



POZIV NA PREDSTAVLJANJE FLAG NATJEČAJA

Poštovani,

zadovoljstvo nam je pozvati Vas na predstavljanja FLAG natječaja za odobrene mjere iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu (LRSR) Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Tramuntana (LAGUR-a Tramuntana).

Predstavljanja će se održati u svim jedinicama lokalne samouprave koje obuhvaća LAGUR Tramuntana. Predstavnici LAGUR-a će predstaviti natječajnu dokumentaciju i način prijave na trenutno otvorene FLAG natječaje. Natječajnu dokumentaciju je moguće preuzeti na: www.lagur-tramuntana.hr.

Raspored predstavljanja:

- 13. siječnja 2020. (ponedjeljak), od 10:00 do 12:00 sati, **Vijećnica Općine Karlobag**, Trg dr. Franje Tuđmana 2
- 14. siječnja 2020. (utorak), od 08:30 do 10:30 sati, **Vijećnica Općine Lopar**, Lopar 289 A
- 17. siječnja 2020. (petak), od 9:00 do 11:00 sati, **Velika vijećnica Grada Raba**, Trg Municipium Arba 2
- 21. siječnja 2020. (utorak), od 10:00 do 12:00 sati, **Gradska knjižnica Senj**, Trg Cilnica 11
- 22. siječnja 2020. (srijeda), od 9:00 do 11:00 sati, **Gradska knjižnica Novalja**, Vodovodna 3
- 28. siječnja 2020. (utorak), od 9:00 do 11:00 sati, **Gradska knjižnica Novalja**, Vodovodna 3

Program predstavljanja:

- Uvodna riječ
- Predstavljanje LAGUR-a Tramuntana i Lokalne razvojne strategije u ribarstvu LAGUR-a Tramuntana za razdoblje 2014. – 2020.
- Predstavljanje Mjere 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja
- Predstavljanje Mjere 1.A.1. Povećanje vrijednosti tradicionalnim lokalnim proizvodima ribarstva i akvakulture
- Pitanja i odgovori

S poštovanjem,

Voditeljica LAGUR Tramuntana:
Petra Aničić





Mjera 2.A.1. Razvoj turističkih sadržaja povezanih s tradicijom ribarskog kraja

Natječajna dokumentacija:

<https://lagur-tramuntana.hr/mjera-2-a-1-razvoj-turistickih-sadrzaja-povezanih-s-tradicijom-ribarskog-kraja/>

Prihvatljivi korisnici:

- Jedinice lokalne samouprave, komunalna poduzeća, ustanove u javnom vlasništvu
- Fizičke i pravne osobe u rangu mikro i malih poduzeća
- Organizacije civilnog društva
- Turističke zajednice

Prihvatljive aktivnosti:

