



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SENJA
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018.g.**

Senj, listopad 2017.

SADRŽAJ

UVOD.....	2
CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2018. GODINI.....	4
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA	7
OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA.....	7
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	9
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	9
2. Manifestacije.....	11
3. Novi proizvodi.....	19
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	20
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	22
V. INTERNI MARKETING.....	22
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	23
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	23
VIII. OSTALO.....	23
IX. TRANSFER U PRORAČUN GRADA SENJA.....	23
FINANCIJSKI PLAN.....	24

UVOD

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Senja te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Senja ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti

stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,

- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada,
- kontrola i ažuriranje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U 2018. godini Turistička zajednica Grada Senja obavljati će poslove sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u koordinaciji Turističkih zajednica županije Ličko-Senjske, odnosno u sastavu Turističkih zajednica Republike Hrvatske.

U izradi prijedloga Programa rada za 2018. godinu polazi se od:

1. ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2017. godini,
2. stanja na emitivnim tržištima i procjeni tog stanja u 2018. godini,
3. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta

Prijedlog Programa rada sadrži:

1. ciljeve marketinške politike u turizmu u 2018. godini
2. procjenu registriranog fizičkog obujma prometa u 2017. godini i prognozu za 2018. godinu (dolasci i noćenja)
3. prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima
4. procjenu plana prihoda TZG Senja za 2018. godinu
5. procjenu plana rashoda TZG Senja za 2018. godinu

U programu rada za 2018. godinu Turistička zajednica Grada Senja planira slijedeće aktivnosti: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promocija, poticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih, sportskih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih znamenitosti i njihovo uključivanje u turističku ponudu i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZG SENJA U 2018. GODINI

Vizija hrvatskog turizma u kojoj je Hrvatska globalno prepoznatljiva destinacija, konkurentna i atraktivna za investicije, koja stvara radna mjesta i na održiv način upravlja razvojem na svome cjelokupnom prostoru temelji se na strateškim ciljevima hrvatskog turizma, a to su:

- povećanje atraktivnosti i konkurentnosti hrvatskog turizma
- poboljšanje strukture i kvalitete smještaja
- novo zapošljavanje
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom
- investicije
- povećanje turističke potrošnje

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma i od ostvarenih rezultata u TZG Senja i iskustava s tim, kao i trenutnog stanja hrvatskog i europskog gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZG Senja u 2018. su:

1. ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa za 3% više u odnosu na 2017. godinu
2. nastavak kreiranja turističkih brandova Grada Senja i njihova afirmacija
3. razvoj novih turističkih proizvoda na području TZG Senja
4. povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produženje turističke sezone
5. pozicioniranje područja TZG Senja kao poželjnog turističkog odredišta

Zbog specifičnosti Grada Senja u smislu velikog i raznolikog područja potrebno je vrlo pažljivo i smisleno planirati turistički razvoj, pri čemu je vrlo bitno voditi računa o razvoju svih okolnih naselja u cilju stvaranja prepoznatljivog i nadasve kvalitetnog turističkog proizvoda. Bogata povijest i kulturna baština Grada Senja, prekrasno priobalje i fascinantni velebitski vrhovi kao jedna cjelina pružaju čvrst temelj za razvoj raznih oblika turizma čime bi se produljila turistička sezona, a područje TZG Senja pozicioniralo kao poželjno turističko odredište. U samom Gradu Senju treba razvijati događajni kulturni turizam, kao i turizam temeljen na materijalnim dobrima.

Prijedlozi brandova:

SENJ - GRAD USKOKA

Manifestacija „Uskočki dani“ koju organiziramo u suradnji sa Gradom i Gradskim muzejom Senj svake godine privlači sve veći broj posjetitelja kao i sve veću medijsku pozornost a posebno nakon što smo istu prije tri godine obogatili pomorskom bitkom. Nažalost, ova manifestacija je jedna od rijetkih prilika kada turisti i posjetitelji Grada Senja imaju priliku vidjeti Uskoke, te stoga u 2018. planiramo tijekom turističke sezone organizirati svakodnevne smjene straže povijesne postrojbe senjskih uskoka koja promovira Senj kao grad uskoka i bogate kulturne i povijesne baštine. U suradnji sa Ustanovom za razvoj Grada Senja u 2018. godini plan je ponovno oživjeti projekt „Uskočke priče“ koji bi se uz modifikaciju ponovno kandidirao na Ministarstvo turizma. Pošto svaki pa tako i turistički

proizvod prodaje priča, a grad Senj materijala za priču ima, uz kvalitetan smještaj, ugostiteljsku ponudu i dodatne sadržaje uspjeh ne može i ne smije izostati.

SENJ – GRAD CRVENOKOSE ZORE

Tijekom 2017. godine smo osmislili koncept oživljavanja brošure "Grad Crvenokose Zore - tematski put" koji se zasniva na tehnološkim inovacijama proširene stvarnosti te GPS tehnologijom, a koji će tematski put učiniti atraktivnijim, osobito mlađoj populaciji, te omogućiti interaktivni pristup upoznavanju s pričom o Crvenokosoj Zori, odnosno gradom Senjom. Također, korištenjem ovakve inovativne tehnologije, Senj dobiva jedinstveni kulturno-turistički proizvod koji će ga, zasigurno, istaknuti u ponudi te mu, naravno, dati i dodanu vrijednost. Nadogradnja će biti omogućena kroz posebno osmišljenu i izrađenu aplikaciju za mobilne, pametne uređaje s Android i iOS platforme, a koja će biti dostupna kroz javne servise Google i Apple online trgovina - Google Play i App Store. Za korištenje aplikacije bit će potreban pametan uređaj te kvalitetna wi-fi internet veza koja je, zapravo, potrebna samo za download aplikacije. Naime, kasnije korištenje aplikacije ne traži nužno povezanost, osim u slučaju dijeljenja nastalog sadržaja kroz aplikaciju. Aplikacija će se u osnovi zasnivati na stvarnoj šetnji gradom tj. obilasku 11 lokacija tematskog puta te praćenja istog putem karte. Na svakoj od lokacija, korisnik će imati mogućnost aktivirati određene opcije sadržaja vezane uz posjećenu lokaciju, a koje donose određene podatke o gradu Senju, Crvenokosoj Zori tj. TV seriji. Sam sadržaj će biti razrađen na takozvana dva nivoa - osnovni i napredni. Osnovni sadržaj uključuje tekstualne, zvučne, fotografske i video materijale, a napredni proširenu stvarnost. Navedeni projekt tijekom 2018. godine planiramo kandidirati prema Hrvatskoj turističkoj zajednici.

