



**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SENJA  
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2019.g.**

Senj, prosinac 2018.

## SADRŽAJ

<b>UVOD.....</b>	<b>2</b>
<b>CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2018. GODINI.....</b>	<b>4</b>
<b>PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA .....</b>	<b>7</b>
<b>OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA.....</b>	<b>8</b>
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....</b>	<b>8</b>
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>9</b>
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	9
2. Manifestacije.....	11
3. Novi proizvodi.....	19
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>20</b>
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>22</b>
<b>V. INTERNI MARKETING.....</b>	<b>22</b>
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>23</b>
<b>VII. POSEBNI PROGRAMI.....</b>	<b>23</b>
<b>VIII. OSTALO.....</b>	<b>23</b>
<b>IX. TRANSFER U PRORAČUN GRADA SENJA.....</b>	<b>23</b>
<b>FINANCIJSKI PLAN.....</b>	<b>24</b>

## UVOD

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Senja te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Senja ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.

- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada,
- kontrola i ažuriranje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U 2019. godini Turistička zajednica Grada Senja obavljati će poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u koordinaciji Turističkih zajednica županije Ličko-Senjske, odnosno u sastavu Turističkih zajednica Republike Hrvatske.

U izradi prijedloga Programa rada za 2019. godinu polazi se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2018. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2019. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta

Prijedlog Programa rada sadrži:

1. ciljeve marketinške politike u turizmu u 2019. godini
2. procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2018. godini i prognozu za 2019. godinu (dolasci i noćenja)
3. prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima
4. procjenu plana prihoda TZG Senja za 2019. godinu
5. procjenu plana rashoda TZG Senja za 2019. godinu

U programu rada za 2019. godinu Turistička zajednica Grada Senja planira slijedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih znamenitosti i njihovo uključivanje u turističku ponudu i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2019. GODINI**

Vizija hrvatskog turizma u kojoj je Hrvatska globalno prepoznatljiva destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svome cjelokupnom prostoru temelji se na strateškim ciljevima hrvatskog turizma, a to su:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- poboljšanje strukture i kvalitete smještaja
- novo zapošljavanje
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom
- investicije
- povećanje turističke potrošnje

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma i od ostvarenih rezultata u TZG Senja i iskustava s tim, kao i trenutnog stanja hrvatskog i europskog gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZG Senja u 2019. su:

1. ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa za 2% više u odnosu na 2018. godinu
2. nastavak kreiranja turističkih brandova Grada Senja i njihova afirmacija
3. razvoj novih turističkih proizvoda na području TZG Senja
4. povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
5. pozicioniranje područja TZG Senja kao poželjnog turističkog odredišta

Zbog specifičnosti Grada Senja u smislu velikog i raznolikog područja potrebno je vrlo pažljivo i smisleno planirati turistički razvoj, pri čemu je vrlo bitno voditi računa o razvoju svih okolnih naselja u cilju stvaranja prepoznatljivog i nadasve kvalitetnog turističkog proizvoda. Bogata povijest i kulturna baština Grada Senja, prekrasno priobalje i fascinantni velebitski vrhovi kao jedna cjelina pružaju čvrst temelj za razvoj raznih oblika turizma čime bi se produljila turistička sezona, a područje TZG Senja pozicioniralo kao poželjno turističko odredište. U samom Gradu Senju treba razvijati događajni kulturni turizam, kao i turizam temeljen na materijalnim dobrima.

Prijedlozi brandova:

### **SENJ - GRAD USKOKA**

Manifestacija „Uskočki dani“ koju organiziramo u suradnji sa Gradom i Gradskim muzejom Senj svake godine privlači sve veći broj posjetitelja kao i sve veću medijsku pozornost a posebno nakon što smo istu prije tri godine obogatili pomorskom bitkom. Nažalost, ova manifestacija je jedna od rijetkih prilika kada turisti i posjetitelji Grada Senja imaju priliku vidjeti Uskoke, te stoga u 2019. planiramo tijekom turističke sezone organizirati svakodnevne smjene straže povijesne postrojbe senjskih uskoka koja promovira Senj kao grad uskoka i bogate kulturne i povijesne baštine. U suradnji sa Ustanovom za razvoj Grada Senja u 2018. godini plan je ponovno oživjeti projekt „Uskočke priče“ koji bi se uz

modifikaciju ponovno kandidirao na Ministarstvo turizma. Pošto svaki pa tako i turistički proizvod prodaje priča, a grad Senj materijala za priču ima, uz kvalitetan smještaj, ugostiteljsku ponudu i dodatne sadržaje uspjeh ne može i ne smije izostati.

## **SENJ – GRAD CRVENOKOSE ZORE**

Tijekom 2017. godine smo osmislili koncept oživljavanja brošure "Grad Crvenokose Zore - tematski put" koji se zasniva na tehnološkim inovacijama proširene stvarnosti te GPS tehnologijom, a koji će tematski put učiniti atraktivnijim, osobito mlađoj populaciji, te omogućiti interaktivni pristup upoznavanju s pričom o Crvenokosoj Zori, odnosno gradom Senjom. Također, korištenjem ovakve inovativne tehnologije, Senj dobiva jedinstveni kulturno-turistički proizvod koji će ga, zasigurno, istaknuti u ponudi te mu, naravno, dati i dodanu vrijednost. Nadogradnja će biti omogućena kroz posebno osmišljenu i izrađenu aplikaciju za mobilne, pametne uređaje s Android i iOS platforme, a koja će biti dostupna kroz javne servise Google i Apple online trgovina - Google Play i App Store. Za korištenje aplikacije bit će potreban pametan uređaj te kvalitetna wi-fi internet veza koja je, zapravo, potrebna samo za download aplikacije. Naime, kasnije korištenje aplikacije ne traži nužno povezanost, osim u slučaju dijeljenja nastalog sadržaja kroz aplikaciju. Aplikacija će se u osnovi zasnivati na stvarnoj šetnji gradom tj. obilasku 11 lokacija tematskog puta te praćenja istog putem karte. Na svakoj od lokacija, korisnik će imati mogućnost aktivirati određene opcije sadržaja vezane uz posjećenu lokaciju, a koje donose određene podatke o gradu Senju, Crvenokosoj Zori tj. TV seriji. Sam sadržaj će biti razrađen na takozvana dva nivoa - osnovni i napredni. Osnovni sadržaj uključuje tekstualne, zvučne, fotografske i video materijale, a napredni proširenu stvarnost.