1. Osmišljavanje te izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje **malih ribarskih i/ili pomorskih „muzeja“ i/ili tematskih i/ili edukativnih i/ili interpretacijskih / multimedijalnih centara i/ili tematskih ruta** i slično usmjerenih na očuvanje i promociju ribarske i pomorske tradicije i tradicionalne brodogradnje ribarstvenog područja.
2. Osmišljavanje, organiziranje i opremanje **natjecateljskih događanja** u svrhu promocije morskog i priobalnog područja te ribarstvene i pomorske baštine (natjecanja u pripremi tradicionalnih jela od proizvoda ribarstva i akvakulture i slično).
3. Osmišljavanje, organiziranje i opremanje **ribarskih i/ili pomorskih manifestacija** (prikaz tradicionalnih običaja, prikaz ribarskih tehnika, prikaz pomorske tradicije, gastronomske manifestacije i slično).
4. Troškovi nabave opreme za osiguravanje održivosti natjecateljskih događanja i ribarskih i/ili pomorskih i/ili gastronomskih manifestacija iz točaka 2.A.1. b i 2.A.1. c (pozornica, razglas, rasvjeta, prezentacijska oprema, kuharska oprema, tehnička oprema i slično povezano sa natjecateljskim događanjima i manifestacijama...).
5. Osmišljavanje i **izrada edukativnih materijala usmjerenih na očuvanje i promociju ribarske i pomorske tradicije i tradicionalne brodogradnje ribarstvenog područja.**
6. Troškovi nabave potrošnog materijala za prezentaciju lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture (lokalni proizvodi ribarstva i akvakulture, potrošni materijal od biorazgradivih i/ili ekoloških materijala za posluživanje i sl.).
7. Troškovi najma opreme za prezentaciju proizvoda ribarstva i akvakulture (šandovi, stolovi, kućice, šatori, i sl.).
8. Troškovi nabave **potrošnog materijala za pripremu lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture** (lokalni proizvodi ribarstva i akvakulture, potrošni materijal od biorazgradivih i ekoloških materijala za posluživanje i slično povezano sa pripremom lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture).
9. Troškovi najma opreme za pripremu lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture (roštilj, kotlić, lonci i padele (posude) s plamenicima i slično povezano sa pripremom lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture).
10. Ulaganja u **marketinške aktivnosti** (komunikacijski i/ili marketinški plan, dizajn, lektoriranje, prijevod, logo, izrada foto i video materijala, izrada promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima/manifestacijama, oprema za marketinške aktivnosti i sl.)
11. Opći troškovi

Ukupan iznos raspoloživih sredstava javne potpore za sufinansiranje operacija u okviru ovog FLAG natječaja iznosi 805.000,00 € u protuvrijednosti u HRK.

Rok za podnošenje prijava teče od 03.02.2020. godine do 30.04.2020. godine.



Mjera 1.A.1. Povećanje vrijednosti tradicionalnim lokalnim proizvodima ribarstva i akvakulture

Natječajna dokumentacija:

<https://lagur-tramuntana.hr/mjera-1-a-1-povecanje-vrijednosti-tradicionalnim-lokalnim-proizvodima-ribarstva-i-akvakulture/>

Prihvatljivi korisnici:

- Jedinice lokalne samouprave, komunalna poduzeća, ustanove u javnom vlasništvu
- Fizičke i pravne osobe u rangu mikro i malih poduzeća

Prihvatljive aktivnosti:

1. Izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje **malih objekata za preradu** i/ili sušenje i/ili čišćenje proizvoda ribarstva, uključujući u svrhu udovoljavanja higijenskih standarda, udovoljavanju uvjeta rada, **opremanje skladišnih prostora**, nabavka opreme za čišćenje, opreme za preradu, nabavka ambalaže (za staklenke i sl.) i sl.
2. Izgradnja i/ili rekonstrukcija i/ili adaptacija i/ili opremanje objekta u svrhu maloprodaje proizvoda ribarstva i akvakulture, uključujući nabavu i/ili opremanje mobilnih (vozila, prikolice i sl.) i/ili nabavu i/ili opremanje montažnih (kontejnerskog tipa i sl.) **ribarnica**
3. Nabava i/ili opremanje mobilnih (vozila, prikolice i sl.) i/ili nabava i/ili opremanje montažnih (kontejnerskog tipa i sl.) **objekata brze prehrane**
4. Izrada **mrežne stranice i/ili aplikacije za prodaju lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture**, te oprema za informatičku podršku korištenju mrežne stranice i/ili aplikacije
5. Ulaganja u **marketinške aktivnosti za prodaju lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture** (komunikacijski i/ili marketinški plan, dizajn, lektoriranje, prijevod, logo, izrada foto i video materijala, izrada promidžbenog materijala, nastupi na sajmovima/manifestacijama i sl.)
6. Opći troškovi

Ukupan iznos raspoloživih sredstava javne potpore za sufinansiranje operacija u okviru ovog FLAG natječaja iznosi 100.000,00 € u protuvrijednosti u HRK.

Rok za podnošenje prijava teče od 03.02.2020. godine do 31.03.2020. godine.