OČUVANA PRIRODA, VELEBIT, BURA

U 2017. godini smo kao partneri s Nacionalnim parkom Sjeverni Velebit završili projekt centra za posjetitelje u Krasnu pod nazivom „Kuća Velebita“ koji je otvoren 02.08.2017. i kao takav predstavlja veliki korak u oživljavanju turističke ponude grada Senja. Nacionalni park „Sjeverni Velebit“ zahvaljujući pobjedi na natječaju za Europsku destinaciju izvrsnosti (EDEN) postao je član mreže destinacija izvrsnosti na nacionalnom nivou. Ta činjenica doprinosi boljem marketinškom predstavljanju Nacionalnog parka i cijelog područja Grada Senja. Tijekom 2018. godine planiramo nastavak razvijanja kvalitetne suradnje s NP „Sjeverni Velebit“ kroz sudjelovanje u projektima i organizaciji manifestacija na području istog za koje postoji veliki interes kako domaćih tako i stranih posjetitelja.

Obzirom na navedene pogodnosti, turizam treba razvijati u dva osnovna smjera:

I. STACIONARNI TURIZAM

1. Kulturni turizam – ciljani dolazak zbog upoznavanja bogate povijesti i kulture Senja i okolice, ciljani dolazak na manifestacije koje se organiziraju i sl.
2. Odmor na „suncu i moru“ za obitelj.
3. Sportsko-rekreativni turizam (za ljubitelje sportova na vodi i uz vodu – ronjenje, plivanje, jedrenje...; za ljubitelje šetnji, planinarenja i biciklizma; za strastvene lovce).
4. Ruralni turizam u autohtono uređenim kućama na području Grada Senja – ponudu domaće hrane i boravak u netaknutoj prirodi.
5. Zdravstveni turizam – ciljani dolazak zbog blagodati poznate „senjske“ bure

II. IZLETNIČKI TURIZAM

1. Obilazak kulturnih i povijesnih znamenitosti Senja – izlet koji bismo uvrstili u ponudu nekih naših susjednih turističkih odredišta – Crikvenica, Opatije, Baške, Raba i sl.
2. Đačke i studentske ekskurzije – u okviru školskog programa – posjet Centru za posjetitelje „Kuća Velebita“ koji je svojim edukacijskim programima prilagođen ciljanim skupinama
3. Tranzitni turizam – TIC uz informacije i promocijske materijale o mjestu nudi i kratke itinerere obilaska Senja npr. „ Putevima crvenokose Zore“ u trajanju od cca dva sata.
4. Vjerski turizam – svetište u Krasnu – organizirani izleti u Krasno.
5. Nacionalni park – organizirani izleti u NP „Sjeverni Velebit“ i Park prirode „Velebit“ – eko turizam.
6. Pred i posezonske gastro manifestacije - dolazak izletnika iz susjednih županija

Turistička zajednica kao neprofitna organizacija ne može ponuditi navedene komercijalne sadržaje te je potreban veći angažman turističkih agencija i hotelijera koji bi kreiranjem i prodajom atraktivnih paket aranžmana produžili turističku sezonu i pridonijeli boljem iskorištenju smještajnih kapaciteta.

Za ostvarenje temeljnih strateških ciljeva i ciljeva marketinške politike nije dovoljna samo aktivnost Turističke zajednice već svoje snage i sredstva moraju udružiti sve relevantne institucije i organizacije na nivou Grada (Grad, TZG, Komunalac, Lučka uprava, Gradski muzej, POU M.C. Nehajeva, udruge i sl.) i to posebno u slijedećim aktivnostima:

- uređenje javnih površina u turističkim mjestima (plaže, zelene površine i sl.)
- usklađivanje dinamike izvođenja građevinskih radova u turističkim mjestima s potrebama gostiju
- usklađivanje radnog vremena uslužnih djelatnosti s potrebama gostiju i iznajmljivača
- osiguranje komunalnog reda
- ponuditi nove kulturne i turističke programe posjetiteljima Senja i dr.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Uvažavajući aktualnu situaciju u gospodarstvu i planirajući oprezno, kao cilj postavljamo porast od 3% u ukupnim turističkim dolascima, te porast od 3% u ukupnim turističkim noćenjima.

Ostvarenje registriranih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u komercijalnom smještaju 2016, procjena za 2017. i prognoza za 2018. godinu

Tablica 1.

	OSTVARENO	PROCJENA	INDEKS	PROGNOZA	INDEKS
DOLASCI	2016	2017	2017/2016	2018.	2018/2017
DOMAĆI	4919	5400	109,77	5562	103
STRANI	66972	77600	115,87	79928	103
UKUPNO	71891	83000	115,45	85490	103
NOĆENJA	2016	2017	2017/2016	2018.	2018/2017
DOMAĆI	12693	15200	119,75	15656	103
STRANI	302731	355800	117,53	366474	103
UKUPNO	315424	371000	117,62	382130	103

Limitirajući čimbenik većem postotnom rastu u Gradu Senju, ali i na nivou čitave Hrvatske je struktura smještajnih kapaciteta, ali i drugi faktori kao što su nedostatna i nedovoljno razvijena ponuda (posebno izvan razdoblja glavne sezone), nezadovoljavajuća komunalna i lokalna infrastruktura, nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma i sl.

Gradu Senju su neophodno potrebne veće investicije u javnom i privatnom sektoru koje bi unaprijedile senjski turizam, za što se nadamo da će se idućih godina dogoditi.

OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Prihod od boravišne pristojbe planiramo u iznosu od 1.200.000,00 kn, odnosno 13,2% više nego 2017., a turističku članarinu planiramo u iznosu od 160.000,00 kn, što je 21,57% manje nego prethodne godine. Razlog smanjenja prihoda je smanjenje koeficijenata za obračun turističke članarine. U 2018. godini očekujemo da će nas Grad Senj financijski pratiti u svim našim aktivnostima, posebice u financiranju zajedničkih projekata kao što su Senjski mesopust, Senjski ljetni karneval, Uskočki dani, Samba mania i Svetojurska noć. Naime, Gradu Senju će dostaviti prijedlog Ugovora o zajedničkom korištenju sredstava boravišne

pristojbe od čega se jedan dio odnosi na sufinanciranje najvećih manifestacija, a ostatak sredstava bi se utrošio na uređenost i poboljšavanje uvjeta boravka turista, kako je Zakonom i predviđeno. Od strane HTZ-a i MINT-a i TZLSŽ-a očekujemo sufinanciranje pojedinih manifestacija kao i prethodnih godina s time da u nadolazećoj godini planiramo veći angažman u smislu povlačenja sredstava od strane sponzora. Ujedno se planira pokriće troškova E-nautike od strane HTZ-a u iznosu od 54.000 kn i troškovi pripravnika od strane HZZ-a od 8.000 kn.