## **OČUVANA PRIRODA, VELEBIT, BURJA**

U 2017. godini smo kao partneri s Nacionalnim parkom Sjeverni Velebit završili projekt centra za posjetitelje u Krasnu pod nazivom „Kuća Velebita“ koji je otvoren 02.08.2017. i kao takav predstavlja veliki korak u oživljavanju turističke ponude grada Senja. Nacionalni park „Sjeverni Velebit“ zahvaljujući pobjedi na natječaju za Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) postao je član mreže destinacija izvrsnosti na nacionalnom nivou. Ta činjenica doprinosi boljem marketinškom predstavljanju Nacionalnog parka i cijelog područja Grada Senja. Tijekom 2019. godine planiramo nastavak razvijanja kvalitetne suradnje s NP „Sjeverni Velebit“ kroz sudjelovanje u projektima i organizaciji manifestacija na području istog za koje postoji veliki interes kako domaćih tako i stranih posjetitelja.

Obzirom na navedene pogodnosti, turizam treba razvijati u dva osnovna smjera:

## **I. STACIONARNI TURIZAM**

1. Kulturni turizam – ciljani dolazak zbog upoznavanja bogate povijesti i kulture Senja i okolice, ciljani dolazak na manifestacije koje se organiziraju i sl.
2. Odmor na „suncu i moru“ za obitelj.
3. Sportsko-rekreativni turizam (za ljubitelje sportova na vodi i uz vodu – ronjenje, plivanje, jedrenje...; za ljubitelje šetnji, planinarenja i biciklizma; za strastvene lovce).
4. Ruralni turizam u autohtono uređenim kućama na području Grada Senja – ponudu domaće hrane i boravak u netakutoj prirodi.

## **II. IZLETNIČKI TURIZAM**

1. Obilazak kulturnih i povijesnih znamenitosti Senja – izlet koji bismo uvrstili u ponudu nekih naših susjednih turističkih odredišta – Crikvenica, Opatije, Baške, Raba i sl.
2. Đačke i studentske ekskurzije – u okviru školskog programa – posjet Centru za posjetitelje „Kuća Velebita“ koji je svojim edukacijskim programima prilagođen ciljanim skupinama
3. Tranzitni turizam – TIC uz informacije i promocijske materijale o mjestu nudi i kratke itinerere obilaska Senja npr. „ Putevima crvenokose Zore“ u trajanju od cca dva sata.
4. Vjerski turizam – svetište u Krasnu – organizirani izleti u Krasno.
5. Nacionalni park – organizirani izleti u NP „Sjeverni Velebit“ i Park prirode „Velebit“ – eko turizam.
6. Pred i posezonske gastro manifestacije - dolazak izletnika iz susjednih županija

Turistička zajednica kao neprofitna organizacija ne može ponuditi navedene komercijalne sadržaje te je potreban veći angažman turističkih agencija i hotelijera koji bi kreiranjem i prodajom atraktivnih paket aranžmana produžili turističku sezonu i pridonijeli boljem iskorištenju smještajnih kapaciteta.

Za ostvarenje temeljnih strateških ciljeva i ciljeva marketinške politike nije dovoljna samo aktivnost Turističke zajednice već svoje snage i sredstva moraju udružiti sve relevantne institucije i organizacije na nivou Grada (Grad, TZG, Komunalac, Lučka uprava, Gradski muzej, POU M.C. Nehajeva, udruge i sl.) i to posebno u slijedećim aktivnostima:

- uređenje javnih površina u turističkim mjestima (plaže, zelene površine i sl.)
- usklađivanje dinamike izvođenja građevinskih radova u turističkim mjestima s potrebama gostiju
- usklađivanje radnog vremena uslužnih djelatnosti s potrebama gostiju i iznajmljivača

- osiguranje komunalnog reda
- ponuditi nove kulturne i turističke programe posjetiteljima Senja i dr.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Uvažavajući aktualnu situaciju u gospodarstvu i planirajući oprezno, kao cilj postavljamo porast od 2% u ukupnim turističkim dolascima, te porast od 2% u ukupnim turističkim noćenjima.

### Ostvarenje registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnom smještaju 2017, procjena za 2018. i prognoza za 2019. godinu

Tablica 1.

	OSTVARENO	PROCJENA	INDEKS	PROGNOZA	INDEKS
<b>DOLASCI</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018/2017</b>	<b>2019.</b>	<b>2019/2018</b>
DOMAĆI	5743	5400	94,02	5508	102
STRANI	77968	82100	105,29	83742	102
UKUPNO	83711	87500	104,53	89250	102
<b>NOĆENJA</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2018/2017</b>	<b>2019.</b>	<b>2019/2018</b>
DOMAĆI	15611	14 200	90,96	14484	102
STRANI	357143	368200	103,09	375564	102
UKUPNO	372754	382400	102,59	390048	102

Limitirajući čimbenik većem postotnom rastu u Gradu Senju, ali i na nivou čitave Hrvatske je struktura smještajnih kapaciteta, ali i drugi faktori kao što su nedostatna i nedovoljno razvijena ponuda (posebno izvan razdoblja glavne sezone), nezadovoljavajuća komunalna i lokalna infrastruktura, nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma i sl.

Gradu Senju su neophodno potrebne veće investicije u javnom i privatnom sektoru koje bi unaprijedile senjski turizam, za što se nadamo da će se idućih godina dogoditi.



