



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I
FINANCIJSKOG PLANA TZG SENJA
OD 01.01. – 31.12.2025.**

SADRŽAJ

	str.
1. UVOD.....	2
2. PRIHODI.....	2
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	3
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	3
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	9
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	11
7. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	12
8. STATISTIČKI POKAZATELJI.....	12
9. PRIJENOS VIŠKA/MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	28
10. UKUPNI PRIHODI UMANJENIZA UKUPNE RASHODE.....	28
11. IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA 1.1.2025.-31.12.2025.....	29

1. UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obavezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz koje će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojima turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

2. PRIHODI

Izvorni prihodi

Turistička zajednica grada Senja planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 223.500,00 eura od čega je dio od 180.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 43.500,00 eura planiran od turističke članarine. U 2025.g. ostvareno je 177.677,58 eura prihoda od turističke pristojbe što je za 1,29% manje od planiranog. Prihodi od turističke članarine iznose 45.944,27 eura što je za 5,62% više od planiranih.

Realizacija izvornih prihoda :

Turistička pristojba – 177.677,58 eura

Turistička članarina – 45.944,27 eura

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna planirani su u iznosu od 141.400,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 142.373,88. Dio od njih odnosi se na namjenska sredstva iz proračuna Grada za sufinanciranje krovnih manifestacija na način da Grad temeljem ugovora doznači sredstva a TZG Senja iz istih podmiruje dio troškova navedenih manifestacija. Ostali dio od 5.000,00 eura odnosi se na sredstva dobivena od TZ Ličko senjske županije za sufinanciranje troškova karnevala, te sredstva HTZ za sadnice iz programa Hrvatska – prirodno tvoja u iznosu od 973,88 eura.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije/HTZ-a i državnog proračuna

Grad Senj – 134.400,00 eura

Ličko-senjska županija – 2.000,00 eura

TZ Ličko-senjske županije – 5.000,00 eura

Hrvatska turistička zajednica – 973,88

Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti i drugih aktivnosti u 2025. nisu ostvareni.

Ostali nespomenuti prihodi

Prihodi u stavci Ostali nespomenuti prihodi planirani su u iznosu od 1.000,00 eura a ostvareni u iznosu od 5,83 eura. U navedenoj stavci navedeni su prihodi od kamata po viđenju u iznosu od 5,83 eura.

OSTVARENE AKTIVNOSTI

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U stavci Istraživanje i strateško planiranje TZG Senja ostvarila je trošak u iznosu od 6.000,00 za izradu Plana upravljanja grada Senja kao destinacije za period 2026.-2029. kao i izradu prihvatnog kapaciteta destinacije Senj koji je preduvjet za izradu Plana upravljanja. Donošenje Plana upravljanja zakonska je obveza te je isti donesen na gradskom vijeću dana 15.12.2025. i stupio na snagu 01.01.2026. U 2025. godini TZG Senja aktivno je sudjelovala u redovnim analizama tržišta i praćenju kretanja trendova prema kojima smo prilagođavali obavljanje zadaća i aktivnosti. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provodili smo kroz anketiranje turista usmenim putem o doživljaju destinacije i kvaliteti informacija koje dobivaju kroz naše promotivne aktivnosti.

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda očituje se kroz razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao i razvoj događanja u destinaciji s naglaskom na vansezonske aktivnosti događanja te potporu razvoju turističkih događanja. Aktivnosti u 2025. godini bile su usmjerene na organizaciju velikog broja manifestacija te podršku razvoju istih putem sufinanciranja manifestacija u organizaciji drugih subjekata. Radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji ostvaren je niz poslovnih suradnji sa ugostiteljima i hotelijerima .

U okviru razvoja turističkog proizvoda i plana i programa TZG Senja utrošeno je 223.346,61 eura, a planirano je 233.194,01. Troškovi se odnose na stavke Kulturno zabavne manifestacije, Ostale manifestacije, Potpore manifestacijama i Novi proizvodi. Ukupno je u ovoj stavci utrošeno 4,22% manje od planiranog.

4.1.1. MANIFESTACIJE

Zimski maškaran balovi – 365. senjski Mesopust

U periodu od 11.01.-04.03.2025. organizirali smo 365. senjski Mesopust. Održano je devet balova i sedam dječjih reduta u restoranu Krešimir koji su bili izuzetno posjećeni uključujući i mesopusni utorak sa maškaranom povorkom. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim troškovima i iznose 26.694,78 eura.

Festival od rožicov

Dvodnevni sajam cvijeća održan je 11. i 12. travnja 2025. a uz prigodnu prodaju cvijeća uživali smo uz bogat program popraćen glazbom, velikom fritajom od šparoga i cvjetnim kolačima izrađenim u suradnji sa S.Š. Pavla Riterra Vitezovića. Utrošeno je 1.945,21 eura što je u skladu s planiranim. U ovu manifestaciju ugradili smo i Feštu od šparoga koja nije održana u svom planiranom terminu zbog lošeg vremena.

Ribarska fešta-Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske koja je planirana održati se 16.07.2025. uz živu glazbu i bogatu ponudu jela od ribe na glavnoj rivi zbog lošeg vremena nije se održala te je održana dana 13. kolovoza 2025. na plaži Škver. Uz bogatu ponudu ribljih specijaliteta zabavljala nas je grupa Trio Vivak. Ukupni troškovi iznose 4.175,56 eura i u skladu su s planiranim.

52. Međunarodni senjski ljetni karneval

U 2025. godini održali smo 52. međunarodni senjski ljetni karneval i to u periodu od 06.-09.08.2025. U produženom karnevalskom vikendu organizirali smo mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojima grad Senj opravdava epitet karnevalskog grada. Uz bogat program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje je bila velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj je sudjelovalo preko 2.200 maski. Planirana sredstva iznosila su 94.907,23 eura, a utrošeno je 88.060,24 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

PROGRAM KARNEVALA

Srijeda 06.08.2025.

Trg Cilnica

22:30 Glazbeno-scenski nastup karnevalske grupe „Cviće grada Senja“ - „U kokošinju“

Četvrtak 07.08.2025.

21:00 Mala karnevalska povorka i svečano otvorenje 52.međunarodnog senjskog ljetnog karnevala

Trg Cilnica

22:00 Koncert grupe Rebecca band

23:00 Koncert **Matija Cvek**

Petak 08.08.2025.

Plaža Škver

16:00 Pjena party za djecu sa plesnim animatorima

Pavlini trg

20:30 Obiteljski disco party

Trg Cilnica

22:00 Koncert grupe Mirakul

23:00 Koncert **Indira Forza**

Subota 09.08.2025.

Pavlini trg

10:30 Karnevalski šušur

11:00 Koncert grupe Skala

22:30 Elektro-karneval Party

Trg Cilnica

21:30 Koncert grupe Insula

23:00 Koncert grupe Point

Tvrđava Nehaj

19:30 Velika karnevalska povorka

Sajam „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija održana od 23.-24. kolovoza 2025. na kojoj su se predstavili proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program opravdala je svoje postojanje brojnim posjetiteljima. Cilj ove manifestacije bio je ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude. U zabavnom dijelu programa nastupili su klapa Intriga i grupa Skala. Utrošena sredstva iznose 2.443,23 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

Advent u Senju

I ove godine u suradnji sa Gradom te mnogim institucijama i udrugama organizirali smo u periodu od 29.11.2025. do 31.12.2025. bogat adventski program koji je opravdao sva očekivanja. U sklopu Adventa i ove godine smo organizirali doček Nove Godine na otvorenom koji je iznimno dobro prihvaćen što je dokazao broj posjetitelja koji su uživali u dočeku uz grupu „Point“ i grupu „Mirakul“ te besplatnu podjelu hrane i kuhanog vina. Tijekom Adventa uživali smo u čitavom nizu glazbenih nastupa od kojih treba izdvojiti grupe „Duo Luce i Doris“, klapu „Intriga“, grupu „Mirakul“, grupu „Skala“ te „Coffee acoustic band“. Ukupni trošak je manji od planiranog za 7,70% a ukupno iznosi 35.999,59 eura.

Uskršnji doručak

Cilj ove manifestacije bio je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezona. Ista je održana 21. travnja 2025. u jutarnjim satima

na Pavlinskom trgu uz glazbenu pratnju grupe „Skala“. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim a iznose 1.536,30 eura.

Međunarodna smotra folklor

04. srpnja 2025. godine s početkom u 20:00 sati na Trgu Cilnica u Senju održali smo međunarodni festival folklor i plesa „Adriatic Dance and Music Festival“.

Na festivalu je nastupilo oko 260 izvođača iz Mađarske, Rumunjske i Slovačke. Posjetitelji su se mogli upoznati s različitim kulturama uživajući u sjajnim nastupima međunarodnih folklornih i plesnih skupina. Ukupni trošak ove manifestacije iznosi 1.860,36 eura.

Svetojurska noć

Svetojurska noć u 2025. godini održana je 25. srpnja na rivi u Svetom Jurju. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje je zabavljala grupa „Vigor“ i grupa „Trend“. Utrošena sredstva iznose 19.128,50 eura i u skladu su sa planiranim troškovima.

Dani meda

Cilj ove dvodnevne manifestacije u suradnji sa udrugom pčelara „Drača“ bio je predstaviti pčelinje proizvode naših pčelara brojnim turistima i posjetiteljima u čemu smo i uspjeli. Manifestacija je održana 26. i 27. srpnja 2025. na Pavlinskom trgu, a za glazbeni ugođaj pobrinula su se grupa „Skala“. Utrošena sredstva iznose 791,39 eura.

Ribarska fešta Jablanac

19. srpnja 2025. organizirali smo ribarsku feštu u Jablancu u suradnji sa Mo Jablanac. Mještani i gosti uživali su u gastro ponudi i mediteranskoj glazbi grupe „Duo 2M“. Utrošena sredstva su u skladu s planiranim i iznose 2.332,25 eura.

Lukovačka noć

26. srpnja 2025. godine u Lukovu smo planirali ribarsku feštu pod nazivom Lukovačka noć gdje bi svi posjetitelji i turisti mogli su kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe. Zbog lošeg vremena Lukovačka noć se nije održala tako da nije bilo troška u ovoj stavci.

Mesopust u Svetom Jurju

Mesopust u Svetom Jurju održan je dana 04. ožujka 2025. godine u suradnji s maškaranom udrugom „Mrkači“ iz Svetog Jurja. Manifestacija je održana u vatrogasnom domu u Svetom Jurju i bila je iznimno posjećena. Od tombole, nagrada za najljepšu masku, najbolje plesače te bogat izbor jela i pića posjetitelji su uživali uz glazbu grupe „Trio marinero“. Utrošena sredstva iznose 2.805,29 eura.

Ribarska večer Sveti Juraj

Turistička zajednica Grada Senja organizirala je dana 30.08.2025. g. ribarsku feštu u Svetom Jurju na kojoj su posjetitelji mogli uživati u bogatoj gastro ponudi i pripremi velike buzare od dagnji te zvukovima mediteranske glazbe renomirane klape „Kampanel“. Zbog jake kiše fešta je odgođena i prebačena na 31.08.2025. Ostvareni trošak u ovoj stavci iznosi 8.082,90 eura.

Obilježavanje dana Grada

Obzirom da TZG Senja aktivno sudjeluje u cjelotjednom programu obilježavanja Dana Grada kako organizacijski tako i financijski istoimenu stavku dodali smo u proračun. TZG Senja je u sklopu ove manifestacije planirala veselicu uz klapu „Intriga“ i kuhanje velikog brudeta od liganja ali je zbog smrti pape Franje proglašen Dan žalosti te se ista nije održala pa nije bilo troška u ovoj stavci

Natjecanje u kuhanju tripica

Manifestacija je održana dana 07.09.2025. i zamišljena je kao natjecanje senjskih kvartova u kuhanju tripica uz druženje sa posjetiteljima i turistima uz prigodnu glazbu. Utrošeno je 1.137,45 eura.