Planirani ukupni prihodi: 1.790.000,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plan rada ureda Turističke zajednice i Turističko-informativnog centra

a) POSLOVI – REDOVNI

Zaposleni u turističkom uredu će uz realizaciju programa rada za 2018. godinu obavljati sljedeće poslove:

- naplata boravišne pristojbe,
- prijava i odjava gostiju za osobe koje nisu u stanju same unositi podatke u sustav e-Visitor
- statistička obradu podataka,
- informiranje gostiju,
- suradnja s inspekcijskim službama i
- ostali poslovi od važnosti za turizam Grada Senja.

u 2018. godini U TZG Senja biti će zaposleno troje djelatnika od čega jedan u Turističkom uredu i dvoje u Turističko-informativnom centru. Također, koristeći pogodnosti mjera zapošljavanja HZZ, zaposlit će se jedna osoba za stručno osposobljavanje te kroz projekt E-nautike dvoje djelatnika od čega jedna osoba u Lučkoj kapetaniji Senj, a druga u Lučkoj kapetaniji – Ispostava Jablanac, čije troškove u cijelosti refundira HTZ. Tijekom trajanja glavne turističke sezone u periodu od 01. lipnja 2018. do 30. rujna 2018.godine planiramo zaposliti jednog sezonskog djelatnika.

Radno vrijeme TIC-a u Senju će biti kao i protekle godine i to sedam dana u tjednu od 08:00 do 21:00 tijekom trajanja glavne turističke sezone kako bi svim našim članovima i turistima mogli pružiti kvalitetnu i pravovremenu uslugu.

Za ostale periode u godini radno vrijeme će biti kako slijedi:

Radno vrijeme TIC-a u Senju za stranke:

- a)01.01. – 31.03. **08.00 – 15.00** (radnim danom)
- b)01.04. – 31.05. **08.00 – 15.00** (radnim danom i subotom)

- c)01.06. – 30.09. **08.00 – 21.00** (svakodnevno)
d)16.09. – 31.10. **08.00 – 15.00** (radnim danom i subotom)
e)01.11. – 31.12. **08.00 – 14.00** (radnim danom)

Zbog sezonalnosti turizma u Senju izvršiti će se naknadna izmjena radnog vremena prema potrebama.

Planirana sredstva: 710.600,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA-ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

U skladu sa, u uvodu navedenim pravcima razvoja turizma, Turistička zajednica Grada Senja će u 2018. godini obavljati svoje zadaće predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

1. Uređenost

TZG Senja će poticati aktivnosti te sudjelovati u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti senjskog turizma i inicirati i poticati aktivnosti za njegovu očuvanje. Stoga je potrebno u aktivnosti projekta uključiti lokalnu upravu, subjekte javnog i privatnog sektora te lokalno stanovništvo.

Ciljevi na nivou Hrvatske su:

- edukacija stanovništva i kadrova;
- čistoća i uređenost okoliša, gradova i mjesta (uklanjanje divljih deponija i krupnog otpada; čišćenje obala mora, jezera, rijeka i potoka; čišćenje trgova, ulica , plaža);
- ekologija (očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora);
- zaštita objekata prirode, voda, šuma; pošumljavanje opožarenih krajeva; uređenje biciklističkih, pješačkih staza i planinarskih putova;
- uključivanje i jačanje seoskog, lovnog i ribolovnog turizma; gastro ponude i enološke ponude;
- stvaranje klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje: da gost bude informiran (info planovima, putokazima, informacijama); uljudnošću, ljubaznošću i poslovnošću domaćina (prilagođeno radno vrijeme, raznovrsna ponuda, ...); te organiziranošću (prometni čepovi, vremenske nepogode,...);

Na temelju nacionalnih ciljeva definiramo projekt na području Grada Senja

„MOJ CVJETNI SENJ“

1.1. Uređenost

Trajanje akcije – „Moj cvjetni Senj“

Plan akcije

1. Natječaj za najljepšu okućnicu ili balkon te nagrađivanje najboljih u sklopu manifestacije „Potok sriće“.
2. Akcija prodaje sadnica po povlaštenim cijenama s ciljem uljepšavanja okućnica i javnih površina.
3. Sufinanciranje uređenja dječjeg igrališta u Svetom Jurju
4. Uređenje šetnice „Senjski dragulj“ u duljini 500 metara na području Senjske drage koju planiramo urediti u suradnji s Parkom prirode „Velebit“, HEP-om, Hrvatskim vodama, PD „Zavižan“ i LD „Jarebica“ Senj
5. Nastavak uređenja vidikovaca uz biciklističke staze u sklopu kojeg tijekom 2018. planiramo urediti vidikovac na relaciji Sveti Juraj – Hrmotine u suradnji s Vodovodom Hrvatsko primorje – južni ogranak d.o.o.
6. Dovršetak uređenja dječjeg igrališta ispred OŠ S.S.Kranjčevića u suradnji s Centrom za socijalnu skrb.
7. Pokretanje inicijative za uređenje modre špilje u naselju Pijavica, jedne od tri špilje u Europi sa efektom modrila koji nastaje prodorom sunčevih zraka kroz vodeni ulaz u spilju i reflektiranjem od dna u spilju.

Nositelj: Turistička zajednica Grada Senja

Sudionici: Dječji vrtić Travica, Mjesni odbori, Udruge građana, Park prirode „Velebit“, Hrvatske vode, HEP, Vodovod Hrvatsko primorje – južni ogranak d.o.o., Centar za socijalnu skrb Senj, Građani, Mediji

Mediji: Kanal RI, Radio postaje – Radio Senj, Radio Rijeka, Novine – Novi list, Plakati – programski plakati

Financiranje: Turistička zajednica Grada Senja, Turistička zajednica Ličko-senjske županije, Hrvatske vode, HEP, Vodovod Hrvatsko primorje – južni ogranak d.o.o., Centar za socijalnu skrb Senj

Planirana sredstva: 27.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-prosinac 2018.