## **OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA**

Prihod od boravišne pristojbe planiramo u iznosu od 1.400.000,00 kn, odnosno 16,7% više nego 2018., a turističku članarinu planiramo u iznosu od 145.000,00 kn, što je 9,37% manje nego prethodne godine. Razlog planiranog povećanja prihoda od boravišne pristojbe je Odluka Vlade o povećanju iznosa boravišne pristojbe kako u paušalu tako i po ostvarenom noćenju, a smanjenje prihoda od turističke članarine planirano je na temelju konstantnog pada uplata turističke članarine. U 2019. godini očekujemo financijsku pomoć grada Senja u vidu financiranja nagrada za Senjski mesopust, Malonogometni turnir Heroji domovinskog rata kao i Zimsku malonogometnu ligu. Također, Gradu Senju ćemo dostaviti prijedlog Ugovora o zajedničkom korištenju sredstava boravišne pristojbe od čega se jedan dio odnosi na sufinanciranje najvećih manifestacija, a ostatak sredstava bi se utrošio na uređenost i poboljšavanje uvjeta boravka turista, kako je Zakonom i predviđeno. Od strane HTZ-a i MINT-a i TZLSŽ-a očekujemo sufinanciranje pojedinih manifestacija kao i prethodnih godina s time da u nadolazećoj godini planiramo veći angažman u smislu povlačenja sredstava od strane sponzora. Ujedno se planira pokriće troškova E-nautike od strane HTZ-a u iznosu od 54.000 kn i troškovi pripravnika od strane HZZ-a od 8.000 kn.

**Planirani ukupni prihodi: 1.891.100,00 kn**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **Plan rada ureda Turističke zajednice i Turističko-informativnog centra**

##### **a) POSLOVI – REDOVNI**

Zaposleni u turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2019. godinu obavljati sljedeće poslove:

- naplata boravišne pristojbe,
- prijava i odjava gostiju za osobe koje nisu u stanju same unositi podatke u sustav e-Visitor
- statistička obradu podataka,
- informiranje gostiju,
- suradnja s inspekcijskim službama i
- ostali poslovi od važnosti za turizam Grada Senja.

u 2019. godini U TZG Senja biti će zaposleno troje djelatnika od čega jedan u Turističkom uredu i dvoje u Turističko-informativnom centru. Također, koristeći pogodnosti mjera zapošljavanja HZZ, zaposlit će se jedna osoba za stručno osposobljavanje te kroz projekt E-nautike dvoje djelatnika od čega jedna osoba u Lučkoj kapetaniji Senj, a druga u Lučkoj kapetaniji – Ispostava Jablanac, čije troškove u cijelosti refundira HTZ. Tijekom trajanja glavne turističke sezone u periodu od 01. lipnja 2019. do 30. rujna 2019.godine planiramo

zaposliti jednog sezonskog djelatnika.

Radno vrijeme TIC-a u Senju će biti kao i protekle godine i to sedam dana u tjednu od 08:00 do 21:00 tijekom trajanja glavne turističke sezone kako bi svim našim članovima i turistima mogli pružiti kvalitetnu i pravovremenu uslugu.

Za ostale periode u godini radno vrijeme će biti kako slijedi:

Radno vrijeme TIC-a u Senju za stranke:

- a) 01.01. – 31.03.        **08.00 – 15.00** (radnim danom)
- b) 01.04. – 31.05.        **08.00 – 15.00** (radnim danom), subotom 08:00-13:00
- c) 01.06. – 15.09.        **08.00 – 21.00** (svakodnevno)
- d) 16.09. – 30.09.        **08.00 – 20.00** (radnim danom) subotom i nedjeljom (08:00-14:00)
- e) 01.10. – 31.10.        **08.00 – 15.00** (radnim danom), subotom (08:00-13:00)
- f) 01.11 - 31.03.        **08:00 –15:00** (radnim danom)

Zbog sezonalnosti turizma u Senju izvršiti će se naknadna izmjena radnog vremena prema potrebama.

**Planirana sredstva:** 749.600,00 kn

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA-ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

U skladu sa, u uvodu navedenim pravcima razvoja turizma, Turistička zajednica Grada Senja će u 2019. godini obavljati svoje zadaće predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

#### 1. Uređenost

TZG Senja će poticati aktivnosti te sudjelovati u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti senjskog turizma i inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje. Stoga je potrebno u aktivnosti projekta uključiti lokalnu upravu, subjekte javnog i privatnog sektora te lokalno stanovništvo.

### **Ciljevi na nivou Hrvatske su:**

- edukacija stanovništva i kadrova;
- čistoća i uređenost okoliša, gradova i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada; čišćenje obala mora, jezera, rijeka i potoka; čišćenje trgova, ulica , plaža);
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora);
- zaštita objekata prirode, voda, šuma; pošumljavanje opožarenih krajeva; uređenje biciklističkih, pješačkih staza i planinarskih putova;
- uključivanje i jačanje seoskog, lovnog i ribolovnog turizma; gastro ponude i enološke ponude;
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje: da gost bude informiran (info planovima, putokazima, informacijama); uljudnošću, ljubaznošću i poslovnošću domaćina (prilagođeno radno vrijeme, raznovrsna ponuda, ...); te organiziranošću (prometni čepovi, vremenske nepogode,...);

Na temelju nacionalnih ciljeva definiramo projekt na području Grada Senja.

### **„MOJ CVJETNI SENJ“**

#### **1.1. Uređenost**

#### **Trajanje akcije – „Moj cvjetni Senj“**

#### **Plan akcije**

1. Natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon te nagrađivanje najboljih u sklopu manifestacije „Potok sriće“.
2. Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina.
3. Uređenje šetnica i nastavak uređenja vidikovaca uz biciklističke staze u suradnji s Gradom

**Nositelj:** Turistička zajednica Grada Senja

**Sudionici:** Mjesni odbori, Park prirode „Velebit“, građani, mediji

**Mediji:** Kanal RI, Radio postaje – Radio Senj, Radio Rijeka, Novine – Novi list, Plakati – programski plakati

**Financiranje:** Turistička zajednica Grada Senja, Grad Senj

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

**Rok izvršenja:** siječanj-prosinac 2019.

## **2. Manifestacije – kulturno-zabavne, sportske, ekološke**

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Osim naših tradicionalnih manifestacija u 2019. godini naglasak stavljamo na manifestacije koje se održavaju izvan glavne turističke sezone, te ćemo iste nastojati održati i dodatno obogatiti, što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. Turistička zajednica grada Senja i Grad Senj biti će organizator većine manifestacija, neke od njih bit će povjerene vanjskim suradnicima i gospodarskim subjektima, a sve one manifestacije koje doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi ćemo sufinancirati u okviru naših financijskih mogućnosti.