Večer plave ribe

Turistička zajednica Grada Senja u suradnji s Wine Barom Kibela održala je 13. rujna 2025. manifestaciju Večer plave ribe. Posjetitelji su imali priliku uživati u finger food zalogajima od tradicionalno pripremljene plave ribe, vrhunskim vinima i klapskoj pjesmi za koju se pobrinula Klapa Tramuntana. Utrošeno je 2.245,17 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

Ostale manifestacije

Tijekom 2024. godine TZG Grada Senja u suradnji s gradom organizirala je ili sudjelovala u organizaciji niza manifestacija koje nisu bile predviđene planom a za koje se ukazala potreba iz razloga što neke manifestacije nisu održane te se program trebao obogatiti. Iz navedene stavke finacirali smo manifestacije kako slijedi:

- Gravity race dana 02.08.2025.
- Koncert klape „Elektrodalmacija“ dana 03.08.2025.
- Ta divna senjska noć dana 19.07.2025. – Ante Gelo i A strana
- Snježna alka u Krasnu dana 11.01.2025.
- Koncert češkog pjevačkog orkestra „Kantare“ održan dana 14.08.2025.
- Nastup dječjeg orkestra „Red keys bellow“ iz Češke održan dana 19.06.2025.
- Summer talent show dana 28.07.2025.

Utrošena sredstva iznose 19.364,39 eura.

Potpore manifestacijama

Tijekom 2025. godine TZG Senja je u ovoj stavci sufinancirala manifestacije kako slijedi :

Susret maturanata, Jedriličarska regata, MNT „Tenis 2025“, Biciklistička utrka Ušpon na Zavižan, Rukometni turnir „Robert Barbić – Beli“, Rukometni turnir „Mali uskok“, Natjecanje u kuhanju kotlića - Krasno, Udruga umirovljenika za nastupe „Bonaca“, Triathlon Sveti Juraj, Smotra konja, Moto susreti, Kup grada Senja za vatrogasni pomladak i mladež te nastup skupine „Rožice“. Utrošena sredstva iznose 4.744,00 eura i u skladu su s planiranim sredstvima.

Ostvareni cilj aktivnosti

Pomno osmišljene manifestacije kojih je oko pedesetak raspoređene su tijekom cijele godine. Obzirom da se za vrijeme održavanja istih bilježi povećana potražnja za smještajnim kapacitetima šireg senjskog područja i generiraju turistička noćenja, potpuno opravdavaju svoje postojanje. Manifestacije kao takve stvaraju motiv dolaska, a uvelike utječu i na vanpansionsku potrošnju s tim da je svake godine bitno osvježavati sadržaj te maksimalno ulagati u promociju i oglašavanje svih događanja na području grada Senja.

4.2. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

4.2.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE BICIKLISTIČKIH RUTA GRADA SENJA

Održavanje biciklističkih ruta grada Senja obuhvaća održavanje postojeće biciklističke signalizacije i opreme biciklističkih ruta te građevina koje pripadaju u biciklističku infrastrukturu kao i planiranje i izgradnja novih. U 2025. u ovoj stavci nije ostvaren trošak.

4.2.2. IZRADA I POSTAVLJANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

Na području na kojem djeluje turistička zajednica grada Senja iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Turistička zajednica je tijekom 2025. godine planirala postavljanje novih tabli turističke signalizacije i to u vidu tabli Active Tourism sa QR kodovima na kojima posjetitelji mogu pronaći cjelokupnu ponudu na području grada Senja. U prvih jedanaest mjeseci postavljeno je ukupno deset tabli na području Senja, Svetog Jurja, Krasna i Lukova a u 2026. godini planiramo postavljanje tabli i u svim ostalim mjestima na području grada Senja. Ostvaren je trošak u iznosu od 0,00 eura obzirom da je trošak navedenih tabli preuzeo grad Senj.

4.2.3. VIRTUALNA ŠETNJA GRADOM

Tijekom 2025. godine snimili smo i aktivirali prvih pet točaka za virtualnu šetnju gradom. Virtualna šetnja ima čitav niz prednosti od kojih možemo istaknuti sljedeće:

- Implementacija javno na službenoj web stranici
- Implementacija info točaka za svaku znamenitost
- Višejezičnost projekta

- Impresivan doživljaj kombinacije dronske i prizemne perspektive i potpuna sloboda šetnje kroz pomno odabrane panorame.
- Pregledavanje šetnje na desktop ili mobilnoj verziji uređaja.
- Hostano na superbrzim serverima za neometano i brzo korištenje
- Korištenje šetnje na ekranima osjetljivim na dodir (touch Screen) na sajmovima prezentacijama i slično

Točke su snimljene tijekom mjeseca rujna ali su implementirane na službenoj Web stranici u siječnju 2026. godine tako da nemamo troška u ovoj stavci ali je isti planiran za 2026. godinu.

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u potpunosti je ispunjen kroz aktivnosti u gore navedenoj stavci i to kroz povezivanje dionika na lokalnom i regionalnom nivou na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih turističkih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu. Navedene aktivnosti kao rezultat imaju porast broja dolazaka i noćenja sa ciljanih emitivnih tržišta.

U razdoblju od 01.01.2025. do 31.12.2025. turistička zajednica grada Senja je provodila promotivnu kampanju usmjerenu na turistički proizvod cikloturizam, kulturni turizam i outdoor turizam na različitim tržištima. Kampanja je provedena na društvenim mrežama i web portalima, TV-u, radiju tiskovinama i plakatima na mjestima visoke fluktuacije stanovništva.

Tijekom 2025. godine odrađen je čitav niz snimanja za radio-televizijske kuće koji su se uglavnom odnosili na kulturni i aktivni turizam (emisija Coolturist, emisija Đir, snimanje priloga o Crvenokosoj Zori za radio Munchen, ...)

5.1. ODNOSI S JAVNOŠĆU, GLOBALNI I DOMAĆI PR

Opće oglašavanje predstavlja dio offline komunikacije koje se odnosi na oglašavanje u tisku, radio i tv postajama. Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)

Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

U ovoj stavci ostvareno je 735,70 eura troška što je u skladu s planiranim sredstvima.

5.2. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Turistička zajednica grada Senja i NP „Sjeverni Velebit“ te „Park prirode „Velebit“ utvrdili su postojanje zajedničkog interesa za ostvarivanje poslovne suradnje na području marketinških aktivnosti u razvijanju outdoor ponude, te su prepoznale važnost suradnje u brendiranju grada Senja radom na cjelogodišnjem turizmu i odmicanju od sezonalnosti kako bismo ponudili kvalitetan i prepoznatljiv proizvod kroz cijelu godinu, te pokušati dočarati sve što nude naše ruralne destinacije. Ujedno i suradnjom sa lokalnim udrugama i klubovima radimo na suradnji kroz koju želimo pružiti posjetiteljima korisne i zanimljive informacije o turističkoj ponudi destinacije, prikazati atraktivnosti destinacije s ciljem privlačenja novih posjetitelja te pozicionirati destinaciju na turističkom tržištu uz izgradnju imidža destinacije kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu ponudu, a tu prepoznatljivost zadržati kao naš trajni zaštitni znak. U sklopu ove stavke financirali smo Zavratnica trail – utrku u Zavratnici cilj koje je bio promocija zdravog načina života kroz trčanje te popularizacija našeg prirodnog bisera – uvale Zavratnica. U suradnji sa NP „Sjeverni Velebit“

financirali smo uređenje šetnice od sjedišta NP „Sjeverni Velebit“ do Svetišta. Šetnica je označena te opremljena poučnim tablama te skulpturama životinja koje se obitavaju na području NP „Sjeverni Velebit“. Iz ove stavke financiran je angažman maskote crvenokose Zore koja je tijekom sezone korištena u promotivne svrhe. U ovoj stavci ostvareni su troškovi u iznosu od 3.805,00 eura.

5.3. SAJMOVI (U SKLADU SA ZAKONSKIM PROPISIMA I PRAVILIMA ZA SUSTAV TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turistička zajednica grada Senja je sudjelovala na važnijim turističkim sajmovima u Europi čime se kontinuirano nastavlja promocija grada Senja na turističkim tržištima. Iako je sadašnjost vrijeme interneta, mobilnih uređaja i društvenih mreža, sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal komunikacije odnosno susreta ponude i potražnje gdje postoji direktna neposredna distribucija promotivnih materijala i susret s potencijalnim korisnicima usluga.

Troškovi ove stavke odnose se na nastupe na sajmovima, organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama.

Tijekom 2025.g. odrađene su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč Ferienmesse
- Berlin ITB - Munchen F.R.E.E.
- Duesseldorf Caravansalon
- Verona Cosmobike

Nastupi na navedenim sajmovima odrađeni su u suradnji sa Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste šaljem promidžbene materijale, a u suradnji sa NP „Sjeverni Velebit“ bili smo na sajmu u Stuttgartu.

5.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Ova stavka odnosi se na produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ-a, izradu suvenira i ostalog promidžbenog materijala te produkciju ostalog promotivnog materijala.

Za potrebe redovite djelatnosti, sudjelovanja na turističkim sajmovima, organizacijama manifestacija, za potrebe Turističko informativnog centra u 2025. godini se izrađen je čitav niz plakata i city lighta za potrebe manifestacija tijekom godine (Međunarodni senjski ljetni karneval, Advent, Mesopust...) u što su uključeni i troškovi pripreme za tisak.

U formatu USB sticka izrađene su i stotine fotografija manifestacija koje se održavaju tijekom godine kao i fotografija grada Senja koje će nam služiti u budućim promo aktivnostima, a snimljen je i novi promo film za potrebe Međunarodnog senjskog ljetnog karnevala. U ovoj stavci ukupno je utrošeno 1.204,50 eura.

5.5. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Internet oglašavanje - oglašavanje na društvenim mrežama, portalima ili po zajedničkom nazivu - digitalni marketing.

Održavanje web stranice je proces ažuriranja odnosno sadržajnog održavanja stranice te održavanja

funkcionalnosti i strukture web stranice koji počinje odmah nakon njihove izrade. Održavanje web stranice je logična potreba koja se nameće tijekom cijele godine kroz redovito mjesečno ažuriranje ili održavanje po potrebi, a obuhvaća tehničko i sadržajno održavanje zamjenom slikovnog i tekstualnog materijala, te manje dizajnerske i programske izmjene web stranice. Troškovi se odnose na službenu stranicu TZG Senja i posebnu stranicu karnevala senj-carnival.com U ovu stavku uvršten je i m-Visitor sustav za prijavu gostiju. U ovoj stavci ukupno je utrošeno 3.768,65 eura što je u skladu s planiranim.

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Troškovi ove stavke onose se na educiranje i unapređenje znanja i vještina djelatnika turističkog ureda kao i ostalih turističkih radnika: iznajmljivača, agencija, hotelijera putem radionica, stručnih seminara, marketinških klubova s namjerom stvaranja uspješne konkurentnosti na turističkom tržištu. U ovoj stavci nismo imali troška obzirom da je u suradnji sa turističkom agencijom „Adriagate“ organizirana besplatna edukaciju za iznajmljivače „Ključ uspješnog iznajmljivanja apartmana, vila i kuća za odmor“ a besplatne su bile i radionice koje smo imali tijekom godine vezano za izradu Plana upravljanja destinacijom.

6.2. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Projekt „Volim Hrvatsku“ trajni je dio programa rada Turističke zajednice grada Senja koji se provodi s ciljem poticanja i uključivanja što većeg broja subjekata javnog i privatnog sektora, te građana i njihovih udruga na provođenje akcija čišćenja okoliša; odlagališta krupnog otpada i divljih odlagališta smeća, čišćenje rijeka i jezera, šuma, zelenih površina kao i na aktivnosti u svezi obogaćivanja i povećanja vrijednosti sadržaja destinacije i ugodnosti boravka u destinaciji.

