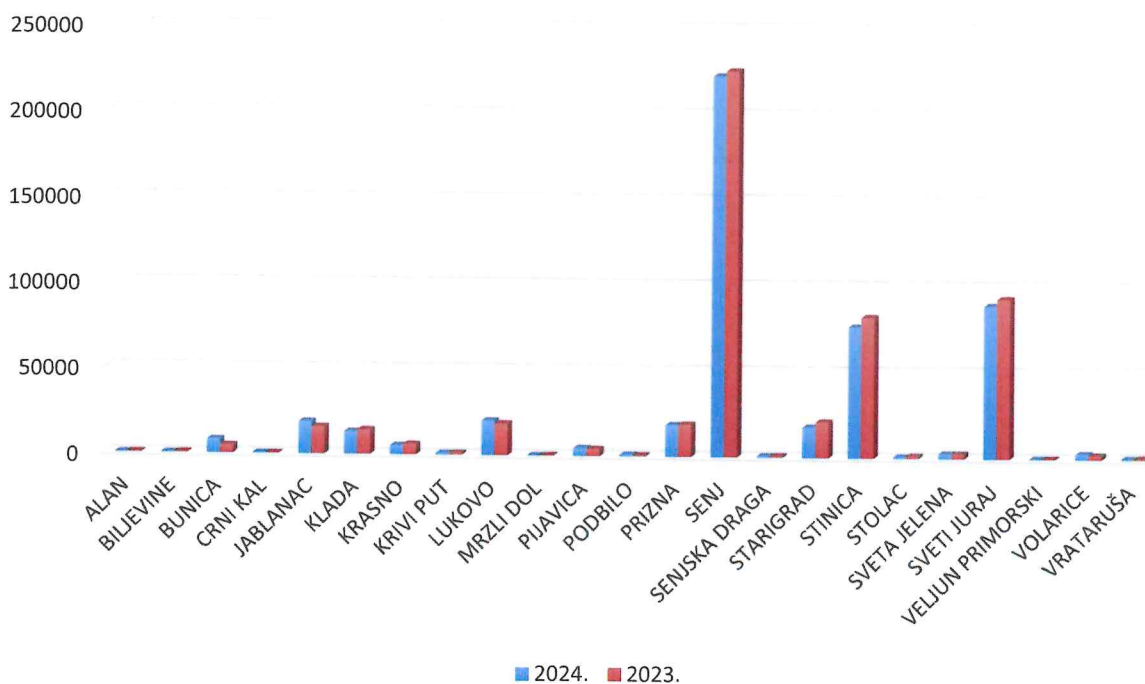
Grafikon 19.