### **2.1. Kulturno-zabavne**

#### **2.1.1. Zimski maškarani balovi –361. senjski Mesopust**

8 subota + utorak, 7 reduta, nagrade, dekoracija, plakati, ZAMP, otvaranje i zatvaranje

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senj, Karnevalski odbor

**Planirana sredstva:** 40.000,00 kn

**Financiranje:** Grad Senj 150.000,00 kn, TZG Senja 40.000,00 kn

**Rok izvršenja:** siječanj-ožujak 2019.

#### **2.1.2. Festival od rožicov**

Manifestacija prvi put održana početkom svibnja 2015. godine pokazala se izrazito kvalitetnom te je stoga planiramo održati i u 2019. godini. Dvodnevni sajam cvijeća popraćen zabavnim programom predstavlja uvod u nadolazeću turističku sezonu i obogaćuje ponudu grada u periodu predsezone.

**Nositelji:** TZG Senj

**Planirana sredstva:** 8.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senj 8.000,00 kn

**Rok izvršenja:** svibanj 2019.

#### **2.1.3. 12. Uskočki dani**

Nakon uvođenja pomorske bitke i obogaćivanja programa u protekle tri godine „Uskočki dani“ su dobili jednu novu dimenziju i dokazali su da se radi o izrazito atraktivnoj manifestaciji u koju treba kontinuirano ulagati i svake godine iznova obogaćivati novim sadržajima. Naime, oživljavanje povijesti kroz manifestaciju „Uskočki dani“ vrlo je zahtjevna kako organizacijski i programski, tako i financijski jer uključuje kostimirane sudionike i opremu iz razdoblja povijesti koje se oživljava. Uskočka tradicija Senja je izuzetno važna za hrvatsku povijest, a postala je i atraktivan turistički proizvod Grada Senja. S obzirom da je

ova manifestacija polučila veliki uspjeh, kako brojem posjetitelja tako i velikom zainteresiranošću medija te promocijom koju je Senj dobio, u 2019. godini planiramo organizirati 12. Uskočke dane koje ćemo dodatno obogatiti u vidu programa i broja povijesnih postrojbi koji sudjeluju u programu istih.

**Nositelji:** TZG Senja, Grad Senj

**Planirana sredstva:** 60.000,00 kn

**Financiranje:** Grad Senj 110.000,00 kn, TZG Senj 60.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 10.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 5.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.1.4. Ribarska večer – Gospa Karmelska**

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske održat će se na Glavnoj rivi u Senju uz klapsku glazbu i spravljanje brudeta u veloj padeli u kojem će moći sudjelovati i posjetitelji fešte.

**Nositelj:** TZG Senja, Grad Senj

**Planirana sredstva:** TZG Senj 10.000,00 kn, Grad Senj 20.000,00

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.1.5. Samba-mania**

Dvodnevna manifestacija Samba-mania kojom se ritam sambe vratio u naš grad opravdala je svoje postojanje u protekle tri godine i svake godine postaje veća i atraktivnija te kao takva plijeni pažnju brojnih turista i budi interes medija. Istu planiramo održati i u 2019. godini. Samba-mania je obogatila turističku ponudu grada Senja te oduševila domaće i strane turiste. Veseli i činjenica da su se u manifestaciju uključili i senjski ugostitelji s kojima planiramo puno širu suradnju i na ostalim manifestacijama koje organiziraju TZG Senja i Grad Senj.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 70.000,00 kn

**Financiranje:** Grad Senj 30.000,00 kn, TZG Senja 70.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 2.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.1.6. 48. Međunarodni senjski ljetni karneval**

I u 2019. godini TZG Senja nastaviti će s obogaćivanjem programa međunarodnog senjskog ljetnog karnevala koji će se održati drugog tjedna u kolovozu, te ćemo kroz cijeli tjedan nuditi mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojim će grad Senj opravdati epitet karnevalskog grada. U 2019. godini karneval planiramo organizirati u periodu od 08. kolovoza do 10. kolovoza. Uz bogat program i nastupe

renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje će biti velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj tradicionalno sudjeluje preko 2.500 maski (50-ak karnevalskih skupina) kada se u gradu nalazi između 10.000-15.000 građana i posjetitelja.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja, Karnevalski odbor

**Planirana sredstva:** 100.000,00 kn

**Financiranje:** Grad Senj 330.000,00 kn, TZG Senja 100.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 20.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 10.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

### **2.1.7. Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“**

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se po 6. put održati krajem kolovoza, a na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 15.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

### **2.1.8. Advent u Senju**

Nakon uvođenja manifestacije Advent u Senju 2016. godinu istu planiramo održati i u 2019. godini. Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno- zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone.

**Nositelji:** Grad Senj, TZG Senja

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

**Financiranje:** Grad Senj 15.000,00 kn, TZG Senja 15.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** studeni, prosinac 2019.

### **2.1.9. Uskršnji doručak**

Manifestacija prvi put održana 2016. godine u kojoj su sudjelovale brojne udruge i gradske institucije opravdala je svoje postojanje te ćemo istu održati i u 2019. godini. Cilj manifestacije je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezone.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 10.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** travanj 2019.

#### **2.1.10. Međunarodna smotra folklor**

Na festivalu će nastupiti oko 420 izvođača iz različitih europskih zemalja koji već treću godinu za redom nastupima svojih folklornih i plesnih skupina oduševljavaju kako domaće tako i strane posjetitelje.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 6.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 6.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.1.11. Rock koncert „Retrock 2019“**

Ovaj koncert starih rock bendova s našeg područja je prvi put održan u sklopu karnevalskog tjedna 2016. godine, a obzirom da je i 2018. godine bio izuzetno posjećen, planiramo ga održati i u narednoj godini početkom kolovoza.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 12.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 12.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019

#### **2.1.12. Svetojurska noć**

TZ Grada Senja po prvi puta je u 2018. g. preuzela organizaciju Svetojurske noći koja će se ove godine održati krajem srpnja. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje će zabavljati renomirani hrvatski izvođač i prateća grupa.