Iz sredstava ove stavke financirali smo akciju prodaje sadnica, akciju čišćenja podmorja u Senju i Svetom Jurju kao i sadnju deset stabala na plaži Škver u sklopu projekta HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“. Ukupan trošak u ovoj stavci je iznosio 987,18 eura.

6.2.1. AKCIJA PRODAJE SADNICA PO POVLAŠTENIM CIJENAMA

Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina održana je 15. ožujka 2025. u suradnji sa RJ Rasadnik Podbadanj a utrošena sredstva iznose 13,30 eura jer je račun dostavljen tek u siječnu 2026. ra očekivani trošak iznosi 873,30 eura.

6.2.2. EKOLOŠKA AKCIJA ZELENA ČISTKA

Iako se ekološko djelovanje na području Senja i Svetog Jurja u vidu čišćenja divljih odlagališta otpada nije održalo u 2025. godini, održali smo dvije akcije čišćenja podmorja i to u Senju i Svetom Jurju za koje nismo ostvarili trošak.

6.2.3. AKCIJA „HRVATSKA PRIRODNO TVOJA“

Tijekom 2025.godine javili smo se na natječaj HTZ-a u sklopu akcije „Hrvatska prirodno tvoja“ i odobrena su nam sredstva u iznosu 973,88 eura za sadnju deset sadnica čempresa na plaži Škver. Uz pomoć tvrtki GKD

Komunalac Senj i Vodovod i odvodnja Senj akciju smo uspješno proveli te u idućoj godini planiramo nastavak iste. Ukupni trošak iznosi 973,88 eura kojeg nam je HTZ refundirao u cjelosti.

7. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi podrazumijevaju rashode svih poslova Turističke zajednice grada Senja koji se tijekom 2025. godine obavljaju temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statuta Turističke zajednice grada Senja a koji su nužni za ostvarenje programa rada i financijskog plana zajednice. Administrativni troškovi se odnose na rashode plaće i ostalih primitaka zaposlenika prema Pravilniku o radu turističke zajednice grada Senja, troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl., troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednica. U ovoj stavci ukupno je utrošeno 121.992,28 eura što je u skladu s planiranim troškovima.

8. STATISTIČKI POKAZATELJI

1. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA GRADA SENJA

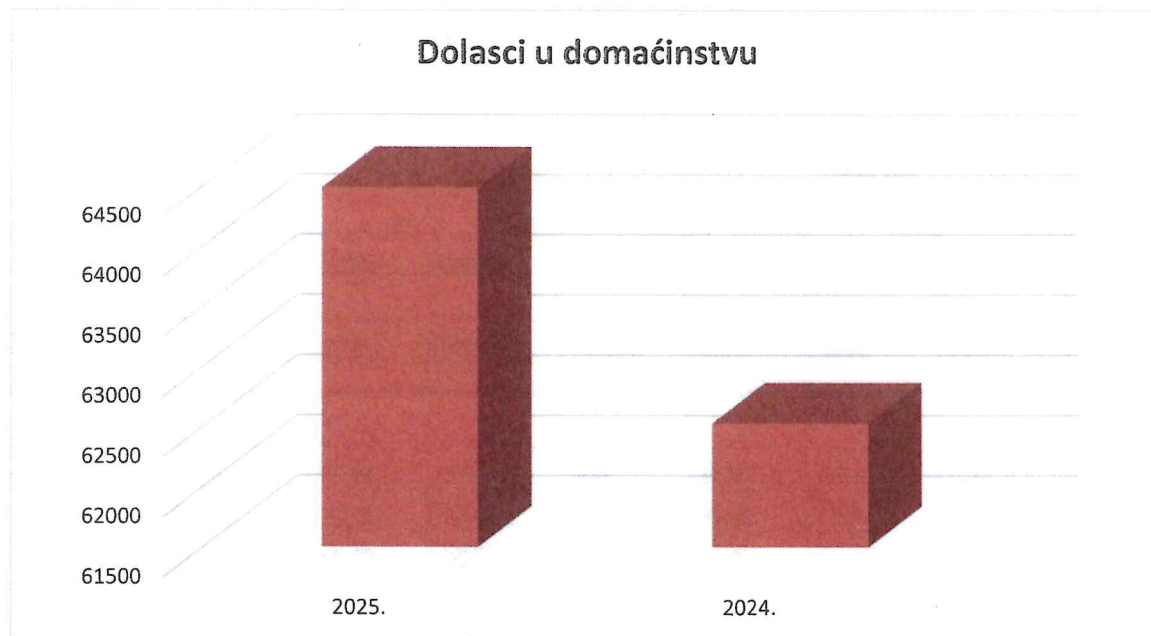
1.1. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO VRSTI SMJEŠTAJA

Tablica 1.

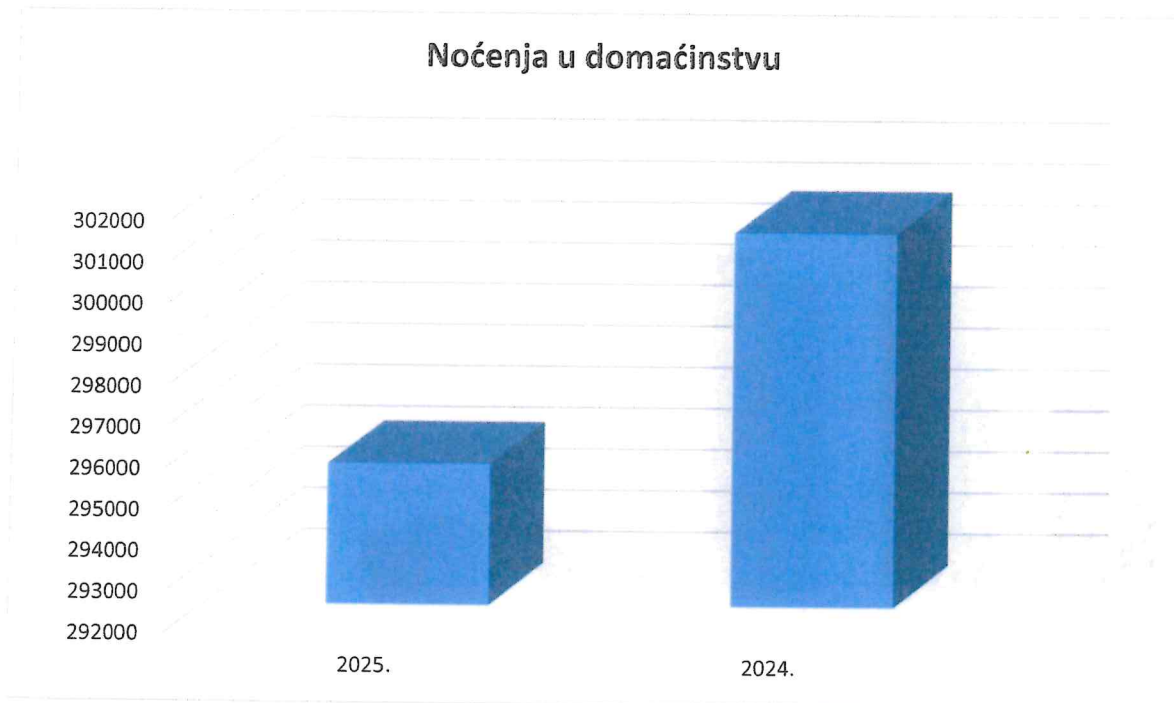
VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI			NOĆENJA			udio u uk. noć. 2025.	prosjek noć. 2025.
	2025.	2024.	ind.	2025.	2024.	ind.		
Smještaj u domaćinstvu	64483	62525	103,13	295416	301071	98,12		4,58
Nekomercijalni smještaj	4920	5228	94,11	145289	121998	119,09		29,53
Kampovi								
Rača	1415	2398	59,01	5908	8651	68,29	14,93	4,18
Ujča	5867	6470	90,68	14157	16927	83,64	35,78	2,41
Kamp Škver	6818	8431	80,87	14328	15750	90,97	36,21	2,10
Bunica V	487	443	109,93	1958	2724	71,88	4,95	4,02
BUNICA I	1826	887	205,86	3218	2067	155,68	8,13	1,76
Ukupno	16413	18629	88,10	39569	46119	85,80	100,00	2,41
Hoteli								
Art	1687	1600	105,44	2502	2838	88,16	13,87	1,48
Bura45	6103	5510	110,76	8867	9376	94,57	49,17	1,45
Meduza	1531	1116	137,19	2618	2013	130,05	14,52	1,71
Veladrión Resort	0	569	0,00	0	1666	0,00	0,00	0,00
Kul In Ablana	1939	1972	98,33	4046	3793	106,67	22,44	2,09

Ukupno	11260	10767	104,58	18033	19686	91,60	100,00	1,60
Planinarski domovi								
Pl.dom Zavižan	586	631	92,87	797	860	92,67	46,07	1,36
Pl. dom M.Hirtz	395	402	98,26	718	808	88,86	41,50	1,82
Planinarska kuća Alan	138	320	43,13	215	333	64,56	12,43	1,56
Ukupno	1119	1353	82,71	1730	2001	86,46	100,00	1,55
Ostali smještajni objekti								
Šumarski muzej	180	112	160,71	364	318	114,47	2,16	2,02
Šumarska kuća	554	411	134,79	943	619	152,34	5,60	1,70
Konoba Jure	1057	889	118,90	1491	1529	97,51	8,86	1,41
Pansion Lux	968	929	104,20	1817	1946	93,37	10,79	1,88
Pansion Degenija	56	58	0,00	73	114	0,00	0,43	1,30
Bistro Manjan	0	377	0,00	0	684	0,00	0,00	0,00
Pastirski stanovi-NPSV	541	437	123,80	646	531	121,66	3,84	1,19
Smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem	2156	2191	98,40	11500	11842	97,11	68,31	5,33
Ukupno	5512	5404	102,00	16834	17583	95,74	100,00	3,05
Ukupno	103707	103906	99,81	516871	508458	101,65		4,98

Grafikon 1.

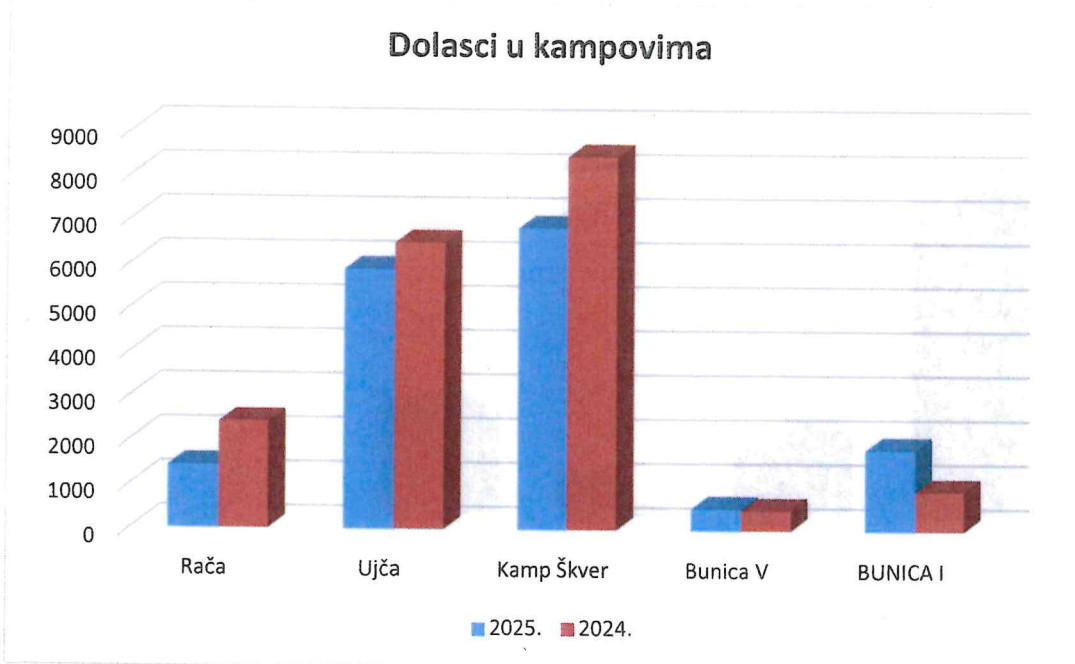


Grafikon 2.