Dolasci turista po mjestima

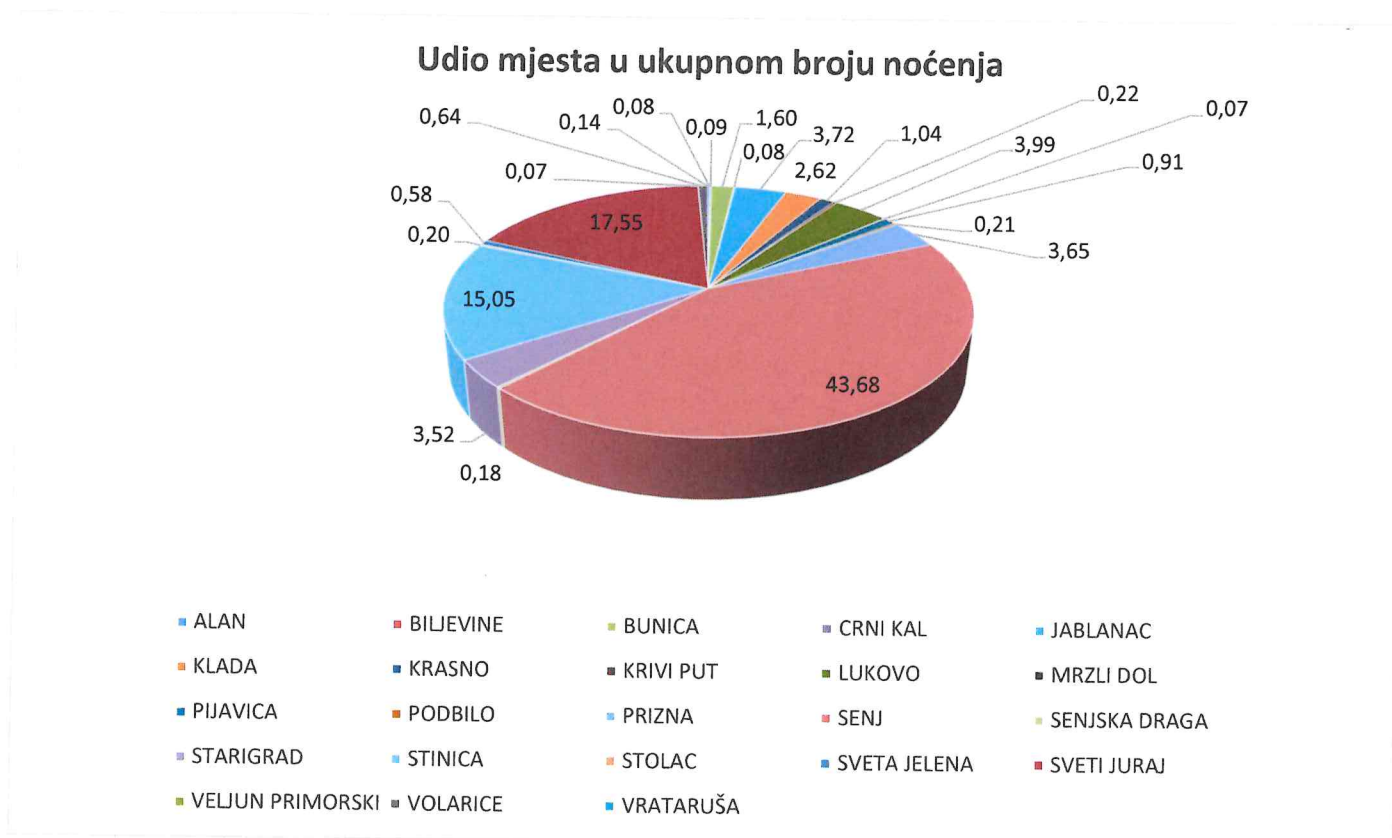


Grafikon 20.

Noćenja turista po mjestima



Grafikon 21.