**Nositelji:** TZG Senja i Grad Senj

**Planirana sredstva:** 23.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 23.000,00 kn, Grad Senj 105.000,00

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.1.13. 4. Dani meda**

U suradnji sa Udrugom pčelara „Drača“ krajem kolovoza planiramo po četvrti puta održati Dane meda. Na manifestaciji će se predstaviti proizvođači meda s našeg područja koji će uz promotivnu prodaju meda održati i edukativne radionice o medu i proizvodima od meda. Uz prodajni sajam program će biti obogaćen nastupima kulturno umjetničkih društva.

**Nositelji:** TZG Senja, Udruga pčelara „Drača“

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 10.000,00 kn, Udruga pčelara „Drača“ 3.000,00

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.1.14. Ribarska fešta Stinica**

Početkom kolovoza organizirat ćemo u Stinici ribarsku feštu.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 5.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.1.15. Lukovačka noć**

Početkom kolovoza organizirat ćemo u Lukovu ribarska feštu pod nazivom Lukovačka noć. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 5.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.1.16. Malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“**

Povodom obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, a u čast poginulim braniteljima Domovinskog rata u Svetom Jurju organizirat ćemo četverodnevni malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“.

**Nositelji:** TZG Senja i Grad Senj

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 15.000,00 kn, Grad Senj 45.000,00

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.1.17. Mesopust Sveti Juraj**

U cilju očuvanja običaja i tradicije maškaranja u Svetom Jurju u suradnji s Mesopusnom udrugom Mrkači na pokladni utorak organizirat ćemo cjelodnevnu manifestaciju „Mesopust u Svetom Jurju“.

**Nositelj:** TZG Senj, Grad Senj, Mesopusna udruga Mrkači

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 5.000,00 kn, Grad Senj 15.000,00

**Rok izvršenja:** ožujak 2019.



### **2.1.18. Ribarska fešta-Sveti Juraj**

Sredinom kolovoza organizirat ćemo u Svetom Jurju ribarska feštu. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati različita jela od riba i plodova mora, domaća vina te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

**Nositelj:** TZG Senj, Grad Senj

**Planirana sredstva:** 14.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 14.000,00 kn, Grad Senj 40.000,00

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

### **2.1.19. Ribarske večeri-Sveti Juraj**

Turistička zajednica Grada Senja organizirat će u 2019. g. u suradnji sa ugostiteljima iz Svetog Jurja 5 ribarskih fešta na kojima će posjetitelji moći uživati u ribicama i mediteranskoj glazbi.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 15.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** srpanj, kolovoz 2019.

## **2.2. Ekološke manifestacije**

### **2.2.1. Čišćenje podmorja u Sv. Jurju**

Ekološko djelovanje na području Svetog Jurja u vidu čišćenja podmorja nastavit će se i u 2019. godini.

**Nositelji:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

### **2.2.2. Čišćenje podmorja i divljih deponija u Senju**

Povodom obilježavanja Dana grada planiramo akciju čišćenja podmorja i uklanjanja divljih deponija na području grada Senja.

**Nositelji:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 2.000,00 kn.

**Rok izvršenja:** travanj 2019.

### **2.3. Ostale manifestacije**

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja planira za 2019. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurati 6.000,00 kuna.

### **2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)**

#### **2.4.1. Memorijalni međunarodni kadetski taekwondo turnir „Senjski vitezovi“**

**Nositelj:** Taekwondo klub Senj

**Planirana sredstva:** 1.500,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

#### **2.4.2 Moto susreti**

**Nositelj:** Moto racing klub Senj

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

#### **2.4.4. Biciklistička utrka „17. Uspon na Zavižan“**

**Nositelj:** BBK Senj

**Planirana sredstva:** 2.500,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

#### **2.4.5. Petrova Stolac**

**Nositelj:** Udruga Petrova

**Planirana sredstva:** 1.000,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

#### **2.4.6. Bunjevačka noć**

**Nositelj:** NK „Bunjevac“

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.4.7. Festival klapa**

**Nositelj:** POU M.C.Nehajev

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

**2.4.8. Senjske koncertne večeri**

**Nositelj:** POU M.C.Nehajev

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj-kolovoz 2019.

**2.4.9. Jedriličarska regata**

**Nositelj:** JK „Senj“

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

**2.4.10. Blagdan Gospe Snježne i nogometni turnir „Senjski vitezovi „**

**Nositelj:** NK „Bunjevac“

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

**2.4.11. Triatlon Sv. Juraj**

**Nositelj:** MO Sveti Juraj

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

**2.4.12. 39. susret maturanata**

**Nositelj:** Klub maturanata senjske gimnazije

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

**2.4.14. Zimska malonogometna liga**

**Nositelj:** Sportski objekti „Nehaj“

**Planirana sredstva:** 30.000,00 kn

**Rok izvršenja:** siječanj- veljača 2019.

**2.4.15. Natjecanje u kuhanju kotlića**

**Nositelj:** MO Krasno

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

**2.4.16. Rukometni turnir „Mali uskok“**

**Nositelj:** RK „Senj“

**Planirana sredstva:** 1.000,00 kn

**Rok izvršenja:** kolovoz 2019.

#### **2.4.17. Smotra konja**

**Nositelj:** Konjički klub „Ana“

**Planirana sredstva:** 2.500,00 kn

**Rok izvršenja:** rujan 2019.

#### **2.4.19. Ča su ili naši stari**

**Nositelj:** Duhovna udruga „Mrva sriće“

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.

#### **2.4.22. 8. kup grada Senja za vatrogasni pomladak i mladež**

**Nositelj:** DVD Senj

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Rok izvršenja:** lipanj 2019.