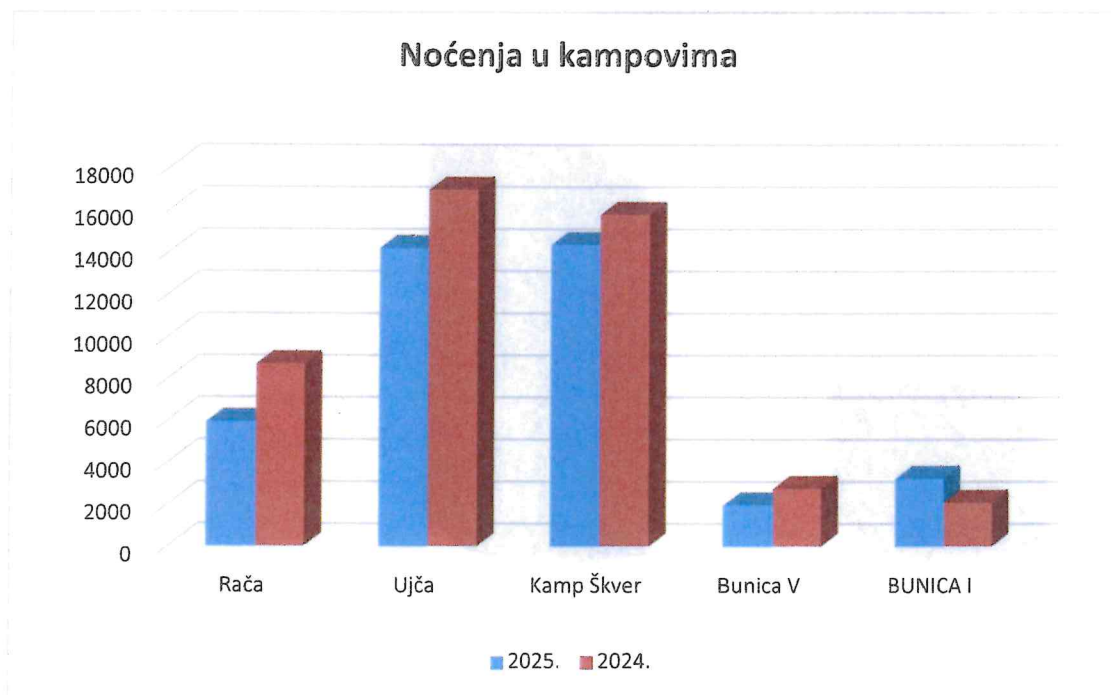


Najzastupljeniju vrstu smještaja na senjskom području i dalje predstavlja smještaj u domaćinstvu. U 2025.g. u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 64483 dolazaka što predstavlja porast za 3,13% u odnosu na 2024. g. Nadalje, u ovoj vrsti smještaja ostvareno je 295416 noćenja što predstavlja pad od 1,88% u odnosu na prošlu godinu. Prema podacima eVisitora u nekomercijalnom smještaju u 2025.g. ostvareno je 4920 dolazaka te 145289 noćenja. Nekomercijalni smještaj obuhvaća vikendaše, prijatelje i rođake vikendaša i stanovnika Grada Senja.

Grafikon 3.

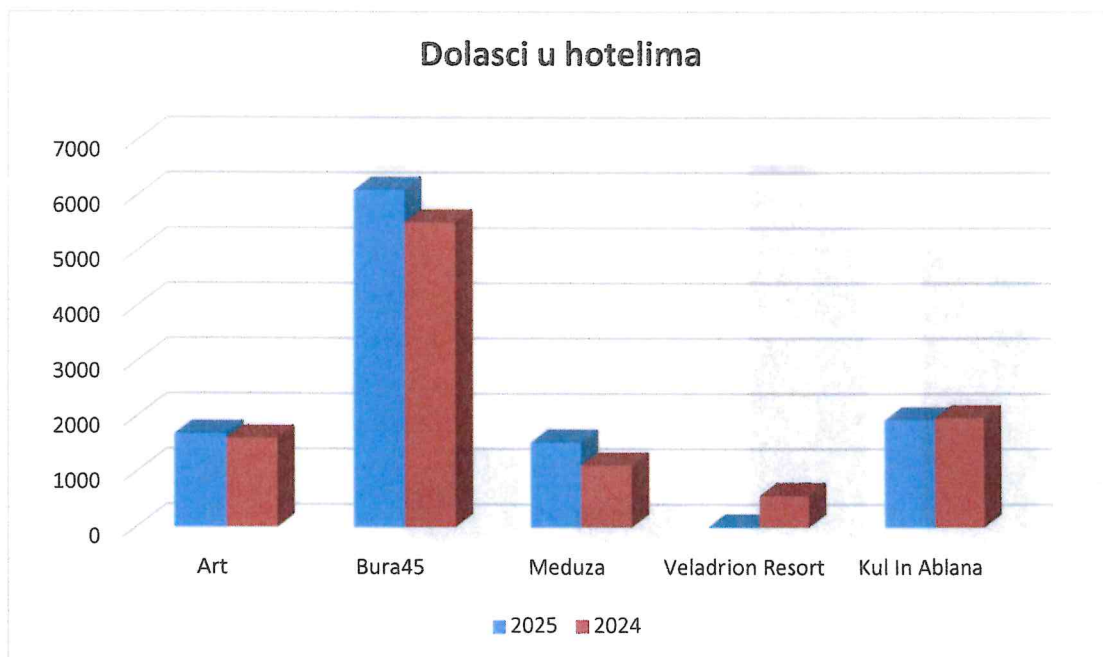


Grafikon 4.

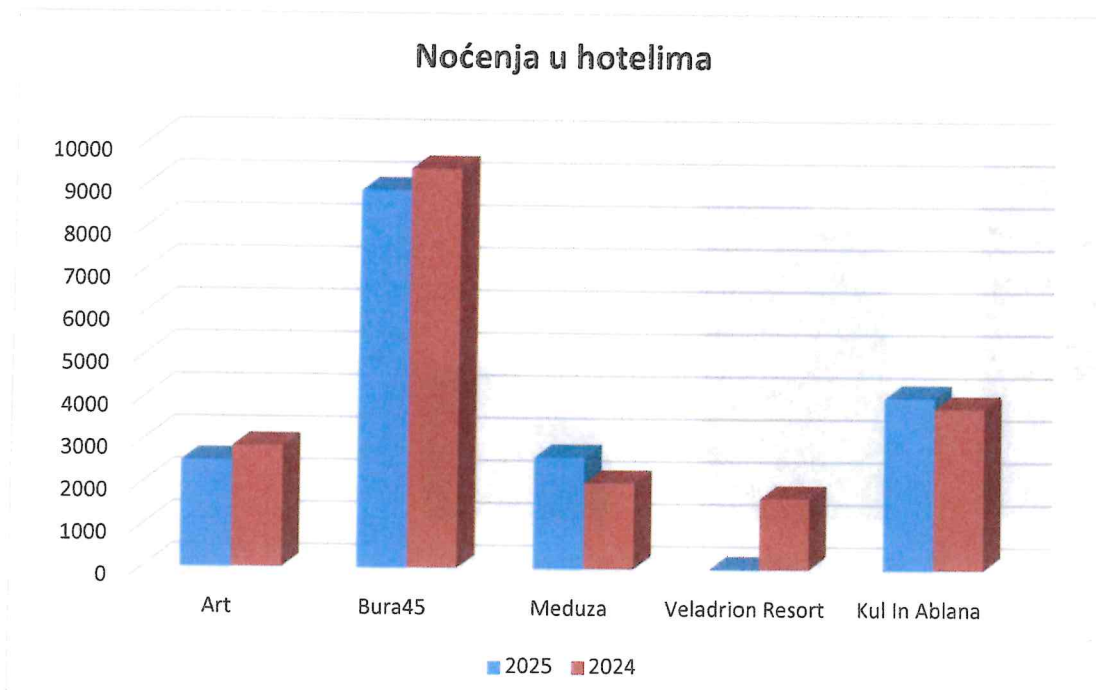


Drugu vrstu po zastupljenosti smještaja na području Grada Senja predstavljaju kampovi. U njima je u 2025.g. ostvareno 16413 dolazaka što predstavlja pad od 11,9% u odnosu na 2024.g. te 39569 noćenja što je za 14,2% manje u odnosu na prošlu godinu. Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je kampu Škver (6818 dolazaka i 14328 noćenja). Svi kampovi osim kampirališta Bunica I bilježe pad u broju noćenja

Grafikon 5.

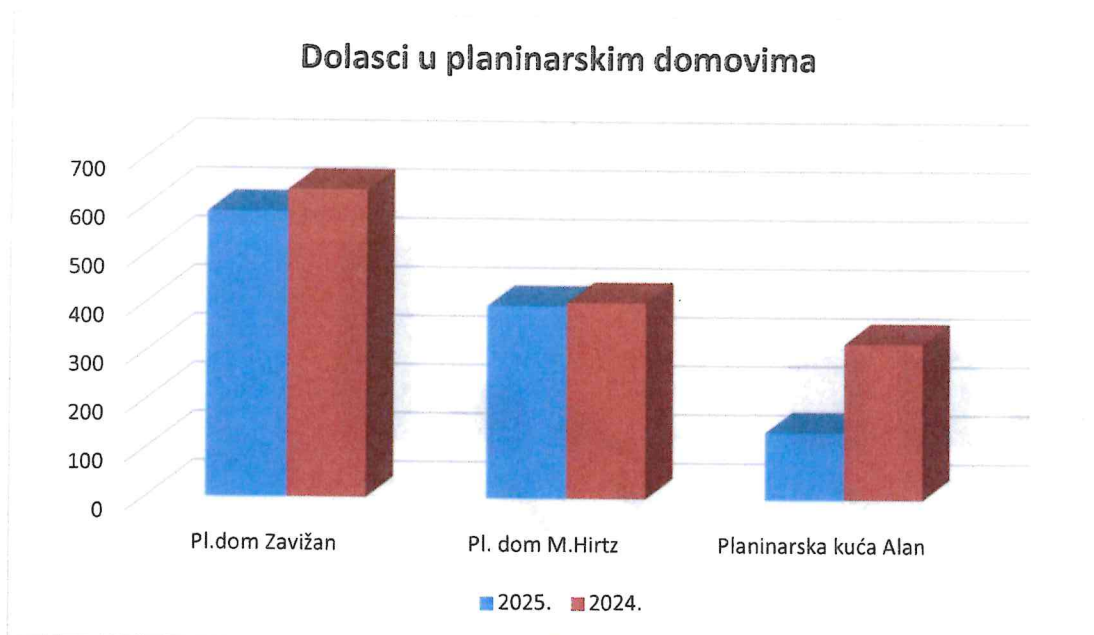


Grafikon 6.