2. Manifestacije – kulturno-zabavne, sportske, ekološke

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Osim naših tradicionalnih manifestacija u 2018. godini naglasak stavljamo na manifestacije koje se održavaju izvan glavne turističke sezone, te ćemo iste nastojati održati i dodatno obogatiti, što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. Turistička zajednica grada Senja i Grad Senj biti će organizator većine manifestacija, neke od njih bit će povjerene vanjskim suradnicima i gospodarskim subjektima, a sve one manifestacije koje doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi ćemo sufinancirati u okviru naših financijskih mogućnosti.

2.1. Kulturno-zabavne

2.1.1. Zimski maškarani balovi –360. senjski Mesopust

5 subota + utorak, 4 redute, nagrade, dekoracija, plakati, ZAMP, otvaranje i zatvaranje

Nositelji: Grad Senj, TZG Senj, Karnevalski odbor

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 150.000,00 kn, TZG Senja 40.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj-veljača 2018.

2.1.2. Festival od rožicov

Manifestacija prvi put održana početkom svibnja 2015. godine pokazala se izrazito kvalitetnom te je stoga planiramo održati i u 2018. godini. Dvodnevni sajam cvijeća popraćen zabavnim programom predstavlja uvod u nadolazeću turističku sezonu i obogaćuje ponudu grada u periodu predsezone.

Nositelji: TZG Senj

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senj 10.000,00 kn

Rok izvršenja: svibanj 2018.

2.1.3. 11. Uskočki dani

Nakon uvođenja pomorske bitke i obogaćivanja programa u protekle tri godine „Uskočki dani“ su dobili jednu novu dimenziju i dokazali su da se radi o izrazito atraktivnoj manifestaciji u koju treba kontinuirano ulagati i svake godine iznova obogaćivati novim sadržajima. Naime, oživljavanje povijesti kroz manifestaciju „Uskočki dani“ vrlo je zahtjevna kako organizacijski i programski, tako i financijski jer uključuje kostimirane sudionike i opremu iz razdoblja povijesti koje se oživljava. Uskočka tradicija Senja je izuzetno važna za hrvatsku povijest, a postala je i atraktivan turistički proizvod Grada Senja. S obzirom da je ova manifestacija polučila veliki uspjeh, kako brojem posjetitelja tako i velikom

zainteresiranošću medija te promocijom koju je Senj dobio, u 2018. godini planiramo organizirati 11. Uskočke dane koje ćemo dodatno obogatiti u vidu programa i broja povijesnih postrojbi koji sudjeluju u programu istih.

Nositelji: TZG Senja, Grad Senj

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 90.000,00 kn, TZG Senj 70.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 10.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 5.000,00 kn.

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.1.4. Ribarska večer – Gospa Karmelska

Ribarska večer povodom obilježavanja Gospe Karmelske koju ćemo održati na Glavnoj rivi uz živu glazbu i podjelu ribica svim posjetiteljima.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.1.5. Samba-mania

Dvodnevna manifestacija Samba-mania kojom se ritam sambe vratio u naš grad opravdala je svoje postojanje u protekle tri godine i svake godine postaje veća i atraktivnija te kao takva plijeni pažnju brojnih turista i budi interes medija. Istu planiramo održati i u 2018. godini. Samba-mania je obogatila turističku ponudu grada Senja te oduševila domaće i strane turiste. Veseli i činjenica da su se u manifestaciju uključili i senjski ugostitelji s kojima planiramo puno širu suradnju i na ostalim manifestacijama koje organiziraju TZG Senja i Grad Senj.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 50.000,00 kn, TZG Senja 40.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 2.000,00 kn.

Rok izvršenja: srpanj 2017.

2.1.6. 47. Međunarodni senjski ljetni karneval

I u 2018. godini TZG Senja nastaviti će s obogaćivanjem programa međunarodnog senjskog ljetnog karnevala koji će se održati drugog tjedna u kolovozu, te ćemo kroz cijeli tjedan nuditi mnoštvo zanimljivih događanja vezanih za karneval i karnevalsko ludovanje kojim će grad Senj opravdati epitet karnevalskog grada. U 2018. godini karneval planiramo organizirati u periodu od 05. kolovoza do 11. kolovoza. Uz bogat cjelotjedni program i nastupe renomiranih hrvatskih izvođača, središnji događaj karnevalskog programa i dalje će biti velika međunarodna karnevalska povorka u kojoj tradicionalno sudjeluje preko 2.500

maski (50-ak karnevalskih skupina) kada se u gradu nalazi između 10.000-15.000 građana i posjetitelja.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja, Karnevalski odbor

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 240.000,00 kn, TZG Senja 100.000,00 kn, Hrvatska turistička zajednica 30.000,00 kn, TZ Ličko-senjske županije 10.000,00 kn.

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.7. Sajam tradicijskih proizvoda „Potok sriće“

Dvodnevna sajamska manifestacija koja će se po 5. put održati krajem kolovoza, a na kojoj se predstavljaju proizvođači domaćih proizvoda s područja cijele Hrvatske uz prateći kulturno umjetnički program. Cilj je ove manifestacije ukazati na kvalitetu domaćih proizvoda kako bi isti pronašli put ka zahtjevnom europskom tržištu i ujedno Grad Senj predstavili kao grad kvalitetne gastro ponude.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 20.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.8. Advent u Senju

Nakon uvođenja manifestacije Advent u Senju 2016. godinu istu planiramo održati i u 2018. godini. Cilj ove manifestacije je privući veći broj izletnika iz susjednih županija te bogatim kulturno- zabavnim programom kroz četiri vikenda adventa oživjeti blagdanski duh u našem gradu te obogatiti ponudu van turističke sezone.

Nositelji: Grad Senj, TZG Senja

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Financiranje: Grad Senj 15.000,00 kn, TZG Senja 20.000,00 kn.

Rok izvršenja: studeni, prosinac 2018.

2.1.9. Ususret Uskrsu

Manifestacija prvi put održana 2016. godine u kojoj su sudjelovale brojne udruge i gradske institucije opravdala je svoje postojanje te ćemo istu održati i u 2018. godini. Cilj manifestacije je predstaviti tradiciju obilježavanja Uskrsa bojanjem pisanica, izradom uskršnje pogače, te ujedno obogatiti ponudu u vrijeme predsezona.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 10.000,00 kn.