#### **2.4.23. Malonogometni turnir „Tenis 2019.“**

**Nositelji:** TZG Senja, MNK „Alumnus“, Sportski objekti Tenis

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 15.000,00, Grad Senj 15.000,00, MNK „Alumnus“ 75.000,00

**Rok izvršenja:** lipanj-srpanj 2019.

#### **2.4.24. 15. Memorijalni turnir Robert Barbić Beli**

**Nositelji:** RK Senj

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 3.000, Grad Senj 8.000,00

**Rok izvršenja:** rujan 2019

#### **2.4.25. Veteranski malonogometni turnir**

**Nositelji:** Sportska udruga Veterani 79 Senj

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 3.000,00

**Rok izvršenja:** travanj 2019

### **3. NOVI PROIZVODI**

#### **3.1. Projekt oživljavanja tematskog puta Grad Crvenokose Zore novim tehnologijama**

Tijekom 2017. godine smo osmislili koncept oživljavanja brošure "Grad Crvenokose Zore - tematski put" koji se zasniva na tehnološkim inovacijama proširene stvarnosti te GPS tehnologijom, a koji će tematski put učiniti atraktivnijim, osobito mlađoj populaciji, te omogućiti interaktivni pristup upoznavanju s pričom o Crvenokosoj Zori, odnosno gradom Senjom. U 2018. postavili smo table sa QR kodovima, a u 2019. g. u suradnji s Gradom namjeravamo realizirati projekt proširene stvarnosti.

**Nositelji:** TZ Grada Senja, Grad Senj

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 10.000,00, Grad Senj 80.000,00

**Rok izvršenja:** 2019.g.

### 3.4. Fešta od gljiva

TZ Grada Senja namjerava drugog vikenda u mjesecu rujnu organizirati jednodnevnu manifestaciju „Fešta od gljiva“ kojom ove ukusne šumske plodove, kojima naše područje obiluje, želimo predstaviti posjetiteljima i turistima našeg Grada. U sklopu manifestacije planiramo organizirati edukacije na kojima bi eminentni stručnjaci s područjima gljivarstva zainteresirane upoznali sa svim vrstama gljiva koje se mogu naći na našem području. U jutarnjim satima organizirat ćemo i natjecanje svih ustanova i institucija u spravljanju gulaša s gljivama, tako da će uz prigodni glazbeni program svi posjetitelji ove manifestacije moći uživati u velikom broju jela spravljenih od ove ukusne namirnice.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 8.000,00

**Financiranje:** TZG Senja 8.000,00, Grad Senj 10.000,00

**Rok izvršenja:** rujan 2019.

### 3.5. Ribarska fešta Jablanac

U 2019.g. poput ostalih mjesta na području grda Senja planiramo i u Jablancu organizirati ribarsku feštu.

**Nositelji:** TZ Grada Senja

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

**Financiranje:** TZG Senja 5.000,00

**Rok izvršenja:** srpanj 2019.g.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

**Planirana sredstva:** 70.500,00 kn

### 1.ONLINE KOMUNIKACIJE

U 2019. godini stranice [visitsenj.com](http://visitsenj.com) će se kontinuirano ažurirati te obogaćivati dodatnim informacijama. Internet oglašavanje obuhvaća i prisutnost na društvenim mrežama koje su jedan od nezaobilaznih suvremenih promidžbenih kanala. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting. Nakon uređenja i postavljanja nove Internet stranice u 2017. godini TZG Senja tijekom 2019. godine planira nadogradnju i obogaćivanje stranice kako bi ista bila u skladu s najnovijim standardima koji se odnose na preglednost i funkcionalnost.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 15.000,00kn

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Offline komunikacije podrazumijevaju oglašavanje u turističkim vodičima i medijima. U 2019. g. planiramo pojačati zastupljenost u medijima novim proizvodima, kvalitetno organiziranim manifestacijama i pričama kojima grad Senj i njegova okolica obiluju.

Za promidžbene materijale za koje postoji veliki interes izvršiti će se dotisak u 2019. godini i to kako slijedi:

**Biciklistička karta područja Senja** – dotisak

Iznos: 6.500,00 kn.

**Kalendar događanja**-informativni letak s kalendarom svih događanja na području koje pokriva TZG Senja

Iznos: 4.000,00 kn.

**Plan Grada Senja**- dotisak

Iznos: 3.000,00 kn

**Image brošura** – dotisak

Iznos: 7.000,00 kn.

**Suveniri i promo materijali** – Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala za potrebe VIP gostiju, partnera i novinara.

**Info table** – Tz Grada Senja namjerava postaviti nove info panoe ispred prostorija TZG Senja.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 48.500,00

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

### **Smeđa signalizacija**

U 2019. godini signalizaciju planiramo pojačati postavljanjem dodatnih tabli na području cijelog grada.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 5.000,00

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

##### **Sajmovi i posebne prezentacije**

TZ Senj će se kao i do sada predstavljati na sajmovima u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije. Isto tako promidžbeni materijali TZG Senja će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom slati na sve relevantne sajmove u Europi i svijetu.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 12.000 kn

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

#### **V. INTERNI MARKETING**

##### **EDUKACIJA**

##### **Edukacija zaposlenih, Edukacija turističkih radnika (tisak uputa za iznajmljivače)**

Sastanak s iznajmljivačima i dopunjavanje upute za iznajmljivače u obliku knjižice koja će sadržavati svu zakonsku regulativu koja uređuje iznajmljivače soba i apartmana u domaćinstvu.

##### **Informativni sastanci za iznajmljivače**

S obzirom da je najvažniji cilj Turističke zajednice Grada Senja razvojem turizma poboljšati životni standard stanovništva Senja, a to je moguće ostvariti uključivanjem stanovnika u iznajmljivanje soba i apartmana, TZ će organizirati sastanak na kojem će informirati iznajmljivače i one koji se žele registrirati kao takvi o njihovim pravima i obvezama. Na sastanak će biti pozvani i predstavnici Turističke inspekcije, Ureda za gospodarstvo i Porezne uprave, kao i predstavnici turističkih agencija.