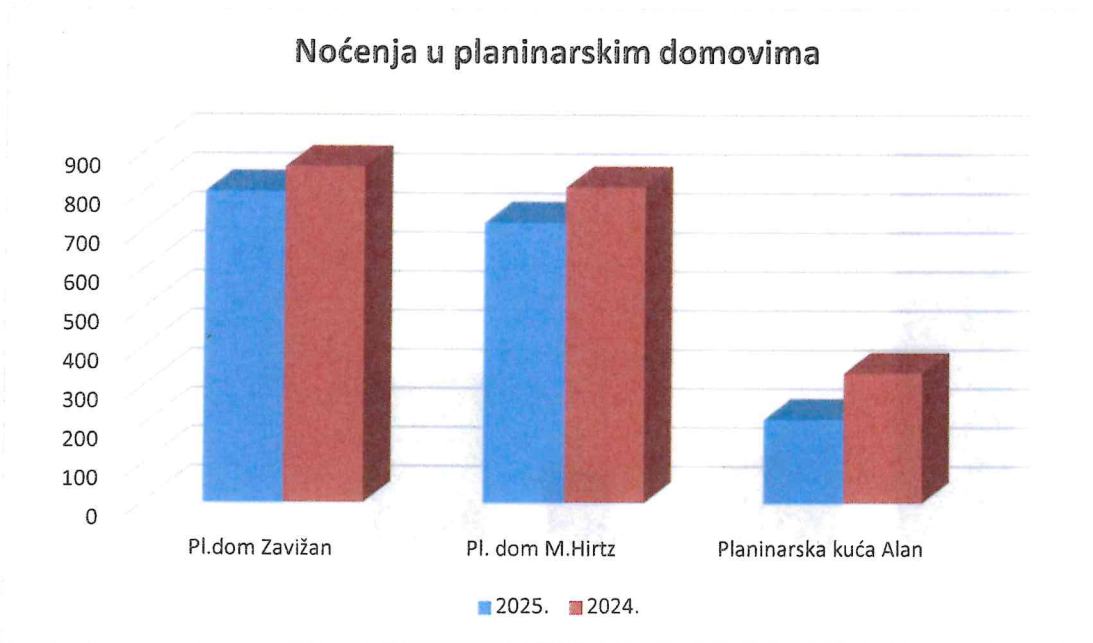


U hotelima je u 2025.g. ostvareno 11260 dolazaka što predstavlja porast od 4,58% u odnosu na 2024.g. te 18033 noćenja što predstavlja pad od 8,4% u odnosu na 2024.g. Prosječan broj dana boravka gostiju u hotelima 1,60 dana.

Grafikon 7.

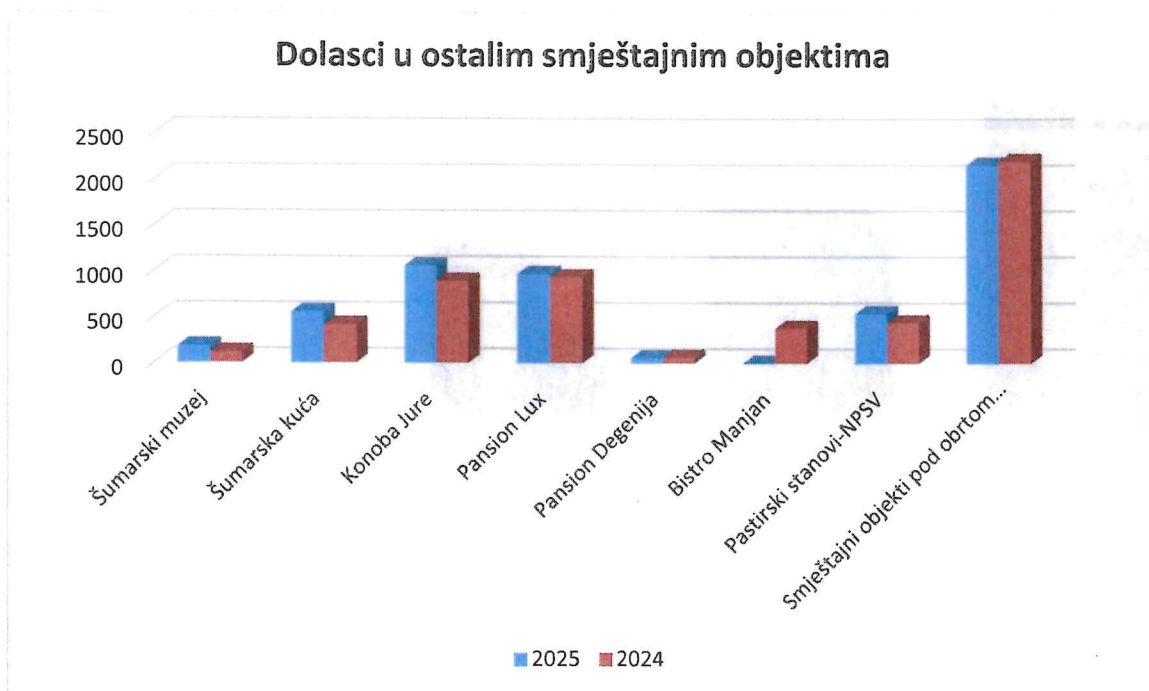


Grafikon 8.

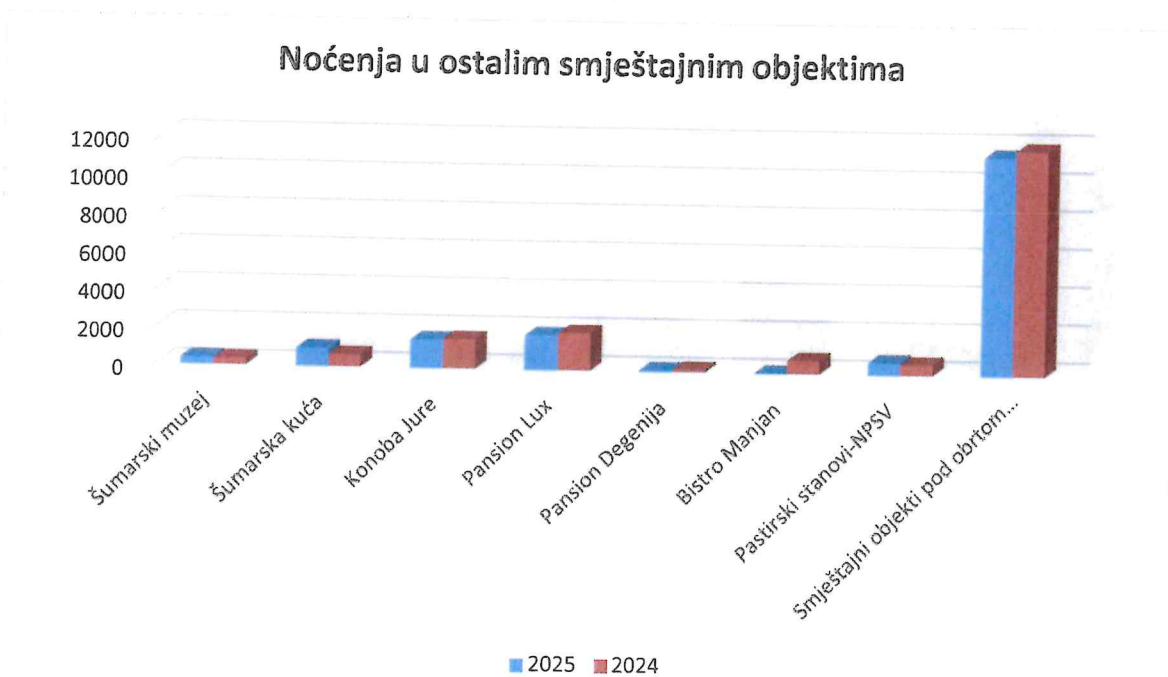


U planinarskim domovima je u 2025.g zabilježen pad od 17,29% u broju dolazaka te 13,54% u broju noćenja u odnosu na 2024.g. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u Planinarskom domu Zavižan (586 dolazaka i 797 noćenja).

Grafikon 9.



Grafikon 10.



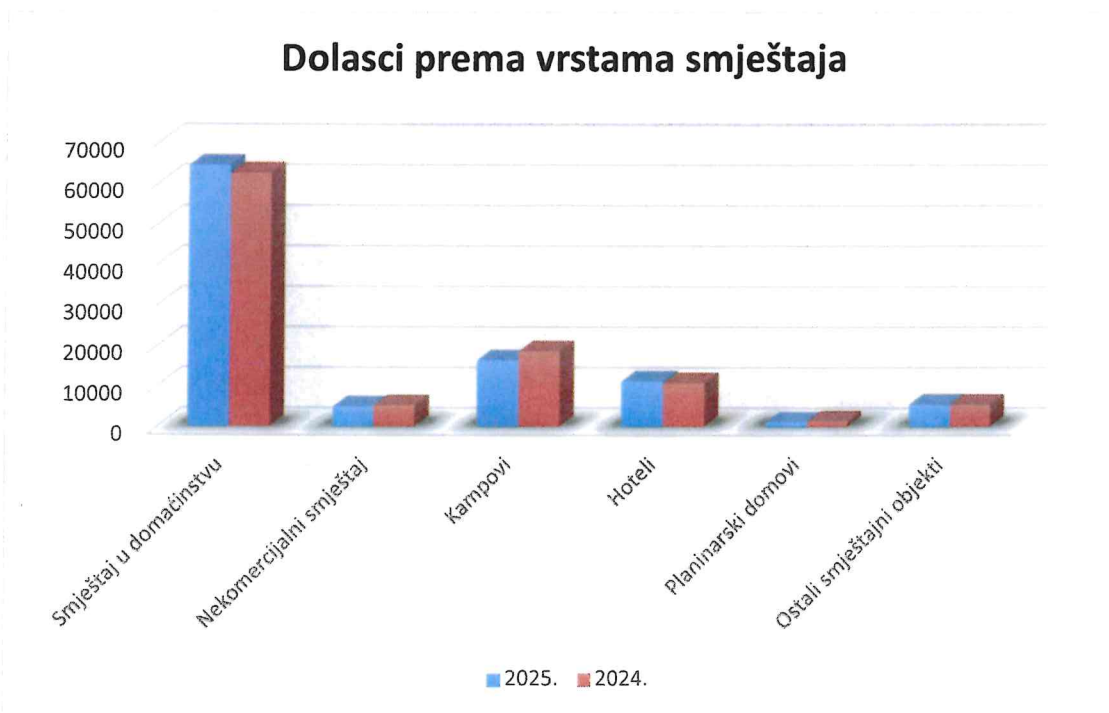
Što se tiče ostalih smještajnih objekata najviše dolazaka ostvareno je Konobi Jure (1057), dok je najveći broj noćenja ostvaren u Pansionu Lux (1817). Šumarska kuća bilježi najveći porast u broju dolazaka 45,23% dok Muzej šumarstva bilježi najveći porast u broju noćenja 28,74%.

DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

Tablica 2.

Vrsta smještaja	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2025..	Prosjek br. noć. 2025.
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks		
Smještaj u domaćinstvu	64483	62525	103,13	295416	301071	98,12	57,15	4,58
Nekomercijalni smještaj	4920	5228	94,11	145289	121998	119,09	28,11	29,53
Kampovi	16413	18629	88,10	39569	46119	85,80	7,66	2,41
Hoteli	11260	10767	104,58	18033	19686	91,60	3,49	1,60
Planinarski domovi	1119	1353	82,71	1730	2001	86,46	0,33	1,55
Ostali smještajni objekti	5512	5404	102,00	16834	17583	95,74	3,26	3,05
UKUPNO	103707	103906	99,81	516871	508458	101,65	100,00	4,98

Grafikon 11.