Rok izvršenja: travanj 2018.

2.1.10. Međunarodna smotra folklor

Ovom jednodnevnom manifestacijom preko dvadeset zemalja Europe predstavilo se brojnim turistima nastupom svojih folklornih i inih društava što je izazvalo veliku zainteresiranost kako domaćih tako i stranih gostiju grada Senja, te istu planiramo održati i u 2018. godini.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 5.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.11. Rock koncert „Retrock 2018“

Ovaj koncert starih rock bendova s našeg područja je prvi put održan u sklopu karnevalskog tjedna 2016. godine, a obzirom da je i 2017. godine bio izuzetno posjećen, planiramo ga održati i u narednoj godini početkom kolovoza.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 10.000,00 kn.

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.12. Svetojurska noć

TZ Grada Senja po prvi puta će u 2018. g. preuzeti organizaciju Svetojurske noći koja će se održati sredinom kolovoza. Uz bogatu ugostiteljsku ponudu posjetitelje će zabavljati renomirani hrvatski izvođač i prateća grupa.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 35.000,00 kn, Grad Senj 65.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.13. 3. Dani meda

U suradnji sa Udrugom pčelara „Drača“ krajem kolovoza planiramo po treći puta održati Dane meda. Na manifestaciji će se predstaviti proizvođači meda s našeg područja koji će uz promotivnu prodaju meda održati i edukativne radionice o medu i proizvodima od meda. Uz prodajni sajam program će biti obogaćen nastupima kulturno umjetničkih društva.

Nositelji: TZG Senja, Udruga pčelara „Drača“

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 10.000,00 kn, Udruga pčelara „Drača“ 3.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2018

2.1.14. Ribarska fešta Stinica

Početak kolovoza organizirat ćemo u Stinici ribarsku feštu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 5.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.15. Lukovačka noć

Početak kolovoza organizirat ćemo u Lukovu ribarska feštu pod nazivom Lukovačka noć. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati domaću ribu i vino te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 5.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.16. Malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“

Povodom obilježavanja Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, a u čast poginulim braniteljima Domovinskog rata u Svetom Jurju organizirat ćemo četverodnevni malonogometni turnir „Heroji domovinskog rata“.

Nositelji: TZG Senja i Grad Senj

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 15.000,00 kn, Grad Senj 45.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.17. Mesopust Sveti Juraj

U cilju očuvanja običaja i tradicije maškaranja u Svetom Jurju u suradnji s Mesopusnom udrugom Mrkači na pokladni utorak organizirat ćemo cjelodnevnu manifestaciju „Mesopust u Svetom Jurju“.

Nositelj: TZG Senj, Grad Senj, Mesopusna udruga Mrkači

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 5.000,00 kn, Grad Senj 15.000,00

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.1.18. Ribarska fešta-Sveti Juraj

Početak srpnja organizirat ćemo u Svetom Jurju ribarska feštu. Svi posjetitelji i turisti moći će kušati različita jela od riba i plodova mora, domaća vina te uživati u zvucima mediteranske glazbe.

Nositelj: TZG Senj, Grad Senj

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 20.000,00 kn, Grad Senj 40.000,00

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.2. Ekološke manifestacije

2.2.1. Čišćenje podmorja u Sv. Jurju

Ekološko djelovanje na području Svetog Jurja u vidu čišćenja podmorja nastaviti će se i u 2018. godini.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 2.000,00 kn.

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.2.2. Zelena čistka

Povodom obilježavanja Dana grada planiramo akciju „Zelena čistka“ u sklopu koje bi se čistilo područje povijesnog parka „Nehaj“ i uklanjali divlji deponiji na području grada Senja.

Nositelji: TZG Senja

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 1.000,00

Rok izvršenja: travanj 2018.

2.3. Ostale manifestacije

Uvidjevši da se tijekom godine ukaže potreba i prilika za održavanjem kvalitetnih manifestacija koje bi umnogome doprinijele promociji Grada Senja i obogatile turističku ponudu, a iste nisu u programu rada, TZ Grada Senja planira za 2018. godinu u stavci ostalih manifestacija osigurati 6.000,00 kuna.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

2.4.1. Memorijalni međunarodni kadetski taekwondo turnir „Senjski vitezovi“

Nositelj: Taekwondo klub Senj

Planirana sredstva: 1.500,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.2 Moto susreti

Nositelj: Moto racing klub Senj

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.3. Antonja Krasno –Sto Anti za Svetog Antu

Nositelj: MO Krasno

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.4. Biciklistička utrka „16. Uspon na Zavižan“

Nositelj: BBK Senj

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.5. Petrova Stolac

Nositelj: Udruga Petrova

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.6. Bunjevačka noć

Nositelj: NK „Bunjevac“

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.4.7. Festival klapa

Nositelj: POU M.C.Nehajev

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.4.8. Senjske koncertne večeri

Nositelj: POU M.C.Nehajev

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj-kolovoz 2018.

2.4.9. Jedriličarska regata

Nositelj: JK „Senj“

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.4.10. Blagdan Gospe Snježne i nogometni turnir „Senjski vitezovi „

Nositelj: NK „Bunjevac“

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.4.11. Triatlon Sv. Juraj

Nositelj: MO Sveti Juraj

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

2.4.12. 38. susret maturanata

Nositelj: Klub maturanata senjske gimnazije

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.13. Stočarska izložba i olimpijada starih sportova

Nositelj: Konjički klub „Ana“

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: lipanj 2018.

2.4.14. Zimska malonogometna liga

Nositelj: Sportski objekti „Nehaj“

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: siječanj- veljača 2018.

2.4.15. Natjecanje u kuhanju kotlića

Nositelj: MO Krasno

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.4.16. Rukometni turnir „Mali uskok“

Nositelj: RK „Senj“

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Rok izvršenja: kolovoz 2018.

2.4.17. Smotra konja

Nositelj: Konjički klub „Ana“

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Rok izvršenja: rujan 2018.

2.4.18. Ljepote Krasna kroz jelo i piće – sajam OPG proizvoda

Nositelj: MO Krasno

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Rok izvršenja: rujan 2018.

2.4.19. Ča su ili naši stari

Nositelj: Duhovna udruga „Mrva sriće“

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: srpanj 2018.