##### **Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

U okviru ove stavke planiramo financijski pomoći udruge i klubove s kojima surađujemo na raznim projektima i manifestacijama tijekom godine pa shodno tomu u 2019. godini planiramo kako slijedi:

Povijesna postrojba Senjski Uskoci 8.000,00 kn, Plesna skupina Maya's dance nation 1.500,00 kn, Ženska klapa „Senjkinje“ 1.500,00 kn, Foto klub „Senj“ 2.000,00 kn, Obiteljski

centar 2.500,00 kn, Planinarsko društvo „Zavižan“ 4.000,00 kn, Udruga umirovljenika 2.500,00 kn, Plesna udruga Nataliya 2.000,00

### **Nagrade i priznanja – vlastiti projekti**

U okviru akcije Moj cvjetni Senj Turistička zajednica dodjeljivati će nagrade i priznanja za najljepšu okućnicu, balkon ili okoliš ugostiteljskog objekta.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 31.000 kn

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **Banka fotografija, filmova, dijapozitiva i CD-a**

Osim navedenog TZG Senja će kao i svake godine do sada dopunjavati baze fotografija, filmova i dijapozitiva za potrebe izrade prospekta Grada Senja, web stranice i općenito promocije Grada Senja.

**Nositelj:** TZG Senja

**Planirana sredstva:** 21.500,00 kn

**Rok izvršenja:** kontinuirano 2019.

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

U suradnji s gradskim institucijama pokušati oživjeti i turistički valorizirati nova, do sada nevalorizirana područja Grada Senja.

## **VIII. OSTALO**

## **IX TRANSFER U PRORAČUN GRADA SENJA**

Predviđeni transfer u skladu je sa zakonskim obvezama TZG Senja prema Gradu tj. uplatit ćemo 30% od 1.400.000,00 kn boravišne pristojbe odnosno 420.000,00 kn.



## FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks PLAN 2019/ PLAN 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.200.000,00	1.400.000,00	116,67	74,03
2.	Prihodi od turističke članarine	160.000,00	145.000,00	90,63	7,67
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	50.000,00	55.000,00	110,00	2,91
3.1.	za programske aktivnosti				0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	320.000,00	281.000,00	87,81	14,86
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	10.100,00	101,00	0,53
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>1.891.100,00</b>	<b>105,65</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA			indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>710.600,00</b>	<b>749.600,00</b>	<b>105,49</b>	<b>39,64</b>
1.	Rashodi za radnike	521.600,00	524.600,00	100,58	
1.1.	Izdaci za zaposlene (Ured)	168.000,00	169.000,00	100,60	
1.2.	Dnevnice i putni izdaci	1.000,00	1.000,00	100,00	
1.3.	Prigodni darovi zaposlenima	3.800,00	3.800,00	100,00	
1.4.	Izdaci za zaposlene (Tic)	280.000,00	282.000,00	100,71	
1.5.	Dnevnice i putni izdaci	1.000,00	1.000,00	100,00	
1.6.	Prigodni darovi zaposlenima	5.800,00	5.800,00	100,00	
1.7.	E-nautika	54.000,00	54.000,00	100,00	
1.8.	Pripravnici	8.000,00	8.000,00	100,00	
2.	Rashodi ureda	184.000,00	220.000,00	119,57	
2.1.	Bankovne usluge	13.000,00	15.000,00	115,38	
2.2.	Intelektualne i osobne usluge	26.000,00	50.000,00	192,31	
2.3.	Reprezentacija	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.4.	Materijal	6.000,00	6.000,00	100,00	
2.5.	Energija	18.000,00	17.000,00	94,44	
2.6.	Osiguranje	15.000,00	15.000,00	100,00	
2.7.	Izdaci za usluge (prijevoz, telefon, internet...)	15.000,00	17.000,00	113,33	
2.8.	Usluge održavanja	11.000,00	9.000,00	81,82	
2.9.	Komunalne usluge	3.500,00	3.500,00	100,00	
2.10.	Nabavka opreme	6.000,00	7.000,00	116,67	
2.11.	Amortizacija	42.000,00	40.000,00	95,24	
2.12.	Troškovi automobila	8.500,00	8.500,00	100,00	
2.13.	Najam opreme i prostora	12.000,00	24.000,00	200,00	
2.14.	Ostali izdaci	3.000,00	3.000,00	100,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	100,00	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>568.000,00</b>	<b>586.500,00</b>	<b>103,26</b>	<b>31,01</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	27.000,00	20.000,00	74,07	
1.1.	Uređenost	27.000,00	20.000,00	74,07	
2.	Manifestacije	486.000,00	543.500,00	111,83	