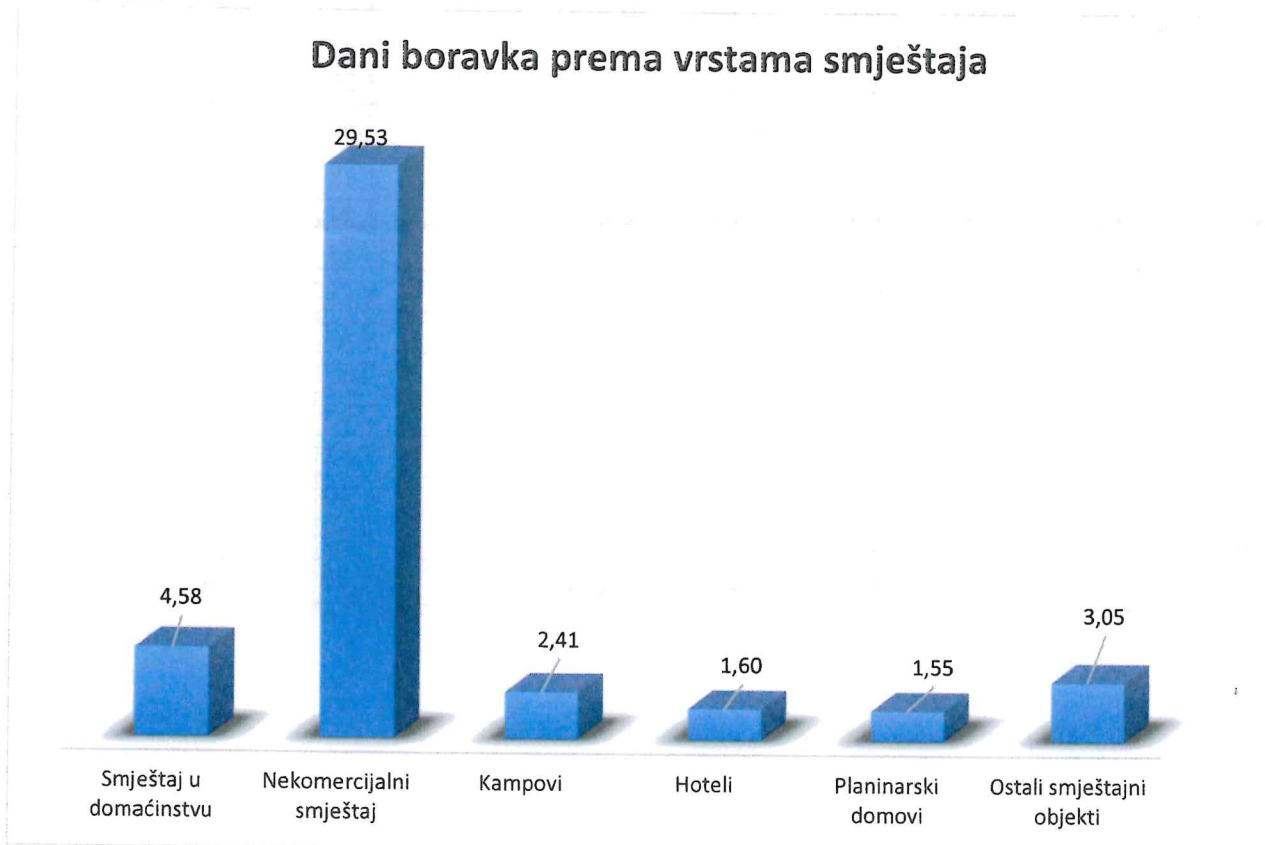
Grafikon 12.



Grafikon 13.



Grafikon 14.



Najveći broj dolazaka i noćenja u 2025.g. ostvaren je u smještaju u domaćinstvu 64483 dolaska (porast od 3,13%) te 295416 noćenja (pad od od 1,88%). Smještaj u domaćinstvu predstavlja 57,15% ukupno ostvarenih noćenja na području Grada Senja. Slijedi nekomercijalni smještaj s udjelom od 28,11%, kampovi sa udjelom od 7,66, hoteli sa 3,49 % %, ostali smještajni objekti sa 3,26% te planinarski domovi sa 0,33%. Ako izumemo nekomercijalni smještaj tj. boravak vikendaša i članova njihovih obitelji i prijatelja u vlastitim vikendicama, gosti se najviše zadržavaju u smještaju u domaćinstvu sa prosječnim boravkom od 4,58 dana. U ostalim smještajnim objektima gosti borave prosječno 3,05 dana, u kampovima 2,41 dana, u hotelima 1,60 dana dok u planinarskim domovima prosječno borave 1,55 dana.

1.2. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO ZEMLJAMA

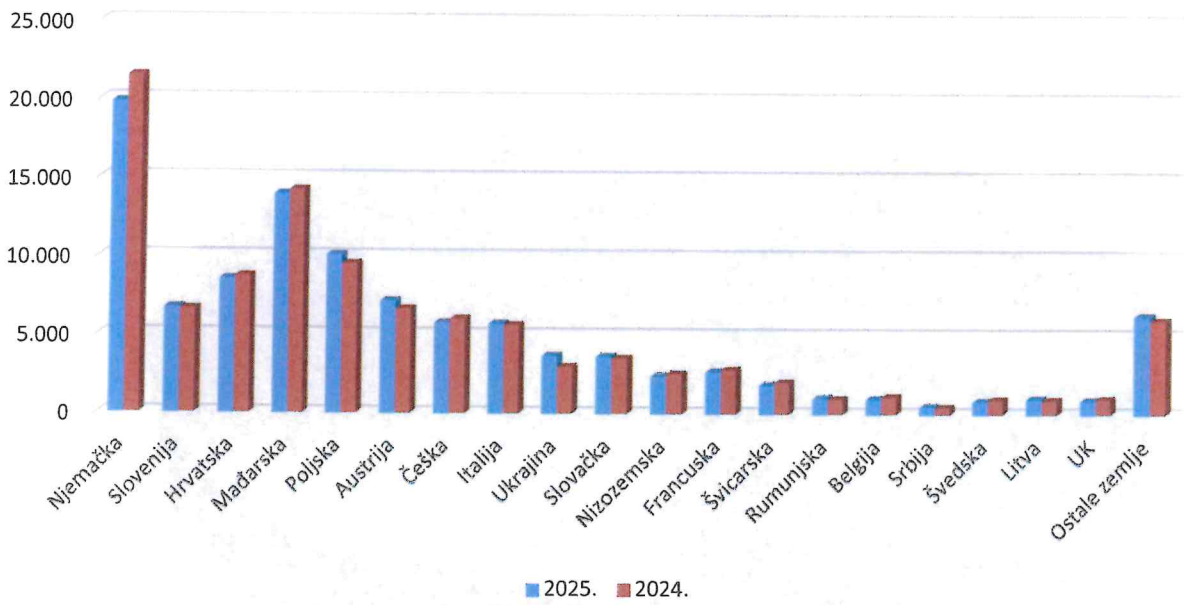
Tablica 3.

Dolasci i noćenja po zemljama

ZEMLJE	DOLASCI			NOĆENJA			Udio u uk. noć. 2023.	Prosjek br. noć. 2023.
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks		
Njemačka	19.826	21.472	92,33	100.083	110.198	90,82	19,36	5,05
Slovenija	6.721	6.627	101,42	88.987	68.280	130,33	17,22	13,24
Hrvatska	8.564	8.735	98,04	69.283	67.832	102,14	13,40	8,09
Mađarska	13.981	14.236	98,21	53.984	55.550	97,18	10,44	3,86
Poljska	10.115	9.522	106,23	46.564	46.732	99,64	9,01	4,60
Austrija	7.181	6.655	107,90	26.269	26.446	99,33	5,08	3,66
Češka	5.793	6.023	96,18	23.980	26.522	90,42	4,64	4,14
Italija	5.736	5.625	101,97	18.647	18.719	99,62	3,61	3,25
Ukrajina	3.702	2.962	124,98	18.419	14.598	126,17	3,56	4,98
Slovačka	3.651	3.520	103,72	15.793	16.104	98,07	3,06	4,33
Nizozemska	2.407	2.527	95,25	7.643	8.669	88,16	1,48	3,18
Francuska	2.696	2.797	96,39	7.184	6.670	107,71	1,39	2,66
Švicarska	1.847	2.003	92,21	4.250	5.427	78,31	0,82	2,30
Rumunjska	1.015	955	106,28	3.822	4.357	87,72	0,74	3,77
Belgija	977	1.089	89,72	3.613	3.779	95,61	0,70	3,70
Srbija	493	418	117,94	3.035	2.630	115,40	0,59	6,16
Švedska	830	912	91,01	2.848	2.889	98,58	0,55	3,43
Litva	1.000	881	113,51	2.655	2.475	107,27	0,51	2,66
UK	885	962	92,00	2.048	2.359	86,82	0,40	2,31
Ostale zemlje	6.287	5.985	105,05	17.764	18.222	97,49	3,44	2,83
UKUPNO	103707	103906	99,81	516871	508458	101,65	100,00	4,98

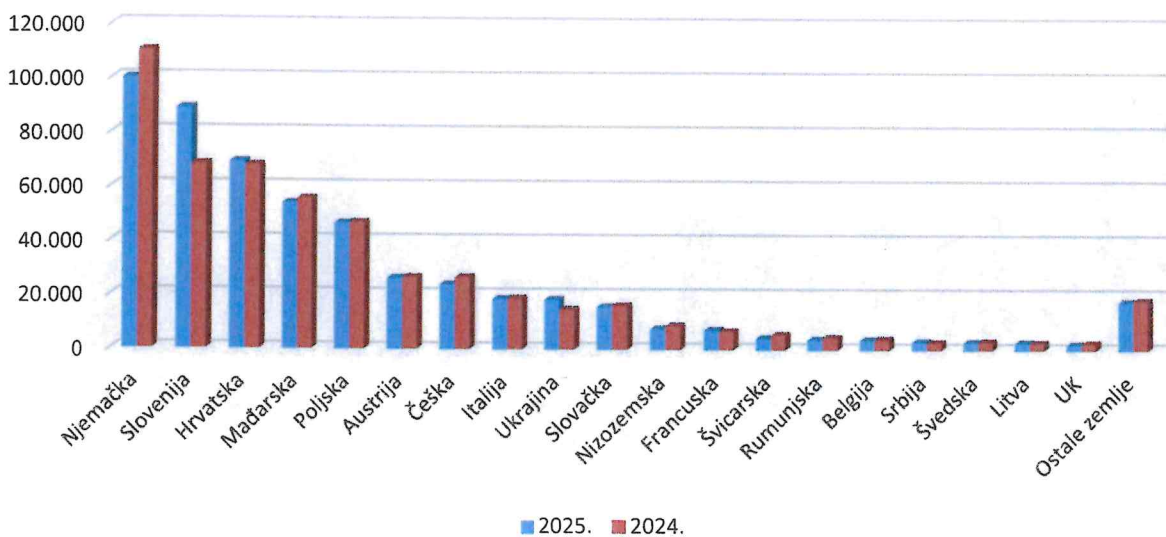
Grafikon 15.