3. NOVI PROIZVODI

3.1. Projekt oživljavanja tematskog puta Grad Crvenokose Zore novim tehnologijama

Tijekom 2017. godine smo osmislili koncept oživljavanja brošure "Grad Crvenokose Zore - tematski put" koji se zasniva na tehnološkim inovacijama proširene stvarnosti te GPS tehnologijom, a koji će tematski put učiniti atraktivnijim, osobito mlađoj populaciji, te omogućiti interaktivni pristup upoznavanju s pričom o Crvenokosoj Zori, odnosno gradom Senjom. U 2018. g. u suradnji s Gradom namjeravamo ga realizirati.

Nositelji: TZ Grada Senja, Grad Senj

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 20.000,00, Grad Senj 80.000,00

Rok izvršenja: 2018.g.

3.2. Šetnica „Senjski dragulj“

Nakon završetka uređenja i označavanja biciklističkih staza na području Grada Senja u 2016. godini te uređenjem i označavanjem tematskog puta o medu u 2017. godini, Turistička zajednica grada Senja u 2018. godini planira krenuti sa uređenjem šetnica i planinarskih puteva na užem području grada Senja. Prva u tom nizu koju planiramo urediti i označiti je šetnica u duljini od 500 metara na području Senjske drage. U suradnji sa Parkom prirode „Velebit“ već su određene pripreme radnje u vidu pregleda staze, te se ista pokazala kao vrlo atraktivna u smislu bogatstva flore i faune, te u geološkom smislu zbog ostataka vulkanskog stijena i sedre koju možemo naći samo na rijetkim lokacijama. Osim navedenog šetnica vodi kroz bukovu šumu što jedinstven slučaj da se bukovina nalazi na 100m nadmorske visine i da se tako nisko susreću mediteran i gorski dio. Potok koji teče cijelim putem šetnice obiluje rakovima i pjegavim daždevnjacima te je kao takav melem za oči i dušu. Šetnicu planiramo urediti i tijekom 2018. staviti u funkciju u suradnji sa Hrvatskim vodama, HEP-om, Planinarskim društvom „Zavižan“, Hrvatskim šumama i Lovačkim društvom „Jarebica“.

Nositelji: TZG Senja, Grad Senj, PP Velebit, Lovačko društvo Jarebica, HEP, Hrvatske vode, Planinarsko društvo Zavižan

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 10.000,00, Grad Senj 10.000,00

Rok izvršenja: siječanj-prosinac 2018.

3.3. Malonogometni turnir „Tenis 2018“

U suradnji sa Sportskim objektima „Nehaj“ i MNK „Alumnus“ iz Zagreba tijekom lipnja i srpnja planiramo organizirati malonogometni turnir „Tenis 2018“ u svrhu stvaranja značajnog i prepoznatljivog ljetnog sportskog događanja. Dolazak velikog broja ekipa i gledatelja prilika su za promociju grada u kulturnom, turističkom i nadasve sportskom smislu. Ovom

manifestacijom cilj nam je ujedno vratiti stari sjaj malonogometnog turnira „Tenis“ koji je donedavna bio najpoznatiji i najposjećeniji malonogometni turnir u regiji.

Nositelji: TZG Senja, MNK „Alumnus“, Sportski objekti Tenis

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Financiranje: TZG Senja 15.000,00, Grad Senj 15.000,00, MNK „Alumnus“ 40.000,00

Rok izvršenja: lipanj-srpanj 2018.

3.4. Dani gljiva

TZ Grada Senja namjerava trećeg vikenda u mjesecu rujnu organizirati dvodnevnu manifestaciju „Dani gljiva“ kojom ove ukusne šumske plodove, kojima naše područje obiluje, želimo predstaviti posjetiteljima i turistima našeg Grada. U sklopu manifestacije planiramo organizirati edukacije na kojima bi eminentni stručnjaci s područjima gljivarstva zainteresirane upoznali sa svim vrstama gljiva koje se mogu naći na našem području. Uz prigodni glazbeni program svi posjetitelji ove manifestacije moći će u uživati u velikom broju jela spravljenih od ove ukusne namirnice.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 10.000,00

Financiranje: TZG Senja 10.000,00, Grad Senj 15.000,00

Rok izvršenja: rujan 2018.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 80.500,00 kn

1.ONLINE KOMUNIKACIJE

U 2018. godini stranice www.tz-senj.hr će se kontinuirano ažurirati te obogaćivati dodatnim informacijama. Internet oglašavanje obuhvaća i prisutnost na društvenim mrežama koje su jedan od nezaobilaznih suvremenih promidžbenih kanala. Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting. Nakon uređenja i postavljanja nove Internet stranice u 2017. godini TZG Senja tijekom 2018. godine planira nadogradnju i obogaćivanje stranice kako bi ista bila u skladu s najnovijim standardima koji se odnose na preglednost i funkcionalnost.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 14.000,00kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

Offline komunikacije podrazumijevaju oglašavanje u turističkim vodičima i medijima. Iako je 2017. godine bila jedna od najboljih što se tiče zastupljenosti na TV-u i radijskim postajama, u 2018. planiramo tu zastupljenost još pojačati novim proizvodima, kvalitetno organiziranim manifestacijama i pričama kojima grad Senj i njegova okolica obiluju.

Za promidžbene materijale za koje postoji veliki interes izvršiti će se dotisak u 2018. godini i to kako slijedi:

Biciklistička karta područja Senja – dotisak

Iznos: 5.000,00 kn.

Kalendar događanja-informativni letak s kalendarom svih događanja na području koje pokriva TZG Senja

Iznos: 3.000,00 kn.

Plan Grada Senja- dotisak

Iznos: 4.000,00 kn.

Zora riđokosa – dotisak

Iznos: 8.000,00 kn.

Mala mjesta prirodnog šarma-dotisak

Iznos: 8.500,00 kn.

Image brošura – dotisak

Iznos: 9.000,00 kn.

Suveniri i promo materijali – Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala za potrebe VIP gostiju, partnera i novinara.