Program rada TZG Senja za 2019. g. s financijskim planom

2.1.	Kulturno-zabavne	<b>430.000,00</b>	<b>438.000,00</b>	<b>101,86</b>	
2.1.1.	361. Senjski mesopust	40.000,00	40.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.2.	Festival od rožicov	10.000,00	8.000,00	<b>80,00</b>	
2.1.3.	12. Uskočki dani	70.000,00	60.000,00	<b>85,71</b>	
2.1.4.	Ribarska noć Senj-Gospa Karmelska	10.000,00	10.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.5.	Samba mania	40.000,00	70.000,00	<b>175,00</b>	
2.1.6.	48. Senjski ljetni karneval	100.000,00	100.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.7.	Sajam "Potok sriće"	20.000,00	15.000,00	<b>75,00</b>	
2.1.8.	Advent u Senju	20.000,00	15.000,00	<b>75,00</b>	
2.1.9.	Uskršnji doručak	10.000,00	10.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.10.	Međunarodna smotra folklor	5.000,00	6.000,00	<b>120,00</b>	
2.1.11.	Rock koncert "Retrock 2018"	10.000,00	12.000,00	<b>120,00</b>	
2.1.12.	Svetojurska noć	35.000,00	23.000,00	<b>65,71</b>	
2.1.13.	4. Dani meda	10.000,00	10.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.14.	Ribarska fešta Stinica	5.000,00	5.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.15.	Lukovačka noć	5.000,00	5.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.16.	Malonogometni turnir "Heroji domovinskog rata"	15.000,00	15.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.17.	Mesopust Sv. Juraj	5.000,00	5.000,00	<b>100,00</b>	
2.1.18.	Ribarska fešta -Sveti Juraj	20.000,00	14.000,00	<b>70,00</b>	
2.1.19.	Ribarske večeri Sveti Juraj	0,00	15.000,00	<b>0,00</b>	
2.2.	Ekološke manifestacije	<b>3.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>133,33</b>	
2.2.1.	Čišćenje podmorja (Sveti Juraj)	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
2.2.2.	Čišćenje podmorja Senj i čišćenje divljih deponija	1.000,00	2.000,00	<b>200,00</b>	
2.3.	Ostale manifestacije	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>100,00</b>	
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	<b>47.000,00</b>	<b>95.500,00</b>	<b>203,19</b>	
2.4.1.	Taekwondo turnir "Senjski vitezovi"	1.500,00	1.500,00	<b>100,00</b>	
2.4.2.	Moto susreti	3.000,00	3.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.3.	Antonja Krasno- 100 Anti za Svetog Antu	2.000,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.4.	17.Biciklistički uspon Senj- Zavižan	2.500,00	2.500,00	<b>100,00</b>	
2.4.5.	Petrova Stolac	1.000,00	1.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.6.	Bunjevačka noć-K.Put	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.7.	Festival klapa	3.000,00	3.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.8.	Koncertne večeri	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.9.	Jedriličarska regata	3.000,00	3.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.10.	Blag.Gospe Snježne i nog. Turnir "Senjski vitezovi"	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.11.	Triatlon Sv.Juraj	2.000,00	3.000,00	<b>150,00</b>	
2.4.12.	39. Susret maturanata	3.000,00	3.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.13.	Stočarska izložba i Lička olimpijada starih sportova	2.500,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.14.	Zimska malonogometna liga	5.000,00	30.000,00	<b>600,00</b>	
2.4.15.	Natjecanje u kuhanju kotlića	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.16.	Rukometni turnir "Mali uskok"	1.000,00	1.000,00	<b>100,00</b>	
2.4.17.	Smotra konja	2.500,00	2.500,00	<b>100,00</b>	
2.4.18.	Ljepote Krasna kroz jela i pića	2000,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.19.	Ča su ili naši stari	5000,00	10.000,00	<b>200,00</b>	
2.4.20.	Velika Gospa u Krasnu	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.21.	Izbor za miss Ličko-senjske županije	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.22.	8. Vatrogasni kup	0,00	3.000,00	<b>0,00</b>	
2.4.23.	Malonogometni turnir "Tenis 2018"	0,00	15.000,00	<b>0,00</b>	

Program rada TZG Senja za 2019. g. s financijskim planom

2.4.24.	15.memorijalni turnir Robert Barbić Beli	0,00	3.000,00	0,00	
2.4.25.	Veteranski malonogometni turnir	0,00	3.000,00		
3.	Novi proizvodi	<b>55.000,00</b>	<b>23.000,00</b>	<b>41,82</b>	
3.1.	Označavanja puta Crvenokose Zore	20.000,00	10.000,00	<b>50,00</b>	
3.2.	Šetnica "Senjski dragulj"	10.000,00	0,00	<b>0,00</b>	
3.3.	Malonogometni turnir "Tenis 2018"	15.000,00	0,00	<b>0,00</b>	
3.4.	Fešta od gljiva	10.000,00	8.000,00	<b>80,00</b>	
3.5.	Ribarska fešta Jablanac	0,00	5.000,00	<b>0,00</b>	
4.	Potpورا razvoju DMK-a	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>	
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>80.500,00</b>	<b>70.500,00</b>	<b>87,58</b>	<b>3,73</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>14.000,00</b>	<b>17.000,00</b>	<b>121,43</b>	
1.1.	Internet oglašavanje	7.000,00	8.000,00	<b>114,29</b>	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.000,00	9.000,00	<b>128,57</b>	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>62.500,00</b>	<b>48.500,00</b>	<b>77,60</b>	
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	<b>5.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>120,00</b>	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100,00</b>	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	<b>37.500,00</b>	<b>20.500,00</b>	<b>54,67</b>	
2.3.1.	Zora ridokosa-dotisak	8.000,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.3.2.	Senj-vodič za djecu	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.3.3.	Biciklistička karte sjever i jug	5.000,00	6.500,00	<b>130,00</b>	
2.3.5.	Senj-kalendar događanja	3.000,00	4.000,00	<b>133,33</b>	
2.3.6.	Plan Grada-dotisak	4.000,00	3.000,00	<b>75,00</b>	
2.3.7.	Fenomen senjske bure	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.3.8.	Image brošura	9.000,00	7.000,00	<b>77,78</b>	
2.3.9.	Mala mjesta prirodnog šarma	8.500,00	0,00	<b>0,00</b>	
2.4.	Suveniri i promo materijali	<b>5.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>140,00</b>	
2.5.	Info table	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>100,00</b>	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>4.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>125,00</b>	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>11.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>109,09</b>	<b>0,63</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	7.000,00	10.000,00	<b>142,86</b>	
2.	Posebne prezentacije	4.000,00	2.000,00	<b>50,00</b>	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>25.500,00</b>	<b>31.000,00</b>	<b>121,57</b>	<b>1,64</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	5.000,00	<b>100,00</b>	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	18.500,00	24.000,00	<b>129,73</b>	
3.	Nagrade i priznanja	2.000,00	2.000,00	<b>100,00</b>	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>34.400,00</b>	<b>21.500,00</b>	<b>62,50</b>	<b>1,14</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00	5.000,00	<b>25,00</b>	
2.	Istraživanje tržišta	1.000,00	1.000,00	<b>100,00</b>	
3.	Formiranje baze podataka	1.250,00	1.500,00	<b>120,00</b>	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	<b>0,00</b>	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	11.150,00	12.000,00	<b>107,62</b>	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	2.000,00	<b>200,00</b>	
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Program rada TZG Senja za 2019. g. s financijskim planom

1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00
IX.	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	360.000,00	420.000,00	116,67	22,21
X.	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			0,00	
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.790.000,00</b>	<b>1.891.100,00</b>	<b>105,65</b>	<b>100,00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			0,00	0,00