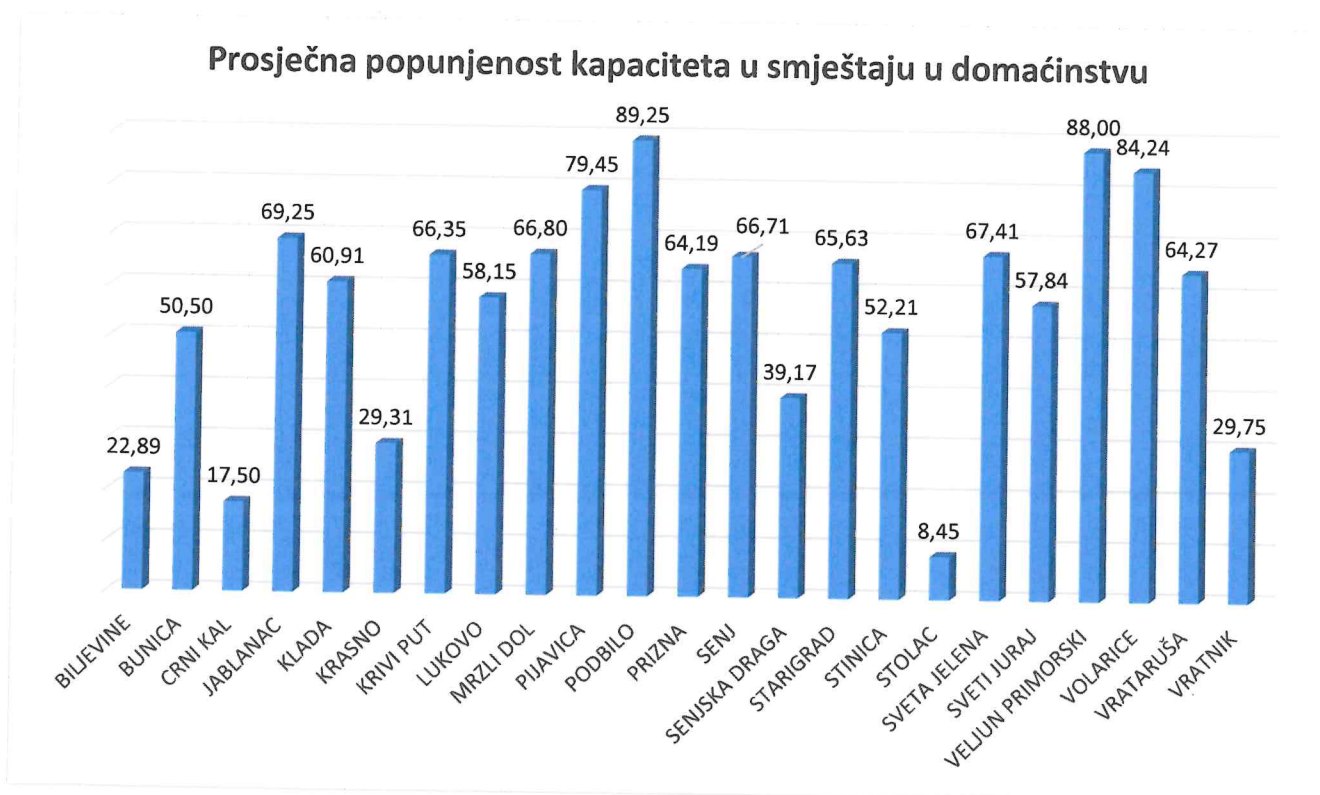
Tablica 5.

**PROSJEČNA POPUNJENOST KAPACITETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU
- PO MJESTIMA -**

MJESTO	BROJ NOĆENJA	BR. STALNIH LEŽAJA	PR.BR. DANA POPUNJENOSTI
BILJEVINE	435	19	22,89
BUNICA	3333	66	50,50
CRNI KAL	280	16	17,50
JABLANAC	7548	109	69,25
KLADA	5786	95	60,91
KRASNO	1495	51	29,31
KRIVI PUT	1128	17	66,35
LUKOVO	11572	199	58,15
MRZLI DOL	334	5	66,80
PIJAVICA	4449	56	79,45
PODBILO	1071	12	89,25
PRIZNA	10335	161	64,19

SENJ	175383	2629	66,71
SENJSKA DRAGA	940	24	39,17
STARIGRAD	8401	128	65,63
STINICA	8875	170	52,21
STOLAC	93	11	8,45
SVETA JELENA	2966	44	67,41
SVETI JURAJ	53676	928	57,84
VELJUN PRIMORSKI	352	4	88,00
VOLARICE	1432	17	84,24
VRATARUŠA	707	11	64,27
VRATNIK	238	8	29,75
VRZIĆI	242	6	40,33
UKUPNO	301071	4786	62,91

Grafikon 22.



2. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Tablica 8.

BROJ GLAVNIH POSTELJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

	HOTELI	DOMAĆINSTVA	KAMPOVI(kamp jedinice)	PLANINARSKI DOMOVI	OSTALI	UKUPNO
GRAD SENJ	219	4786	242	93	590	5930

Hoteli: Libra 42, Art 58, Meduza 28, Kul In Ablana 55, Veladrion Resort 36

Kampovi: Naše jedro 73, Ujča 76, Škver 46, Bunica I 30, Bunica V 17 (kamp parcele i kamp mjesta)

Planinarski domovi: Planinarska kuća Miroslav Hirtz 33, Planinarski dom Zavižan 29, Planinarska kuća Alan 42

Ostali smještajni objekti: Konoba Jure 41, Šumarska kuća Krasno 32, Šumarski muzej Krasno 11, Pansion Degenija 63, Pansion Lux 21, Bistro Manjan 25, Pastirski stanovi-NPSV 35, Smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem 362.