Info table – Tz Grada Senja namjerava postaviti dvije info table na novom vidikovcu koji planiramo urediti u 2017.g.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 62.500,00

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

Smeđa signalizacija

Nakon postavljanja smeđe (turističke) signalizacije uz državnu cestu D8 u 2018. godini planiramo istu pojačati postavljanjem dodatnih tabli na području cijelog grada u dogovoru sa Mjesnim odborima.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 4.000,00

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i posebne prezentacije

TZ Senj će se kao i do sada predstavljati na sajmovima u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije. Isto tako promidžbeni materijali TZG Senja će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom slati na sve relevantne sajmove u Europi i svijetu.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 11.000 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

V. INTERNI MARKETING

EDUKACIJA

Edukacija zaposlenih, Edukacija turističkih radnika (tisak uputa za iznajmljivače)

Sastanak s iznajmljivačima i dopunjavanje upute za iznajmljivače u obliku knjižice koja će sadržavati svu zakonsku regulativu koja uređuje iznajmljivače soba i apartmana u domaćinstvu.

Informativni sastanci za iznajmljivače

S obzirom da je najvažniji cilj Turističke zajednice Grada Senja razvojem turizma poboljšati životni standard stanovništva Senja, a to je moguće ostvariti uključivanjem stanovnika u iznajmljivanje soba i apartmana, TZ će organizirati sastanak na kojem će informirati iznajmljivače i one koji se žele registrirati kao takvi o njihovim pravima i obvezama. Na sastanak će biti pozvani i predstavnici Turističke inspekcije, Ureda za gospodarstvo i Porezne uprave, kao i predstavnici turističkih agencija. U proljetnim mjesecima planiramo održati i edukaciju iznajmljivača na temu „Mali iznajmljivač- veliki posao“.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi

U okviru ove stavke planiramo financijski pomoći udruge i klubove s kojima surađujemo na raznim projektima i manifestacijama tijekom godine pa shodno tomu u 2018. godini planiramo kako slijedi:

Obrt „Kuća rada“ 2.000,00 kn, Društvo Senjana iz Zagreba 2.000,00 kn, Foto klub „Tražilo“ 1.000,00 kn, Gradska glazba Senj 1.500,00 kn, povijesna postrojba „Senjski uskoci“ 7.000,00, plesna skupina „Maya's Dance Nation“ 1.500,00 kn, ženska klapa „Senjkinje“ 1.500,00 kn i Foto klub Senj 2.000,00 kn.

Nagrade i priznanja – vlastiti projekti

U okviru akcije Moj cvjetni Senj Turistička zajednica dodjeljivati će nagrade i priznanja za najljepšu okućnicu, balkon ili okoliš ugostiteljskog objekta.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 25.500 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Banka fotografija, filmova, dijapozitiva i CD-a

U 2018. godini planiramo izradu novog promotivnog filma sa kompletnom ponudom grada koja uključuje kulturno-povijenu baštinu, netaknutu prirodu, pregršt uzbudljivih manifestacija te cjelokupnu turističku ponudu grada Senja. Prošlo je gotovo cijelo desetljeće od snimanja posljednjeg promotivnog filma te stoga u narednoj godini planiramo izradu istog. Osim navedenog TZG Senja će kao i svake godine do sada dopunjavati baze fotografija, filmova i dijapozitiva za potrebe izrade prospekta Grada Senja, web stranice i općenito promocije Grada Senja.

Nositelj: TZG Senja

Planirana sredstva: 34.400,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano 2018.

VII. POSEBNI PROGRAMI

U suradnji s gradskim institucijama pokušati oživjeti i turistički valorizirati nova, do sada nevalorizirana područja Grada Senja.

VIII. OSTALO

IX TRANSFER U PRORAČUN GRADA SENJA

Predviđeni transfer u skladu je sa zakonskim obvezama TZG Senja prema Gradu tj. uplatit ćemo 30% od 1.200.000,00 kn boravišne pristojbe odnosno 360.000,00 kn.

FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2018	indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.060.000,00	1.200.000,00	113,21	67,80
2.	Prihodi od turističke članarine	204.000,00	160.000,00	78,43	9,04
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	50.000,00	50.000,00	100,00	2,82
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	330.000,00	320.000,00	90,91	16,95
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	20.000,00	50.000,00	250,00	2,82
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.100,00	10.000,00	99,01	0,56
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.674.100,00	1.790.000,00	105,73	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA			indeks PLAN 2018/ PLAN 2017	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	724.600,00	710.600,00	98,07	40,15
1.	Rashodi za radnike	499.100,00	521.600,00	104,51	
1.1.	Izdaci za zaposlene (Ured)	167.000,00	168.000,00	100,60	
1.2.	Dnevnice i putni izdaci	1.000,00	1.000,00	100,00	
1.3.	Prigodni darovi zaposlenima	3.800,00	3.800,00	100,00	
1.4.	Izdaci za zaposlene (Tic)	251.000,00	280.000,00	111,55	
1.5.	Dnevnice i putni izdaci	1.500,00	1.000,00	66,67	
1.6.	Prigodni darovi zaposlenima	5.800,00	5.800,00	100,00	
1.7.	E-nautika	54.000,00	54.000,00	100,00	
1.8.	Pripravnici	15.000,00	8.000,00	53,33	
2.	Rashodi ureda	220.500,00	184.000,00	83,45	
2.1.	Bankovne usluge	13.000,00	13.000,00	100,00	
2.2.	Intelektualne i osobne usluge	50.000,00	26.000,00	52,00	
2.3.	Reprezentacija	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.4.	Materijal	6.000,00	6.000,00	100,00	
2.5.	Energija	18.000,00	18.000,00	100,00	
2.6.	Osiguranje	16.000,00	15.000,00	93,75	
2.7.	Izdaci za usluge (prijevoz, telefon, internet...)	17.000,00	15.000,00	88,24	
2.8.	Usluge održavanja	11.000,00	11.000,00	100,00	
2.9.	Komunalne usluge	3.500,00	3.500,00	100,00	
2.10.	Nabavka opreme	3.000,00	6.000,00	200,00	
2.11.	Amortizacija	52.000,00	42.000,00	80,77	
2.12.	Troškovi automobila	9.000,00	8.500,00	94,44	
2.13.	Najam opreme i prostora	14.000,00	12.000,00	85,71	
2.14.	Ostali izdaci	3.000,00	3.000,00	100,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	100,00	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	501.500,00	548.000,00	98,07	30,96
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	27.000,00	27.000,00	100,00	
1.1.	Uređenost	27.000,00	27.000,00	100,00	
2.	Manifestacije	430.500,00	466.000,00	98,07	
2.1.	Kulturno-zabavne	299.000,00	410.000,00	137,12	
2.1.1.	360. Senjski mesopust	50.000,00	40.000,00	80,00	
2.1.2.	Festival od rožicov	5.000,00	10.000,00	200,00	
2.1.3.	11. Uskočki dani	60.000,00	70.000,00	116,67	
2.1.4.	Ribarska noć Senj-Gospa Karmelska	6.000,00	10.000,00	166,67	