Dolasci turista po zemljama

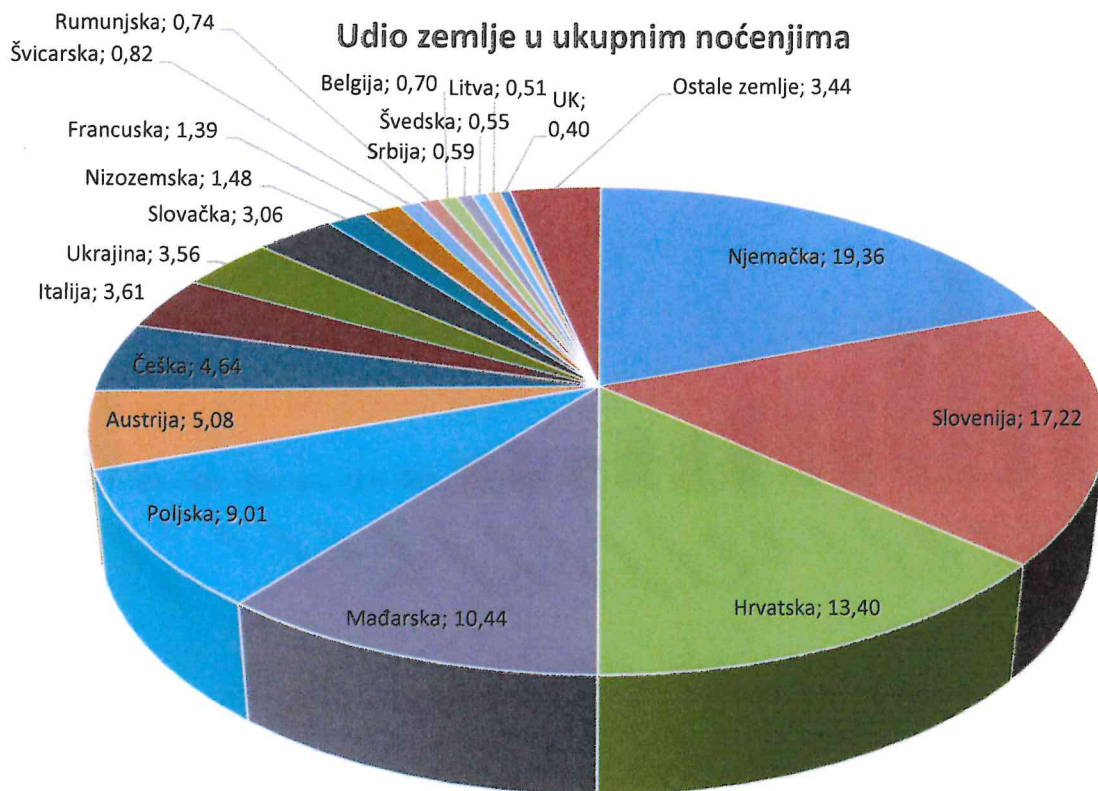


Grafikon 16.

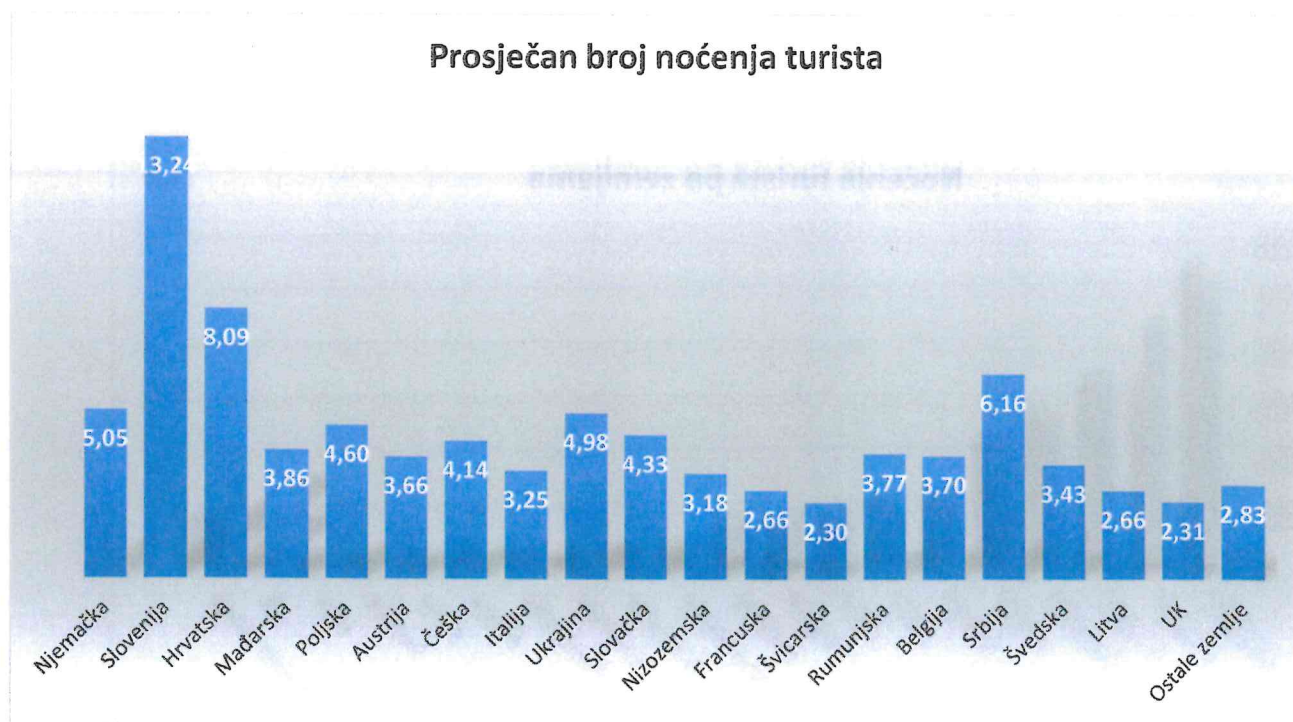
Noćenja turista po zemljama



Grafikon 17.



Grafikon 18.



U 2025. g. najveći broj dolazaka i noćenja tradicionalno su ostvarili Njemci koji sudjeluju sa 19,36% u ukupnom broju ostvarenih noćenja. Slijede ih Slovenci sa 17,22%, domaći gosti sa 13,40%, Mađari sa 10,44%, Poljaci sa 9,01%, Austrijanci sa 5,08% dok sve ostale zemlje sudjeluju s udjelom manjim od 5%

1.3. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA PO MJESTIMA

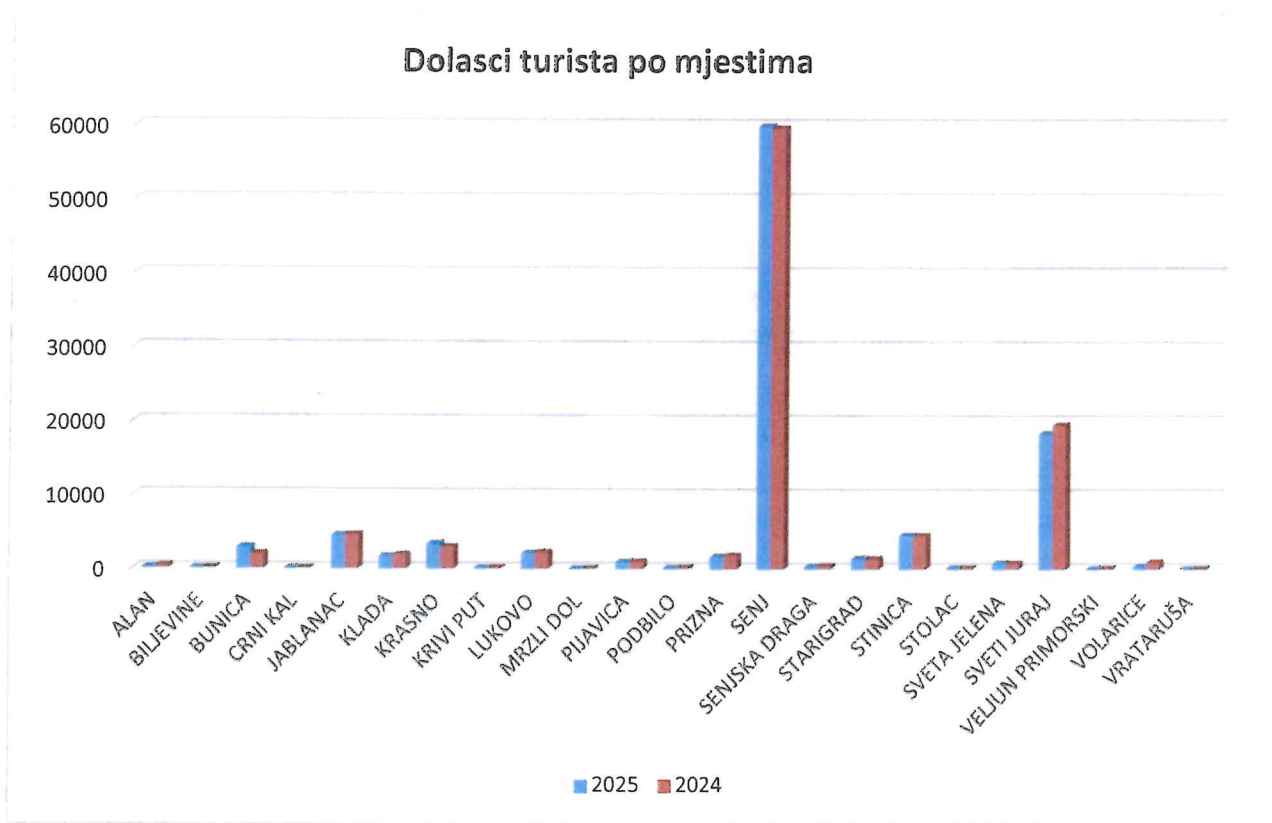
Tablica 4.

Dolasci i noćenja po mjestima

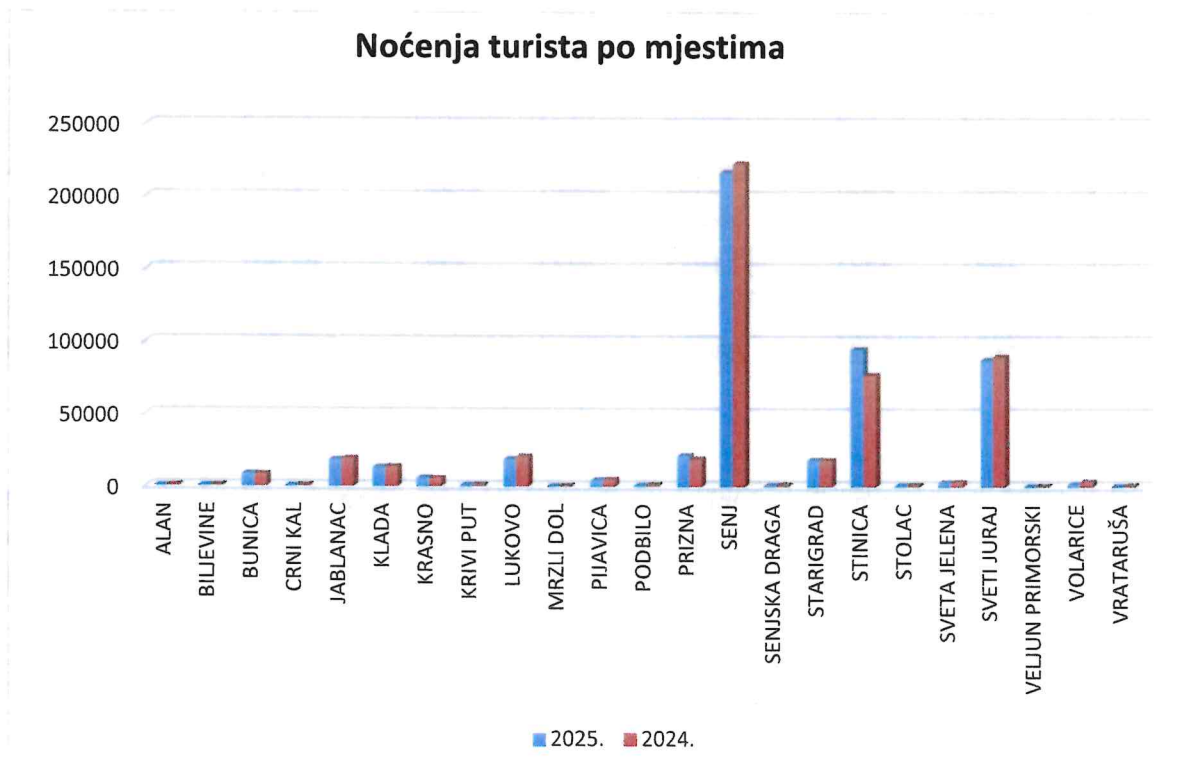
MJESTA	DOLASCI		Indeks 2025/2024.	NOĆENJA		Indeks 2025./2024.	Udio mjesto	Prosječan br. noć.
	2025	2024		2025.	2024.			
ALAN	146	328	44,51	358	431	83,06	0,07	2,45
BILJEVINE	77	60	128,33	430	435	98,85	0,08	5,58
BUNICA	2888	1905	151,60	8476	8124	104,33	1,64	2,93
CRNI KAL	33	29	113,79	409	430	95,12	0,08	12,39
JABLANAC	4482	4554	98,42	18125	18932	95,74	3,51	4,04
KLADA	1675	1824	91,83	13058	13298	98,20	2,53	7,80
KRASNO	3360	2890	116,26	5708	5290	107,90	1,10	1,70
KRIVI PUT	116	119	97,48	1027	1128	91,05	0,20	8,85
LUKOVO	2100	2153	97,54	18723	20295	92,25	3,62	8,92
MRZLI DOL	40	40	100,00	300	334	89,82	0,06	7,50
PIJAVICA	941	926	101,62	4356	4642	93,84	0,84	4,63
PODBILO	161	157	102,55	946	1071	88,33	0,18	5,88
PRIZNA	1637	1741	94,03	21139	18550	113,96	4,09	12,91
SENJ	59850	59537	100,53	216544	222095	97,50	41,90	3,62
SENJSKA DRAGA	318	383	83,03	838	940	89,15	0,16	2,64
STARIGRAD	1387	1321	105,00	18159	17913	101,37	3,51	13,09
STINICA	4532	4472	101,34	94370	76519	123,33	18,26	20,82
STOLAC	161	126	127,78	989	1008	98,12	0,19	6,14
SVETA JELENA	775	727	106,60	2848	2966	96,02	0,55	3,67
SVETI JURAJ	18336	19450	94,27	87157	89252	97,65	16,86	4,75
VELJUN PRIMORSKI	57	59	96,61	361	352	102,56	0,07	6,33
VOLARICE	357	861	41,46	1690	3266	51,75	0,33	4,73
VRATARUŠA	44	75	58,67	336	707	47,52	0,07	7,64
VRATNIK	186	143	130,07	233	238	97,90	0,05	1,25
VRZIĆI	48	26	184,62	291	242	120,25	0,06	6,06
UKUPNO	103707	103906	99,81	516871	508458	101,65	100,00	4,98