Pod stavkom Ostalo navodimo konačan iznos utvrđenog manjka na kraju tekuće godine koji iznosi 44.325,95 eura a koji je nastao iz razloga što iako smo uspjeli naplatiti potraživanja od strane dužnika turističke pristojbe ostvaren je manji prihod od rebalansom utvrđenog i to za 12.034,60 eura pošto su dužnici dug podmirili mahom tijekom siječnja i veljače 2024. Uz to u rebalans plana nije bio ukalkuliran trošak dočeka Nove godine koju smo po prvi puta organizirali na otvorenom.

Ovakvo financijsko stanje na kraju godine rezultat je razlike ubrzano rastućih troškova i prihoda koji na godišnjoj razini neznatno veći ili gotovo istl.

9. PRENESENI VIŠAK PRIHODA

U ovoj stavci naveden je preneseni višak prihoda koji je iznosio 731,67 eura.

10. SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA UKUPNE RASHODE

Obzirom da je u 2024. godini ostvaren manjak prihoda u iznosu 24.146,24 te je isti umanjen prenesenim viškom od 731,67 eura, manjak prihoda koji se prenosi u 2025. godinu iznosi 23.414,57 eura.

Direktor TZG Senja

Viktor Samaržija, mag.oec.



Predsjednik TV TZG Senja

Jurica Tomljanović, dipl.ing.šum.



11. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2024.-31.12.2024.

RB		PRIHODI	PLAN 2024./EUR	IZMJENE I DOPUNE (REBALANS)/ER	IZVRŠENJE 2024./EUR	INDEKS IZVRŠENJE 2024/ REBALANS 2024	STRUKTURA %
1.		Izvorni prihodi	245.000,00	231.000,00	226.121,19	97,89	75,40
	1.1.	Turistička pristojba	208.000,00	189.000,00	179.155,06	94,79	
	1.2.	Članarina	37.000,00	42.000,00	46.966,13	111,82	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/ državnog proračuna	76.000,00	72.000,00	69.675,00	96,77	23,23
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	1,33
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	300,00	300,00	98,17	32,72	0,03
		SVEUKUPNO PRIHODI	327.300,00	307.300,00	299.894,36	97,59	100,00
		AKTIVNOSTI					
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	300	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	300	0,00	0,00	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	168.205,00	184.032,78	194.063,33	105,45	60,02
	2.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	159.545,00	178.681,53	188.612,08	105,56	
	2.2.	Turistička infrastruktura	8.660,00	5.351,25	5.451,25	101,87	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.250,00	13.298,65	12.420,59	93,40	3,84
	3.1.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.500,00	1.300,00	1.247,00	95,92	
	3.2.	Marketinške i poslovne suradnje	6.500,00	5.800,00	5.041,94	86,93	
	3.3.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	650,00	623,00	95,85	
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	3.125,00	3.085,00	98,72	
	3.5.	Internetske stranice	2.250,00	2.423,65	2.423,65	100,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.800,00	2.578,06	2.455,18	95,23	0,76
	4.1.	Stručni skupovi i edukacije	1.700,00	1.346,00	1.169,65	86,90	

	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.100,00	1.232,06	1.285,53	104,34	
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	109.651,09	117.164,94	115.101,50	98,24	35,60
	5.1.	Plaće	81.551,09	89.000,00	89.236,33	100,27	
	5.2.	Materijalni troškovi	27.000,00	26.664,94	24.554,88	92,09	
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1100	1.500,00	1310,29	87,35	
6.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE				0,00	0,00
8.		PRENESENI VIŠAK PRIHODA	0,00	-731,67	-731,67	0,00	-0,23
		SVEUKUPNO	300.206,09	316.342,76	323.308,93	102,20	100,00
9.		SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA UKUPNE RASHODE			-23.414,57		
		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	