2.1.5.	Samba mania	35.000,00	40.000,00	114,29	
2.1.6.	47. Senjski ljetni karneval	90.000,00	100.000,00	111,11	
2.1.7.	Sajam "Potok sriće"	15.000,00	20.000,00	133,33	
2.1.8.	Advent u Senju	15.000,00	20.000,00	133,33	
2.1.9.	Ususret Uskrsu	8.000,00	10.000,00	125,00	
2.1.10.	Međunarodna smotra folklor	7.000,00	5.000,00	71,43	
2.1.11.	Rock koncert "Retrock 2018"	8.000,00	10.000,00	125,00	
2.1.12.	Svetojurska noć	35.000,00	35.000,00	100,00	
2.1.13.	3. Dani meda	5.000,00	10.000,00	200,00	
2.1.14.	Ribarska fešta Stinica	4.000,00	5.000,00	125,00	
2.1.15.	Lukovačka noć	5.000,00	5.000,00	300,00	
2.1.16.	Malonogometni turnir "Heroji domovinskog rata"	5.000,00	15.000,00	100,00	
2.1.17.	Mesopust Sv. Juraj	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.1.18.	Ribarska fešta -Sveti Juraj	0,00	20.000,00	0,00	
2.2.	Ekološke manifestacije	4.000,00	3.000,00	75,00	
2.2.1.	Čišćenje podmorja (Sveti Juraj)	3.000,00	2.000,00	66,67	
2.2.2.	Zelena čistka	1.000,00	1.000,00	100,00	
2.3.	Ostale manifestacije	15.000,00	6.000,00	40,00	
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	97.500,00	47.000,00	98,07	
2.4.1.	Taekwondo turnir "Senjski vitezovi"	1.500,00	1.500,00	100,00	
2.4.2.	Moto susreti	3.000,00	3.000,00	100,00	
2.4.3.	Antonja Krasno- 100 Anti za Svetog Antu	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.4.4.	16.Biciklistički uspon Senj- Zavižan	2.500,00	2.500,00	100,00	
2.4.5.	Petrova Stolac	1.000,00	1.000,00	100,00	
2.4.6.	Bunjevačka noć-K.Put	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.4.7.	Festival klapa	3.000,00	3.000,00	100,00	
2.4.8.	Koncertne večeri	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.4.9.	Jedriličarska regata	3.000,00	3.000,00	100,00	
2.4.10.	Blag.Gospa Snježne i nog. Turnir "Senjski vitezovi"	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.4.11.	Triatlon Sv.Juraj	2.000,00	2.000,00	100,00	
2.4.12.	38. Susret maturanata	2.500,00	3.000,00	120,00	
2.4.13.	Stočarska izložba i Lička olimpijada starih sportova	5.000,00	2.500,00	50,00	
2.4.14.	Zimska malonogometna liga	0,00	5.000,00	0,00	
2.4.15.	Natjecanje u kuhanju kotlića	0,00	2.000,00	0,00	
2.4.16.	Rukometni turnir "Mali uskok"	0,00	1.000,00	0,00	
2.4.17.	Smotra konja	0,00	2.500,00	0,00	
2.4.18.	Ljepote Krasna kroz jela i pića	0,00	2000,00	0,00	
2.4.19.	Ča su ili naši stari	0,00	5000,00	0,00	
2.4.20.	Velika Gospa u Krasnu	2.000,00	0,00	0,00	
2.4.21.	Izbor za miss Ličko-senjske županije	5.000,00	0,00	0,00	
3.	Novi proizvodi	44.000,00	55.000,00	125,00	
3.1.	Označavanje puta Crvenokose Zore	21.000,00	20.000,00	95,24	
3.2.	Šetnica "Senjski dragulj"	0,00	10.000,00	0,00	
3.3.	Malonogometni turnir "Tenis 2018"	0,00	15.000,00	0,00	
3.4.	Dani gljiva	0,00	10.000,00	0,00	
3.5.	Medne ceste i prateća brošura o medu	23.000,00	0,00	0,00	
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00	0,00	0,00	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	85.000,00	80.500,00	94,71	4,55
1.	Online komunikacije	11.000,00	14.000,00	127,27	
1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	7.000,00	175,00	

1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.000,00	7.000,00	100,00	
2.	Offline komunikacije	69.000,00	62.500,00	90,58	
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00	10.000,00	100,00	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	38.000,00	37.500,00	98,68	
2.3.1.	Zora riđokosa-dotisak	0,00	8.000,00	0,00	
2.3.2.	Senj-vodič za djecu	0,00	0,00	0,00	
2.3.3.	Biciklistička karta-proširenje postojećih staza	3.000,00	5.000,00	166,67	
2.3.5.	Senj-kalendar događanja	2.000,00	3.000,00	150,00	
2.3.6.	Plan Grada-dotisak	3.500,00	4.000,00	114,29	
2.3.7.	Fenomen senjske bure	6.000,00	0,00	0,00	
2.3.8.	Image brošura	9.000,00	9.000,00	100,00	
2.3.9.	Mala mjesta prirodnog šarma	14.500,00	8.500,00	58,62	
2.4.	Suveniri i promo materijali	6.000,00	5.000,00	83,33	
2.5.	Info table	10.000,00	5.000,00	50,00	
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	4.000,00	80,00	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	9.000,00	11.000,00	122,22	0,62
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	7.000,00	140,00	
2.	Posebne prezentacije	4.000,00	4.000,00	100,00	
V.	INTERNI MARKETING	23.000,00	25.500,00	110,87	1,44
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	5.000,00	100,00	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	16.000,00	18.500,00	115,63	
3.	Nagrade i priznanja	2.000,00	2.000,00	100,00	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	13.000,00	34.400,00	264,62	1,94
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	4.000,00	20.000,00	500,00	
2.	Istraživanje tržišta	1.000,00	1.000,00	100,00	
3.	Formiranje baze podataka	1.000,00	1.250,00	125,00	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	1.000,00	0,00	0,00	
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	11.150,00	223,00	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000,00	1.000,00	100,00	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00	0,00	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	318.000,00	360.000,00	113,21	20,34
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	1.674.100,00	1.790.000,00	98,07	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			0,00	0,00