Najveći broj noćenja u 2025. g. ostvaren je u Senju i predstavlja 41,90% ukupnih noćenja ostvarenih na području Grada. Na drugom mjestu je Stinica sa 18,26%, nakon koje slijedi Sveti Juraj sa 16,86%, Prizna sa 4,09 %, Lukovo sa 3,62%, Jablanac i Starigrad sa 3,51%, Klada sa 2,53%, Bunica sa 1,64 %, Krasno sa 1,10%. Sva ostala mjesta imaju udio manji od 1%. Gosti se najviše zadržavaju u Stinici i to prosječno 20,82 dana.

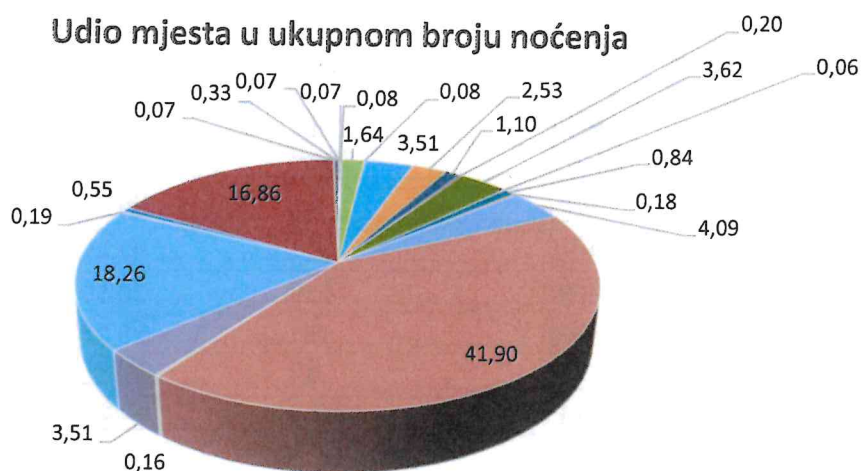
Grafikon 19.



Grafikon 20.



Grafikon 21.



- ALAN
- BILJEVINE
- BUNICA
- CRNI KAL
- JABLANAC
- KLADA
- KRASNO
- KRIVI PUT
- LUKOVO
- MRZLI DOL
- PIJAVICA
- PODBILO
- PRIZNA
- SENJ
- SENJSKA DRAGA
- STARIGRAD
- STINICA
- STOLAC
- SVETA JELENA
- SVETI JURAJ
- VELJUN PRIMORSKI
- VOLARICE
- VRATARUŠA

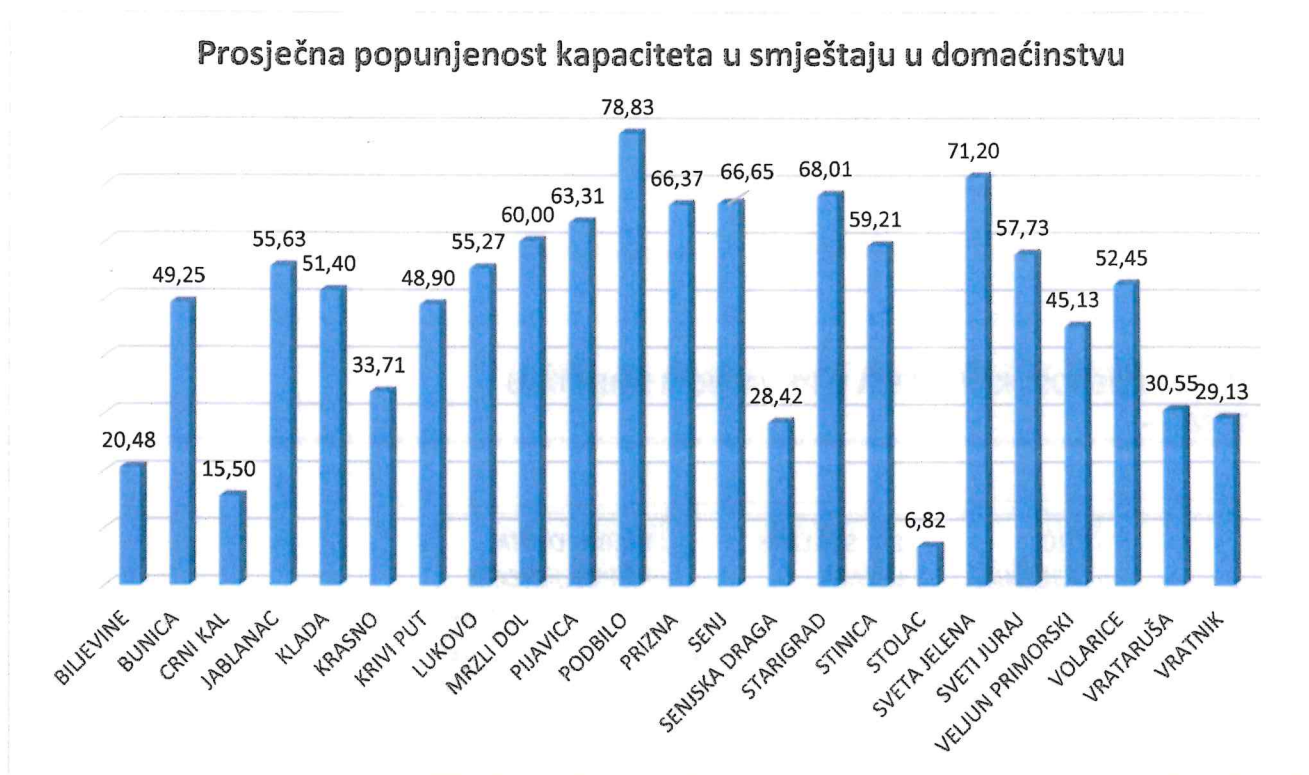
Tablica 5.

**PROSJEČNA POPUNJENOST KAPACITETA U PRIVATNOM SMJEŠTAJU
- PO MJESTIMA -**

MJESTO	BROJ NOĆENJA	BR. STALNIH LEŽAJA	PR.BR. DANA POPUNJENOSTI
BILJEVINE	430	21	20,48
BUNICA	3300	67	49,25
CRNI KAL	248	16	15,50
JABLANAC	6397	115	55,63
KLADA	5140	100	51,40
KRASNO	2191	65	33,71
KRIVI PUT	1027	21	48,90
LUKOVO	10889	197	55,27
MRZLI DOL	300	5	60,00
PIJAVICA	4052	64	63,31
PODBILO	946	12	78,83

PRIZNA	10885	164	66,37
SENJ	169836	2548	66,65
SENJSKA DRAGA	682	24	28,42
STARIGRAD	8705	128	68,01
STINICA	9651	163	59,21
STOLAC	75	11	6,82
SVETA JELENA	2848	40	71,20
SVETI JURAJ	55072	954	57,73
VELJUN PRIMORSKI	361	8	45,13
VOLARICE	1521	29	52,45
VRATARUŠA	336	11	30,55
VRATNIK	233	8	29,13
VRZIĆI	291	6	48,50
UKUPNO	295416	4777	61,84

Grafikon 22.



2. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Tablica 8.

BROJ GLAVNIH POSTELJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

	HOTELI	DOMAĆINSTVA	KAMPOVI	PLANINARSKI DOMOVI	OSTALI	UKUPNO
GRAD SENJ	183	4777	756	104	565	6385

Hoteli: Bura 45N 42, Art 58, Meduza 28, Kul In Ablana 55

Kampovi: Naše jedro 219, Ujča 228, Škver 138, Bunica I 90, Bunica V 81

Planinarski domovi: Planinarska kuća Miroslav Hirtz 33, Planinarski dom Zavižan 29, Planinarska kuća Alan 42

Ostali smještajni objekti: Konoba Jure 41, Šumarska kuća Krasno 32, Šumarski muzej Krasno 11, Pansion Degenija 63, Pansion Lux 21, Pastirski stanovi-NPSV 35, Smještajni objekti pod obrtom ili poduzećem 362.

9. PRENESENI VIŠAK/MANJAK PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci naveden je preneseni manjak prihoda koji je iznosio 23.414,57 eura.

10. SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA UKUPNE RASHODE

U 2025. godini ostvaren je prihod od 366.001,56 eura a ukupni troškovi iznosili su 361.839,92 eura te je ukupna razlika 4.161,64 eura. Obzirom da je u 2025. godinu prenesen manjak prihoda u iznosu od 23.414,57 ukupan manjak koji se prenosi u 2026. godinu iznosi 19.252,93 eura.

Direktor TZG Senja
Viktor Samaržija, mag.oec.

Predsjednik TZG Senja

Željko Tomljanović



4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.847,18	987,18	53,44	
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	117.900,00	121.646,20	121.992,28	100,28	31,67
5.1.	Plaće	89.400,00	95.220,56	96.197,54	101,03	
5.2.	Materijalni troškovi	27.000,00	26.225,64	25.641,90	97,77	
5.3.	Tijela turističke zajednice	1500	200,00	152,84	76,42	
6.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	44.325,55	23.414,57	23.414,57	0,00	6,08
8.	PRENESENI VIŠAK PRIHODA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	385.000,55	396.943,85	385.254,49	97,06	100,00
9.	SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA UKUPNE RASHODE			-19.252,93		
	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	

